



Haciendo que
las Cosas Buenas
Sucedan

Informe de Gestión 2018 - 2019

Transformar para crecer	5
Rentabilidad, a pesar de la crisis	9
IPLyC SE	9
Utilidad Neta Proyectada al 31 de diciembre de 2019	12
IPLyC Confort Créditos y Servicios S.E.	15
Comparativos ejercicios económicos 2018/2019	16
Más transparencia es más credibilidad	19
Transformación digital	19
IPLyC S.E.	19
IPLyC CCyS SE	22
Auditoría Interna	22
Prevención del Lavado de Activos	22
Acciones en conjunto con la UIF Región Litoral	23
Protocolización de procesos clave	24
Manual de Procedimiento de Sorteos	24
Reorganización de la oferta comercial	27
IPLyC. Juegos de Azar	27
Quiniela Misionera	27
Quiniela Poceada Misionera	27
Quiniela Instantánea	28
Jugá con Maradona	28
Plataforma de juegos Online	28
Juegos de terceros	28
V.L.T (Terminales de Videolotería)	29
Red de ventas: Agencias Oficiales	29
IPLyC Confort. Créditos y Servicios	33
Familia Confort: venta de muebles y electrodomésticos	33
Asistencia Crediticia	33
Seguros	33
Ticket Consumo	34
Servicios y Telefonía	34
Club IPLyC	34
Parques Provinciales	35
Consortio IPLyC- MP Hogar S.A.	35
IPLYC Fideicomisos Torres Centro y Costanera	36
Torre IPLyC Centro	36
Torre IPLyC Costanera	36
El aporte económico de los Casinos	39
El Compromiso Social de los casinos	39

Responsabilidad Social Empresaria	43
Prácticas Laborales - El impacto social del empleo	43
Recursos Humanos	44
Beneficios para nuestra gente	44
Optimización de los espacios de trabajo	45
Conectando con la sociedad	45
Compromiso con la comunidad	46
Apoyo a eventos	47
El Reventón	47
Black Friday	47
Mundial de Futsal Misiones 2019	48
Turismo carretera (TC)	49
Apoyo al Deporte Misionero	49
Deporbono	49
Beca a deportista misionero	50
Aporte colaborativo. Autorización de rifas, bonos y bingos	50
Programa de Ludopatía	51
IPLyC Social	55
Nuestros Programas Sociales	55
Gurises Felices	55
IPLYC Social Inclusivo	56
Desafío Confort	56
Nuestros Talentos	56
Mateando con los Abuelos	56
Baile de mi tierra	57
IPLYC Social Donaciones	57
La Posta IPLyC	58
Activando Voluntades	58
Cazadores de tapitas por un ambiente mejor	59
Ahora PAC (asistencia climática)	60
Aprender y Emprender:	60
Sistema de medios IPLyC	63
Comunicación directa con los usuarios	63
Portal web	63
IPLyC Vivo	63
IPLyC News. WhatsApp	64
IPLyC News. Telegram	64
Facebook.	65
No te duermas./ Somos IPLyC./ YouToube @IPLyC SE	65
Twitter @iplyc	65
Instagram @iplycmisiones	66
Grupos WhatsApp	66
Consideraciones finales	67

Transformar para crecer



consolidación de un nuevo modelo de gestión, que propone una administración en red, conectada en tiempo real y transparente. Que prioriza el trabajo colaborativo y la comunicación directa, sin intermediarios, con todos los destinatarios de las políticas comerciales y sociales de la empresa.

Con la profunda convicción de que el juego de azar tiene un sentido solidario, orientado a solventar políticas públicas que beneficien a la sociedad que lo sostiene, brindando seguridad a los apostadores, evitando la evasión, previniendo el lavado de activos y protegiendo a los sectores más vulnerables, hemos transitado estos casi dos años con el compromiso de contribuir a la construcción de una Misiones mejor.

Hace un año, cerrábamos nuestro informe señalando la necesidad y el desafío de adaptar la institución a los tiempos que corren.

Decíamos que estamos *"en un tiempo bisagra, en el que repensar la actividad ya no es una opción, sino un acto de supervivencia"*, porque en estos primeros veinte años del Siglo XXI las tecnologías digitales han permeado absolutamente las prácticas sociales, transformando paradigmas y generando nuevas formas de conectar el tejido social, al punto de dejar obsoletos los modos de vida, de expresión y entretenimiento del Siglo XX.

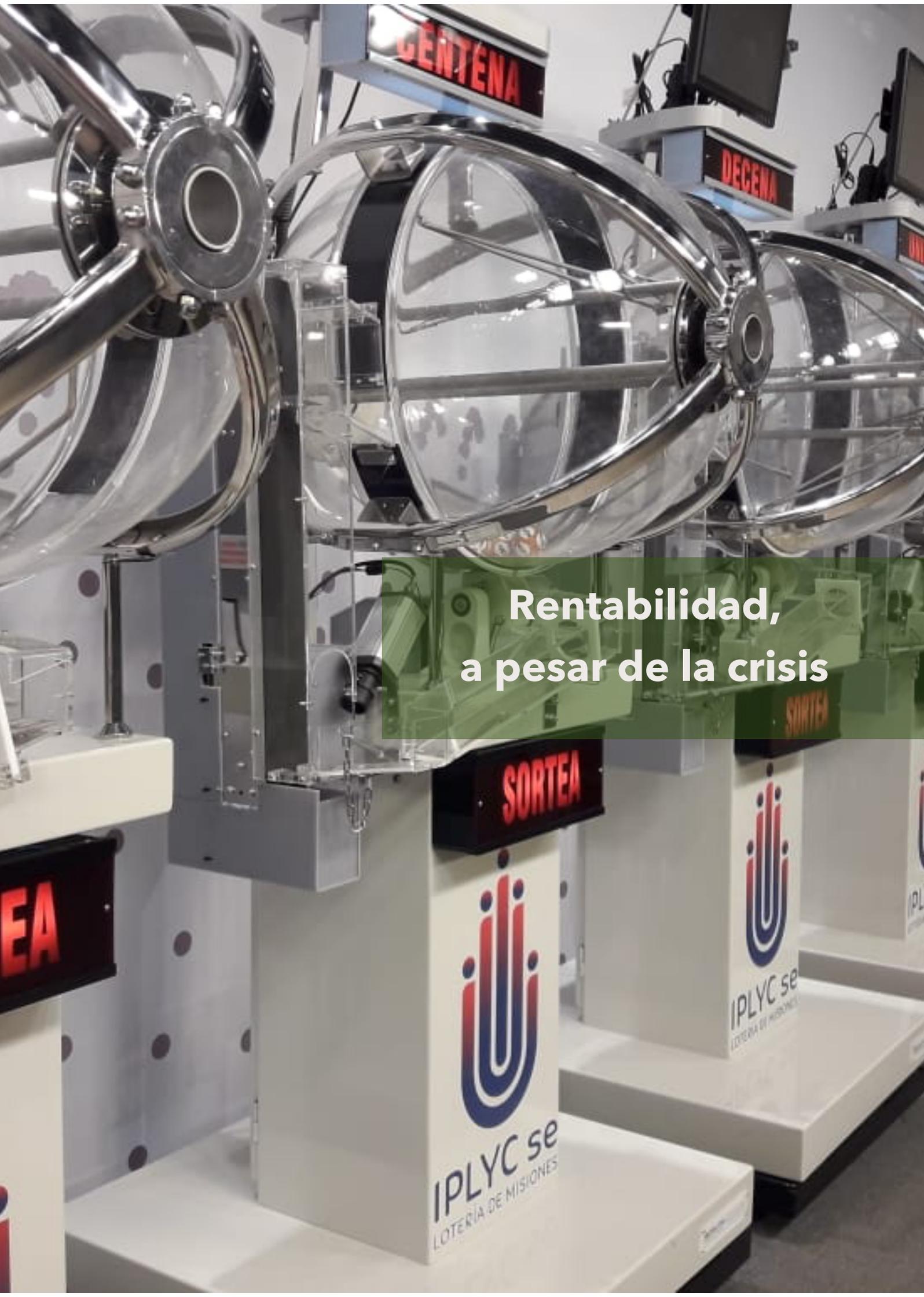
Hoy, ya no basta con fijarse objetivos acordes a la necesidad del momento -es decir tener claras las metas que queremos lograr-. Hoy, además, es imprescindible transformar la manera en la que hacemos las cosas. Cambiar las formas de gestionar para ponerlas a la altura de este mundo atravesado por datos y algoritmos, signado por nuevas formas vinculares y manifestaciones culturales, y, como si fuera poco, en un contexto de profunda crisis económica.

En este balance, plasmamos no solamente los logros alcanzados en cada uno de los objetivos estratégicos fijados al inicio: crear valor económico; crear valor social; ver al juego desde un concepto solidario, buscar transparencia y construir credibilidad. También explicamos los pasos dados hacia la

En el IPLyC S.E. y en el IPLyC Confort Créditos y Servicios S.E. hemos iniciado estas transformaciones priorizando la preservación de los casi 4000 puestos de trabajo -directo e indirecto- que genera la actividad, reafirmando el compromiso social de ambas empresas.

Héctor Rojas Decut

Pte. IPLyC S.E e IPLyC Confort Créditos y Servicios S.E.

A row of lottery machines with large glass balls and digital displays. The machines are white with blue and red accents. The digital displays show the word "SORTEO" in red. The logo for "IPLYC se LOTERIA DE MISIONES" is visible on the front of the machines. The background shows a blurred exhibition space with other machines and people.

**Rentabilidad,
a pesar de la crisis**

Rentabilidad, a pesar de la crisis

IPLyC SE

El Resultado del Ejercicio 2018 del IPLyC SE fue un **68% mayor** que el de 2017.

Este crecimiento se debe principalmente a la implementación de una administración ordenada, a través de la cual logramos **optimizar** todos los recursos disponibles y **generar** más utilidades con el objetivo de apoyar las políticas sociales del Gobierno Provincial.

Desafío 2018



Ejercicio Económico 2018 comparativo con el Ejercicio Económico 2017

Detalle	Ejercicio 2017 (1)	Ejercicio 2018 (2)	% Variación
Resultado del Ejercicio	\$ 79.657.986	\$ 133.814.028	68 %
Ingresos Totales	\$ 1.842.799.186	\$ 2.268.422.654	23 %
Gastos Totales	\$ 1.763.141.200	\$ 2.134.608.626	21 %

(1) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31.12.17

(2) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31.12.18

Desde que asumimos a fines de 2017 nos pusimos como meta **controlar el gasto**, desarrollando una gestión **transparente**, que brinde **previsibilidad** a todos los actores involucrados. Lo cual en este contexto de inestabilidad cambiaria, presiones inflacionarias, y fuerte suba de las tasas de interés, no es una tarea fácil.

Para lograrlo, establecimos un **presupuesto financiero**, con previsiones diarias y mensuales. Al que sumamos una nueva forma de gestionar con la implementación de **un sistema de autorización en línea** que permite el seguimiento diario de los estados financieros, pagos de premios, pago a proveedores,

etc.; lo que nos posibilita estar atentos a los vaivenes económicos y eliminar el proceso de autorizaciones en papel, que lleva tiempo y burocracia. Eso nos permite tomar rápidamente las decisiones diarias y adoptar acciones en resguardo del valor de los fondos operativos y las reservas.

También, este efectivo control presupuestario nos permitió seguir de cerca la marcha de las dos empresas,

para prevenir y detectar desvíos. Ese control de los gastos sumado a una política comercial más atenta a las necesidades de nuestra Red de Ventas y a la mejora de nuestra oferta de juegos, ayudó a aumentar las utilidades a pesar del contexto de crisis actual.



\$ 127.732.007

Es el monto transferido a los distintos Ministerios y Organismos en concepto de anticipos de utilidades (Art. 9 de la Ley I N° 113) y canon de casinos y salas de juego en lo que va de 2019, hasta el 31.07.19

La principal fuente de ingresos del IPLyC S.E. son las ganancias obtenidas con los juegos propios: principalmente las cinco Quinielas (Primera Matutina; Matutina; Vespertina; Nocturna y Nocturna Plus), y la Quiniela Poceada Misionera.

Lograr una mejora en el control de todo el proceso involucrado en estos juegos, desde la captura de las apuestas, los sorteos y el pago de premios, brindando una mayor transparencia, **repercute en forma directa en la confianza de los apostadores** y, por ende, en la recaudación.

Es por eso que desde el inicio tuvimos como objetivo estratégico observar todos esos procesos y mejorarlos. Para ello incorporamos tecnología digital de punta para la gestión comercial. Adquirimos un software de geolocalización (ArcGIS) con el que transformamos la manera de hacer el seguimiento de nuestra Red de Ventas: en tiempo real y en forma diaria.

A esta plataforma de visualización, agregamos otro software que facilita el análisis estadístico de las ventas.

Desafío 2019



Transformar el modelo de gestión para transparentar y acelerar procesos aumentando las utilidades



Facilitando el seguimiento personalizado de cada una de las Agencias y facilitándoles a ellas esa información; para que puedan ver dónde están paradas y, fundamentalmente, sus posibilidades de crecimiento. Esto, sumado a capacitaciones permanentes y a las facilidades otorgadas para la mejora del aspecto

exterior de los puntos de venta, nos permitió avanzar hacia una mayor profesionalización de los agencieros, apuntando a que cambien la percepción de su negocio y se vean a sí mismos como empresarios PyME.

Estas transformaciones se ven reflejadas en los ingresos obtenidos por juegos. Mes a mes, la recaudación ha venido mostrando un repunte, en especial a partir del mes de julio de 2019. Hay que tener en cuenta que las proyecciones dependen muchísimo del rumbo que tome el contexto económico.



Utilidad Neta Proyectada al 31 de diciembre de 2019

Resultado Utilidad Neta Proyectada al 31 de diciembre de 2019

Detalle	Resultado Histórico al 31.12.18	Resultado Proyectado al 31.12.19		% de Variación
Ingresos				
Ingresos por Juegos Propios	\$ 1.921.232.459,00	\$ 2.420.752.898,00	26,00 %	Estudio de tendencia de crecimiento que registran los juegos
Ingresos Juegos Otras Provincias	\$ 112.222.696,00	\$ 141.400.597,00	26,00 %	Estudio de tendencia de crecimiento que registran los juegos
Ingresos Juegos Concesionados	\$ 164.748.058,00	\$ 177.104.156,00	7,50 %	Estimación promedio mensual en base a resultados al 30.12.18 más porcentaje de incremento pautado a partir de sept.19
Otros Ingresos	\$ 70.219.441,00	\$ 102.735.113,00	46,31 %	Valor estimado
Total Ingresos	\$ 2.268.422.654,00	\$ 2.841.992.764,00	25,28 %	
Gastos Directos				
Comercialización Juegos Propios	\$ 1.571.232.975,00	\$ 1.985.017.376,00	26,34 %	Proyección estimada en base a la incidencia porcentual sobre ingresos por Juegos Propios (82%)
Comercialización Juegos Otras Provincias	\$ 53.262.556,00	\$ 67.108.723,00	26,00 %	Proyección estimada en base a la incidencia porcentual sobre ingresos por Juegos Otras Provincias (47,46%)
Total gastos directos	\$ 1.624.495.531,00	\$ 2.052.126.099,00	26,32 %	
Resultado Bruto Operativo	\$ 643.927.123,00	\$ 789.866.665,00	22,66 %	
Gastos Operativos				
De Administración	\$ 184.237.586,00	\$ 194.925.091,00	5,80 %	Presupuesto estimado para el año (incluido inflación proyectada anual del 40%)
De Finanzas	\$ 12.884.263,00	\$ 12.417.672,00	-3,62 %	Presupuesto estimado para el año (incluido inflación proyectada anual del 40%)
De Comercialización	\$ 121.258.432,00	\$ 122.159.091,00	0,74 %	Presupuesto estimado para el año (incluido inflación proyectada anual del 40%)
Programas IPLyC Social	\$ 23.186.142,00	\$ 30.000.000,00	29,39 %	Presupuesto estimado para el año (incluido inflación proyectada anual del 40%)
Sueldos y Cargas Sociales	\$ 168.546.672,00	\$ 217.461.856,00	29,02 %	Presupuesto estimado para el año (remuneraciones + aguinaldo + incentivo gobierno provincial + incremento a cuenta futuros aumentos)
Total Gastos Operativos	\$ 510.113.095,00	\$ 576.963.710,00	13,11 %	
Resultado del Ejercicio	\$ 133.814.028,00	\$ 212.902.955,00	59,10 %	

(1) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 28.02.18

(2) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 28.02.19



El rubro **Ingresos Totales**, incluye ingresos por Juegos Propios, Ingresos por Juegos de otras provincias, Juegos Concesionados y Otros Ingresos.

La proyección de los **ingresos por juegos** surge del estudio de la tendencia de comportamiento que registran los juegos.

Mes a mes, la recaudación ha venido creciendo, con un evidente repunte a partir del mes de julio 2019. El promedio mensual de crecimiento estimado respecto de 2018 es de 26 %. Depende muchísimo de cómo se vaya presentando el contexto económico para que esta proyección se cumpla.

En cuanto a **Otros Ingresos** se calculó un valor estimado teniendo en cuenta los ingresos del año anterior.

Gastos Directos

Los gastos directos son todos aquellos que son considerados fundamentales para la obtención de un producto. El cálculo de la proyección se realizó en base a la incidencia porcentual que tienen sobre los ingresos totales por juegos.

Gastos Operativos

En este apartado, el rubro **Sueldos y Cargas Sociales** incluye el pago de haberes, cargas sociales, guardería para los hijos del personal, incentivos especiales e indemnizaciones por fallecimiento.

El incremento del 29,39 % se corresponde con los aumentos salariales otorgados por el Gobierno Provincial, la previsión del incentivo anunciado por el Gobierno Provincial a pagar a partir del mes de septiembre y un 10% a cuenta de futuros aumentos.

En el rubro **Programas Sociales**, el cálculo se realizó en base a lo presupuestado para el año.

Los **restantes Gastos Operativos** (de Administración, de Comercialización y de Finanzas) también se proyectaron en base a los gastos presupuestados para el año (incluyendo un componente de inflación del 40% anual)

Utilidad Neta Proyectada

En la medida que las variables consideradas para el cálculo de la proyección se mantengan dentro de valores razonables, se estima para el presente ejercicio, que finaliza el 31 de Diciembre de 2019 una

Utilidad Neta Proyectada de:
\$ 212.902.955,00

Transferencias realizadas de Enero a Julio 2019

Concepto	Enero a Julio 2019
Utilidades (art. 9- Ley I N°113)	
Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud	\$ 58.157.820
Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología	\$ 23.766.825
Ministerio de Salud Pública	\$ 21.381.460
Dirección de Asuntos Guaraníes	\$ 517.402
S.I.P.T.E.D	\$ 4.200.000
Total Utilidades transferidas	\$ 108.023.507
Canon Casinos y Salas de Juego	
Fondo Jubilación Amas de Casa	\$ 6.282.500
Pensión a la Vejez e Invalidez	\$ 13.426.000
Total Canon Casinos y Salas de Juego	\$ 19.708.500
Total Fondos Transferidos	\$ 127.732.007

IPLyC Confort Créditos y Servicios S.E.

Desafío 2018:

Optimizar los recursos priorizando el rol de empresa social, acercando soluciones a la alicaída economía familiar de los misioneros.

Para no quedar prisioneros del difícil contexto de crisis, lo mejor es estar en movimiento e implementar políticas activas para que la economía no sólo no decaiga, sino que avance lo más posible.

Si bien sabemos que uno de los principales objetivos de toda empresa comercial es la de obtener rentabilidad, en este contexto difícil en el que nos tocó transitar, priorizamos nuestro rol de **empresa social**

buscando acercar soluciones a la alicaída economía de una gran parte de los misioneros.

En esa línea y en sintonía con las acciones del gobierno provincial en la búsqueda de soluciones concretas, desde **IPLyC Confort** hemos buscado beneficiar a los misioneros con diversas actividades, como:

* **Adherirnos al "Programa Ahora Misiones"**, que tiene por objeto estimular la demanda de bienes en el territorio de la provincia mediante el otorgamiento de reintegros y facilidades de financiamiento a plazos, a fin de dinamizar el consumo, incrementar y sostener los niveles de demanda, manteniendo y generando empleo local.



* **Apoyamos al comercio misionero** a través de los programas **Ticket Consumo** y la **Tarjeta Natural** a fin de reactivar la actividad económica y fomentar el consumo local.

* **Otorgamos asistencia crediticia** a empleados de la administración pública provincial con las tasas más bajas del mercado.

* **Implementamos** los programas "**Asistencia Climática**", que beneficia a los damnificados por fenómenos climáticos, y "**Aprender y Emprender**", que brinda créditos blandos para el acceso a bienes de capital por parte de egresados de los cursos en oficios que brinda la Universidad Popular de Misiones (UPM).

Comparativos ejercicios económicos 2018/2019

Resultado del Ejercicio Económico 2019 comparativo con el Ejercicio Económico 2018

Detalle	Resultado Histórico al 28.02.18 (1)	Resultado Histórico al 28.02.19 (2)	% de Variación
Ingresos			
Parques	\$ 42.120.141,00	\$ 65.643.631,00	56 %
Flia Confort	\$ 10.577.065,00	\$ 9.744.729,00	-8 %
Préstamos	\$ 3.911.356,00	\$ 4.970.762,00	27 %
Seguros	\$ 1.687.274,00	\$ 2.359.373,00	40 %
Telefonía Cobro Express	\$ 13.688.840,00	\$ 20.372.909,00	49 %
Ticket Consumo	\$ 7.777.643,00	\$ 9.747.642,00	25 %
Planes de Cap. y Ahorro	\$ 27.750,00	\$ 953,00	-97 %
Club IPLyC	\$ 2.185.415,00	\$ 2.464.737,00	13 %
Otros Ingresos	\$ 7.371.184,00	\$ 12.496.252,00	70 %
Total Ingresos	\$ 89.346.668,00	\$ 127.800.988,00	43 %
Gastos Directos			
Hotel Maitei	\$ 2.849.106,00	\$ 2.379.097,00	-16 %
Parques	\$ 35.648.494,00	\$ 60.970.620,00	71 %
Flia Confort	\$ 9.299.560,00	\$ 10.255.803,00	10 %
Préstamos	\$ 1.214.530,00	\$ 1.979.211,00	63 %
Planes de Cap. y Ahorro	\$ 1.825.419,00	\$ 1.209.823,00	-34 %
Seguros	\$ 1.764.204,00	\$ 1.454.420,00	-18 %
Telefonía Cobro Express	\$ 6.619.237,00	\$ 7.945.285,00	20 %
Ticket Consumo	\$ 5.696.935,00	\$ 6.246.422,00	10 %
Club IPLyC	\$ 2.565.623,00	\$ 4.634.296,00	81 %
Otros Gastos	\$ 7.319.348,00	\$ 14.442.367,00	97 %
Total gastos directos	\$ 74.802.456,00	\$ 111.517.344,00	49 %
Resultado Bruto Operativo	\$ 14.544.212,00	\$ 16.283.644,00	12 %
Gastos Operativos			
Gerencia de Administración	\$ 6.096.906,00	\$ 9.350.506,00	53 %
Gastos Gerencia	\$ 14.135.711,00	\$ 10.213.785,00	-28 %
Total gastos operativos	\$ 20.232.617,00	\$ 19.564.291,00	-3 %
Resultado del Ejercicio	-\$ 5.688.405,00	-\$ 3.280.647,00	-42 %

(1) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 28.02.18.

(2) Según Estados Contables correspondientes al ejercicio económico finalizado el 28.02.19.

The background is a complex, futuristic digital interface in shades of blue. It features concentric circles, grid lines, and various data-like symbols. In the center, there is a wireframe globe. To the right, a silhouette of a person is visible, seemingly interacting with the interface. The overall aesthetic is high-tech and data-driven.

**Más transparencia
es más credibilidad**

Más transparencia es más credibilidad

Transformación digital IPLyC S.E.

La rendición de cuentas, la trazabilidad, el control de los gastos y la innovación en los procesos para hacerlos más seguros, conforman las ideas fuerza que nos guían para trabajar con la comunidad y desde la comunidad.

Para que los misioneros sepan adónde van las ganancias producto del juego, demostrando que las políticas sociales, la solidaridad y la actividad lúdica pueden y deben, conformar un círculo virtuoso.

Iniciamos un proceso de transformación e innovación, para poner al IPLyC de cara al Siglo XXI.

Invirtiendo en tecnología de punta para agilizar y transparentar los procesos de gestión, disminuyendo la burocracia y ahorrando tiempo y dinero.

En los diecinueve meses de gestión hemos iniciado la migración de todos los sistemas de gestión de las dos empresas (IPLyC S.E e IPLyC Confort) de una tecnología Win a una tecnología Web (intranet). Con lo que brindamos más seguridad y rapidez. Estos cambios

implican la reingeniería de varios procesos y se realizan en forma paulatina.

Paralelamente, **incorporamos dos poderosas herramientas de visualización de datos** que nos permiten trabajar con grandes volúmenes de información: extrayendo los datos, procesándolos, relacionándolos y exponiendo esa información de manera visual, dinámica y amigable. **Esto nos brinda una mirada estratégica para la toma de decisiones.**

Las transformaciones más destacadas en este período son:

- * **Módulo RRHH IPLyC e IPLyC Confort:** El nuevo entorno permite realizar asientos contables de forma automática sin la intervención de dispositivos externos, únicamente seleccionando una opción del menú. Además se incorporó la opción que cada empleado pueda imprimir su recibo de sueldo accediendo con su número de legajo.
- * **Módulo de Gestión Administrativa y Financiera IPLyC e IPLyC Confort:** Se implementó un circuito de autorizaciones electrónicas de pagos que agiliza todos los circuitos administrativos, la trazabilidad de la información y el mejor control de todos los egresos e ingresos. Este módulo permite que tanto el Presidente como el Gerente General, desde sus puestos de trabajo, autoricen - o no- los pagos, evitando la utilización de papeles, escaneando todos los documentos asociados a cada proceso administrativo. Actualmente se redujo en un 50% la utilización de notas de autorización.
- * **Módulo de Cuenta Corriente de agenceros:** Para completar la transformación en la manera de gestionar las Agencias, a partir del 1 de enero de 2019 incorporamos el módulo de Cuenta Corriente de Agenceros al software de gestión GLMSuit -migrando de una tecnología AS-400 a un sistema WEB-.
Con esto, **transformamos** la manera de gestionar los movimientos financieros de las agencias desde el IPLyC S.E.. Esto permitió un gran avance ya que generó una reingeniería de procesos que

permiten el control de los movimientos en tiempo real -cada 24 Hs.- agilizando el seguimiento de los juegos de terceros y las áreas de impuestos y tesorería. Antes estos controles se realizaban con 1 o 2 meses de demora.

Además se logró parametrizar el módulo ERP para obtener en forma automática el cálculo de ajuste por inflación y amortización para los cierres de ejercicio, logrando realizar este proceso en forma rápida, agilizando el control y reduciendo las tareas operativas.

También, optimizamos el reparto de insumos de las terminales de los juegos automatizados incorporando **guías de reparto** por agencia, con el detalle de los insumos correspondientes a cada punto de venta, de acuerdo al consumo de los meses anteriores. Ajustando el seguimiento de las ventas.

- * **Módulo de Seguridad:** este módulo gestiona los accesos de los usuarios a los distintos módulos de GLMSuite, asignándole roles particulares a cada uno de ellos y para cada empresa.
- * **Sistema de matriz de Riesgo:** Este sistema permite realizar un control rápido y concreto para el cumplimiento con las pautas establecidas por la Unidad de Control Financiero (UIF).

Administración y gestión de Red de Ventas:

A partir de la adquisición de la **herramienta de geolocalización ArcGIS** que mencionamos anteriormente, comenzamos a gestionar nuestra Red de Ventas incorporando información del estado contable de cada agencia, así como su recaudación discriminada por juegos. La plataforma también permite la visualización de la información administrativa de la Agencia, agregando contenidos en texto, imágenes o video, optimizando así el trabajo de los Inspectores, que cargan los datos en forma directa y digital, evitando la burocracia del papel.

Para una rápida visualización de los datos, se determinaron parámetros gráficos que identifican cada estado del punto de venta: activo, suspendido, pendiente de instalación. Todo esto permite disponer de información inmediata y actualizada en tiempo real de cada una de nuestros puntos de venta.

Geolocalización de las terminales móviles de captura de apuestas

Paralelamente, actualizamos el sistema de las terminales móviles que se utilizan para la captura de las apuestas, incorporando la geolocalización del vendedor a través de un sistema GPS que se activa cuando el vendedor se loguea al sistema central.

Este sistema, si bien no brinda con exactitud los movimientos diarios de todos los vendedores -ya que sólo funciona si el aparato tiene señal- permite hacer un cruzamiento mensual del recorrido por la red de ventas, de manera de identificar los lugares desatendidos.

Esta información se brinda a las Agencias en forma personalizada, para que puedan tener conocimiento del rendimiento de cada una de las máquinas que opera y pueda optimizar el trabajo de los vendedores, así como trazar estrategias comerciales.

Juegos propios

Incorporamos en el Sistema de Captura de apuestas una nueva modalidad de **Juego Quiniela** que se **resuelve de manera instantánea**. Esta modalidad utiliza para su resolución un módulo de conformación del extracto a través de una búsqueda aleatoria que está certificada por el **Laboratorio GLI-Sudamérica**.

De esa manera, añadimos un nuevo juego a nuestra oferta de juegos propios. A la que también sumamos el cuarto premio en el juego de la Poceada Misionera, añadiendo un atractivo más a este

juego que está en claro crecimiento. Para añadir esta cuarta posibilidad se modificó el sistema de Liquidaciones.

Sala de sorteos:

La incorporación de los innovadores bolilleros digitales que se estrenaron en la Sala de Sorteos inaugurada en Julio de 2018, exigió la realización de modificaciones en los distintos sistemas para adaptarlos a las nuevas necesidades.

En forma paralela, se instalaron los equipos para de la transmisión en vivo de los sorteos a las redes sociales **Facebook y YouTube y el canal IPLyC Vivo.**

Otras modificaciones en la Sala de Sorteos fueron:

Sistema de visualización de los extractos de las Quinielas en los sorteos:

El cambio en la forma de realización de los sorteos exigió una transformación en la visualización de la grilla de los extractos, ya que los sorteadores digitales permiten la captura automática de los números sorteados. Es decir, sin la intervención humana.

Para ello, se adaptó el software para que esa captura en forma directa a los números del bolillero se agregue al extracto oficial, de manera que el jefe de Sorteo no tenga que realizar una carga manual sino simplemente controlar los números que se visualizan en la pantalla, brindando transparencia al proceso.

En caso de que, por algún motivo, los números no se visualicen o se visualicen mal, el sistema permite la carga manual de modo de no interrumpir el proceso en vivo.

Sistemas desarrollados para transmisión en vivo de los sorteos:

- Sistema de búsqueda aleatorio de cupones no ganadores de Poceada.
- Sistema de búsqueda aleatorio de vendedores con un mínimo de ventas de cupones del juego Poceada Misionera
- Sistema de búsqueda aleatorio de cupones Deporbono
- Sistema de búsqueda aleatoria programa IPLyC Social Inclusivo televisado en vivo.
- Sistema de búsqueda aleatoria programa IPLyC Desafío Confort (ABM y Sorteos en Vivo, extracto).
- Sistema centralizado de Control Online de Casinos y Salas de Juego

Sistema centralizado de control online de casinos

Continuamos avanzado en la implementación de un Sistema centralizado de control online de casinos en modalidad Web-Service que permita el control en tiempo real de todas las operaciones de casinos y salas habilitadas; con el objetivo de transparentar la actividad en defensa de los clientes y apostadores y para acceder

a la información real del movimiento económico de esas casas de juego.

De esa manera, buscamos proteger y garantizar la totalidad de los recursos que corresponden –en forma de canon e impuestos- al IPLyC y a la Provincia por regular esta actividad.



IPLyC CCyS SE

- * **Sistema de Préstamos:** Se incorporaron las siguientes funcionalidades: Módulo de carga de pagos de cuotas, en forma masiva y por importación de archivos, Listados de control de pagos de cuotas; Módulo ABM de Reparticiones
- * **Sistema de Cobro de servicios:** Nuevo cálculo de comisiones de Empresas por parámetros y por listados y nuevo cálculo de comisiones de Agencias por parámetros y listados. Se está desarrollando este sistema como módulo del sistema SG para llegar a centralizar los procesos particulares que sean necesarios desarrollar.
- * **Módulo Facturación web de GLMSuite:** En 06/19 se comenzó con la parametrización del módulo de facturación para Familia Confort.

Auditoría Interna

Esta gestión del IPLyC S.E. estableció nuevos objetivos estratégicos para mejorar los procesos de control y prevención del riesgo a los que está sometida nuestra actividad. Con ese criterio, se fijó el objetivo de profesionalizar al sector, capacitando en forma permanente a los auditores, brindándoles conocimiento en materia administrativa, contable, informática y

jurídica. También, incorporando profesionales especializados en el tema.

Auditoría Interna tiene un rol de acompañamiento, controlando, sugiriendo y recomendando la mejora de los procesos con el objeto de dinamizar el funcionamiento, mejorar la transparencia; corregir y evitar errores.

Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

El IPLyC tiene un firme compromiso en la lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, preservando a la actividad de los usos fraudulentos de organizaciones delictivas.

En esta gestión, por Resolución 388/18, se creó la **Unidad de Cumplimiento de Prevención de Lavado de Activos**, que está integrada por personal afectado exclusivamente a los fines de la prevención. Controlando que se cumplan y respeten los circuitos y políticas establecidas en el **Manual de Procedimiento** establecido para el área.

Uno de los pilares fundamentales sobre los que se estructuró el sistema, es la capacitación continua y permanente. En tal sentido, se realizaron cursos

obligatorios para todo el personal y en especial a los colaboradores involucrados en el área. En el mismo sentido, se realizaron reuniones con los miembros de la Cámara de Agencieros a fin de delinear una serie de capacitaciones que se brindarán a la **Red de Agencias Oficiales** de toda la provincia.

También tuvimos una participación activa, junto a las demás loterías integrantes de ALEA, en la redacción de un proyecto de resolución que se entregó a la UIF, con la intención de colaborar con la reforma de la legislación vigente. Aportando el conocimiento adquirido con nuestra experiencia para señalar los puntos que -creemos- son más susceptibles de ser usados en maniobras delictivas.

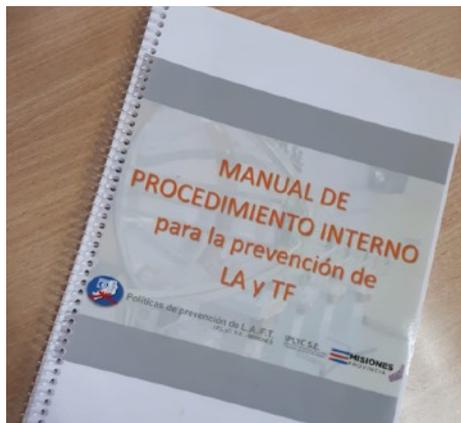
Acciones en conjunto con la UIF Región Litoral

Buscamos fortalecer nuestra relación con la UIF Región Litoral para generar acciones contra el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

Con el cambio de responsable de la UIF con sede en Posadas (Dra. Gabriela Barrionuevo), encontramos el ambiente propicio para reiterar la intención del Instituto como sujeto obligado, de acordar acciones en conjunto, por medio de la firma de un convenio de colaboración (lo cual se encuentra muy avanzado) con el objetivo de establecer canales de comunicación y realizar acciones

de cooperación para unificar esfuerzos en la persecución del delito de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Como Ente Regulador de los Juegos de Azar, el IPLyC SE cuenta con facultades legales para ejercer el poder de policía en lo referente a la administración y desarrollo de los juegos de azar, mientras que la Unidad de Información Financiera es la encargada del análisis, el tratamiento y transmisión de la información a los efectos de prevenir e impedir estos delitos.



Protocolización de procesos clave

Manual de Procedimiento de Sorteos

Como parte de la transformación de los modos de gestionar, en Julio de este año se aprobó el **Manual de Procedimiento de Sorteos** realizado en busca de dar mayor jerarquía y transparencia a uno de los procesos clave que realiza el IPLyC S.E.

Son cinco sorteos diarios -correspondientes a las Quinielas Primera Matutina, Matutina, Vespertina, Nocturna y Nocturna Plus y dos de la Poceada Misionera- que son observados y seguidos por los misioneros a través de las cámaras de Canal 12 Multimedios, por nuestra señal IPLyC Vivo y por las redes sociales Facebook y YouTube.

A ellos se suman los sorteos extraordinarios, como el del Deporbono, que se realizan a partir de eventos y/o promociones especiales.

El **Manual de Procedimiento de los Sorteos** describe al detalle cada uno de los pasos a seguir, jerarquizando las tareas de cada uno de los actores involucrados en ese proceso y brindando transparencia a cada uno de los movimientos, ya que todos quedan registrados en guías y formularios que deben completarse.

La aprobación de este marco regulatorio marcó un antes y un después en la forma de gestionar los sorteos y dio el primer gran paso hacia la protocolización de los procesos inherentes a Juegos.



Reorganización de la oferta comercial

Reorganización de la oferta comercial

IPLyC. Juegos de Azar

Quiniela Misionera

Los cinco sorteos que tiene la Quiniela Misionera generan casi la mitad de nuestros ingresos y junto con la Quiniela Poceada Misionera son los dos juegos propios más importantes, que tienen la particularidad que los premios no están gravados con el impuesto a los premios, haciéndolos muy atractivos para el público-apostador.

En lo que va del año (hasta el 31 de julio), saltó 11 veces la banca. Esto significa que el pago en premios es varias veces mayor a la recaudación, cada vez que eso ocurre.

Por reglamento el IPLyC puede prorratear los pagos de premios sobre lo recaudado. **Esta gestión decidió pagar el 100% de todos los premios y no prorratearlos.** Decisión que no afectó el cumplimiento

Quiniela Poceada Misionera

Se ha posicionado como el segundo juego más importante de la provincia.

Después de un exhaustivo análisis y estudio de mercado se decidió, en primer lugar; implementar el doble sorteo diario de la Quiniela Poceada a partir del 01 de octubre 2018 y, en segundo lugar; elevar el precio de la apuesta a \$ 20.

El éxito de la decisión implicó no solo el incremento de la recaudación y por ende de las utilidades sino que también se incrementó en un 40% la cantidad de cupones vendidos.

Por jugada, hay una al mediodía y otra a la noche, se venden entre 25 mil y 30 mil tickets que oscila según el premio, que parte de **un millón de pesos.** Diariamente son entre 50 mil y 60 mil personas las que juegan". Estas cantidades se duplican cuando el pozo del primer premio alcanza o supera los 10 millones de pesos.

Es notable el incremento registrado de la Poceada tanto en las ventas como en la participación en la Utilidad Bruta Total, dando un ingreso seguro sin riesgos en comparación con la Quiniela Misionera

de otros compromisos como ser realizar los anticipos de utilidades a los Ministerios y Organismos, el pago de las obligaciones fiscales y previsionales o de los sueldos.

Esto fue posible gracias a la previsibilidad que caracteriza a la gestión, haciéndose las reservas pertinentes para poder hacer frente a estas situaciones cuando ocurren.

La **prioridad** es el público-apostador. Cumplir con el pago de premios en término refuerza la credibilidad y la confianza del público en los juegos propios, que en definitiva son los que dejan todo lo recaudado en la provincia.

Este año hemos pagado premios que oscilan entre los 4 millones y los 12 millones de pesos. Es una satisfacción que el dinero vuelva al apostador con la confianza y el ideario de ganarse un premio de estas características.

Se ha trabajado especialmente en este juego de acuerdo al análisis del potencial de crecimiento que tiene, incorporándose la categoría del cuarto premio con 5 aciertos.

Durante este año se dispuso la entrega de premios estímulos, todas las semanas, para apostadores y para vendedores. En principio, se entregaban motos y televisores y actualmente los premios son dinero en efectivo.



Quiniela Instantánea

Se implementó a partir del 21 de agosto de 2018. Con este juego que combina la forma de jugar a la quiniela tradicional con el hecho de sortear y premiar en el momento se buscó obtener mayor recaudación intentando captar a nuevos apostadores y a la vez mantener el interés de los que ya son jugadores habituales.

La generación de extracto es aleatoria y está certificado por el laboratorio GLI.

De manera paulatina se fue dando el crecimiento en la recaudación de esta modalidad de quiniela que se puede jugar tanto en agencias como en las terminales de juego de los subagentes y vendedores ambulantes.

Jugá con Maradona

Atento al vencimiento de la licencia otorgada por Diego A. Maradona de utilización de su marca se tomó la decisión de no renovar la misma en virtud de los costos y la logística que demandaba dicho juego. El último sorteo se realizó el 28 de octubre de 2018.

Plataforma de juegos Online

El 31 de octubre de 2018 se dio de baja el sitio de apuestas y juegos online **Misionbet** y se comenzaron a analizar opciones más amigables con el público apostador y en las que el IPLyC tenga las decisiones administrativas y comerciales.

Es así, que hemos desarrollado una nueva Plataforma de Juegos Online **Guazubet**, como sitio oficial del IPLyC lográndose la integración de una plataforma de excelencia con proveedores de apuestas, analistas de riesgos para determinación de cuotas y proveedores de juegos de casinos reconocidos internacionalmente y con certificación de laboratorios.

Guazubet comenzó a operar en Julio de este año. En la renovada iniciativa, está habilitada exclusivamente para el ámbito de la provincia de Misiones, habiéndose tomado todas las precauciones para que no puedan acceder usuarios de otras jurisdicciones.

En la red de **Agencias Oficiales** se adquieren las tarjetas para recarga de crédito. Gradualmente se van incorporando las agencias a la red comercial, estimándose concluir el mes de agosto con todas las agencias habilitadas participando de Guazubet.

Los objetivos se plantean a mediano y largo plazo, con proyectos de vinculación de los juegos tradicionales con la plataforma online.

Juegos de terceros

Dentro de la variedad de ofertas de juegos que el IPLyC ofrece al público apostador se encuentran los denominados juegos de terceros.

Son aquellos juegos que por convenios de reciprocidad comercial con otras Loterías se venden en la provincia, como también los juegos que pertenecen a una empresa pero cuya comercialización es autorizada por el IPLyC SE en función al poder de policía y monopolio del juego en la provincia.

Es importante destacar la utilidad que generan para el IPLyC los juegos de terceros, por nombrar algunos: Quini 6, Loto, Telekino, Las Vegas, etc. a lo que debe



sumarse las comisiones que quedan para las agencias.

V.L.T (Terminales de Videolotería)

Las terminales de videolotería constituyen un producto muy apreciado por el público-apostador. Dentro de la variedad de productos que se ofrecen representa un ingreso importante para las agencias y para el Instituto.

Red de ventas: Agencias Oficiales

El IPLyC S.E. tiene presencia en 50 localidades de la provincia, a través de la **Red de Agencias Oficiales**, que son la base de nuestra estructura comercial.

Estas Agencias son mucho más que nuestras socias y ejecutoras de nuestras políticas comerciales: son integrantes de la gran familia del IPLyC. Son un grupo humano que multiplica el valor social de la empresa. Detrás de cada Agencia Oficial y de su red de ventas hay una o varias familias que encontraron en esta actividad su medio de vida.

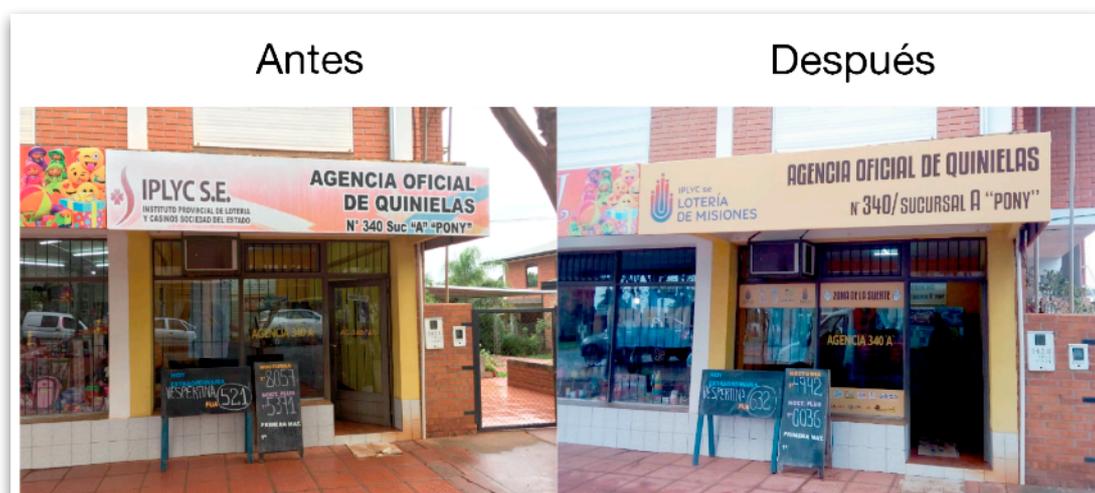
La red de **Agencias Oficiales**, es la red de ventas más extensa de la provincia. Estos puntos de venta, fácilmente identificables gracias al **Manual de Imagen** especialmente elaborado a efectos de homogeneizar visualmente nuestros puntos de venta; comercializan los juegos -propios y de terceros- autorizados por el IPLyC S.E.. También son receptoras de pago de servicios varios, recarga de celulares y la SUBE Misionero y SEM (Servicio de Estacionamiento Medido de Posadas).

Desde el inicio de esta gestión, se buscó mejorar y acrecentar las relaciones con las Agencias,

estableciendo canales de diálogo fluidos y permanentes con la **Cámara de Agencieros** y generando espacios de formación continua -especialmente la capacitación y actualización en ventas y marketing- para que puedan mejorar y optimizar su organización.

Este año, se establecieron mecanismos de comunicación directa, entre los que se incluye un canal de WhatsApp, y un número 0800 para evacuar consultas en forma rápida. También, a través del software de geolocalización que citamos anteriormente, comenzamos a enviar información estadística mensual para que las Agencias cuenten con la datos precisos que le sirvan de herramienta para un mejor análisis de la evolución de su negocio y la toma de decisiones.

La incorporación de nuevos productos y servicios que se agregan a la oferta tradicional, les amplía las posibilidades comerciales y les imprime más movimiento comercial.





IPLyC Confort
Créditos y Servicios

IPLyC Confort. Créditos y Servicios

Familia Confort: venta de muebles y electrodomésticos

Con una variada oferta de productos destinados al público en general, **Familia Confort** brinda a los agentes de la administración pública general y otros organismos del Estado Provincial, como la Municipalidad de Posadas, la posibilidad de adquirir muebles y/o electrodomésticos a través de cómodos planes de financiación; pagando en cuotas que se les descuentan de sus recibos de haberes. En su gran mayoría, este público no tiene capacidad financiera para acceder a otro tipo de financiación.

A su vez, los muebles se compran a carpinterías del interior de Misiones, movilizando de esa manera la industria local.

Este año, la empresa prorrogó su adhesión al **"Programa Ahora Misiones"**, que tiene por objeto estimular la demanda de bienes en el territorio de la provincia mediante el otorgamiento de reintegros y facilidades de financiamiento a plazos, con el objetivo de dinamizar el consumo, e incrementar y sostener los niveles de demanda, manteniendo y generando empleo local.

Por otra parte, se mantuvieron las adhesiones a las promociones y adhesiones a los planes **AHORA 12; AHORA 18, Black Friday y Reventón**, entre otros.

Asistencia Crediticia

IPLyC Confort, Créditos y Servicios continúa otorgando asistencia crediticia a agentes de la Administración Pública provincial y municipal, de Empresas del Estado y otras entidades que tienen convenio con IPLYC C.C.yS. S.E.

Estos créditos se recuperan a través de cuotas que se descuentan de recibos de sueldo o débitos en cuenta.

Estas ayudas forman parte de una política social del Directorio, que busca brindar un soporte al misionero necesitado; sin perseguir un fin estrictamente comercial.

Ello se ve reflejado en la tasa de interés que se cobra, que siempre es inferior a las tasas de interés que cobran los bancos.

Desde el inicio de la gestión, se impulsó el recupero de créditos que estaban en mora, lográndose una reducción casi total de incobrables.

Seguros

En su función de broker de seguros, **IPLyC Confort** mantiene el acuerdo firmado con **A&S BROKER** para brindar cobertura a distintos tipos de riesgo a los Organismos de la Administración Pública,

especialmente al parque automotor. Los pagos a las aseguradoras se centralizan a través del **Ministerio de Hacienda**, con lo que se logró mejorar la operatoria.

**Área
Seguros**



Ticket Consumo

Estos tickets permiten a sus tenedores realizar compras de alimentos a modo de adelanto de sueldo. En este 2019 siguen vigentes los convenios con la **Municipalidad de Posadas, Concejo Deliberante, Defensoría del Pueblo, Fondo de las Misiones Jesuíticas e IPESMI** a quienes se entrega los tickets alimentarios. Actualmente se está negociando la incorporación de nuevos organismos y/o empresas.

Durante el año 2018, se renegociaron las comisiones que se perciben por esta gestión, tanto de los tomadores, como de los comercios que los reciben.

Permanentemente se incorporan nuevos comercios, por lo que crece la confianza y la aceptación de esta modalidad de compra.

Con este sistema, el dinero gastado por los usuarios queda en la provincia, cuando se trata de pequeños comerciantes o de cadenas locales.

Al momento de asumir la nueva gestión, existía un importante retraso en el cumplimiento de los pagos por parte de los tomadores de los tickets, deuda que se regularizó totalmente.

Servicios y Telefonía

Los servicios de cobranza en telefonía (recarga de celulares) y servicios públicos varios, se efectúan a través de la empresa TINSA. Continúan vigentes todos los convenios, nacionales, provinciales y locales; con organismos públicos y privados y se encuentran habilitadas bocas de cobranza en toda la provincia en las agencias oficiales de IPLyC S.E.

En 2018, a través de un Acta Acuerdo, se definieron nuevas comisiones, tanto para las bocas de cobro como

para IPLyC CCyS SE. También se habilitó la **extracción de efectivo, pago con tarjeta de débito** y la posibilidad de apertura de nuevas bocas que no necesariamente sean agencias oficiales.

En determinadas agencias de la ciudad de Posadas se efectúa la **recarga de la tarjeta SUBE** y del estacionamiento **SEM**.

Club IPLyC

El espacio recreativo del Club se ha transformado en una opción importante para los posadeños. Sus instalaciones brindan una amplia oferta para la recreación y prácticas deportivas y están abiertas a todos aquellos que se sumen pagando las adhesiones, tanto para la temporada o para todo el año. También, a través de convenios con las empresas, sindicatos, o en forma particular. Tal es el caso de Marandú Comunicaciones S.E., ALEARA y UECARA.

Este año se realizaron mejoras generales en las instalaciones. En el sector de quinchos, se construyeron nuevos sanitarios dando más comodidad a los usuarios

de las instalaciones. También se pusieron en valor todas las instalaciones en general, con más comodidades en los quinchos, como mesas y bancos; mesas de ping pong, etc.

Este año se realizaron trabajos de saneamiento en el arroyo que atraviesa el predio, con la colaboración de personal de Yacyretá, logrando minimizar el impacto de las grandes crecidas provocadas por las lluvias.

Dentro del predio se construyó un amplio galpón para depósito, que es utilizado por **Familia Confort**, y varios **Programas de IPLyC Social**, con lo que se logró un importante ahorro en los gastos de alquileres.

Parques Provinciales

En el mes de septiembre del 2018 se suscribió un nuevo marco contractual que vincula a IPLyC Confort, Créditos y Servicios SE con el manejo de los Parques Provinciales. El Poder Ejecutivo Provincial mediante decreto creó la Subsecretaría de Parques Turísticos y Temáticos dependiente del Ministerio de Turismo, asignando bajo la órbita de ésta subsecretaría la gestión, administración, explotación, mantenimiento y conservación de los Parques Provinciales incluidos el Parque la Cruz de Santa Ana, Moconá y Salto Encantado.

Asimismo por Decreto Provincial 190/18 se creó el **Programa COMI** para la promoción de Comidas de Misiones. En este marco, IPLyC Confort, Créditos y Servicios SE suscribió convenio de colaboración con el Ministerio de Turismo, por el cual le corresponde al

Instituto la administración de los fondos destinados a los parques provinciales que se determinen, del programa COMI, y además la contratación del personal propuesto por la Subsecretaría.

De esta manera se dejó sin efecto la vinculación que teníamos con el IPRoDHA y la Subsecretaría de Gestión Estratégica, limitando nuestra intervención a la mera gestión financiera y manejo de fondos que aporte el Gobierno de la Provincia, a través del Ministerio de Hacienda, con destino a los Parques.

Ello fue posible, gracias a las gestiones realizadas por el actual Directorio a fin de delimitar y establecer de manera clara la participación de IPLyC Confort en actividades gestionadas por terceros; cuestión que no estaba determinada hasta ese momento.-

Consorcio IPLyC- MP Hogar S.A.

Se trata del acuerdo firmado oportunamente para la administración de la **Tarjeta Natural**, el cual continúa vigente y se trabaja en forma permanente para incrementar las adhesiones y los movimientos de la misma.

También se gestionan las tarjetas sociales, distribuidas en tres planes, Seguridad Alimentaria Posadas, Plan Hambre Cero y Plan Mbya Guaraní.

**ASISTENCIA
CREDITICIA**



IPLYC Fideicomisos Torres Centro y Costanera

La construcción de los edificios Torre Centro y Torre Costanera fue una decisión tomada por la gestión anterior, quién celebró contratos de fideicomiso con empresas MNES S.A., TEM S.A. y AET. SA. El Instituto participa del 70% como fiduciante, aportante y beneficiario.

Torre IPLyC Centro

Se trata de un edificio de 25 plantas más terrazas, construido en el predio de Félix de Azara N° 1872 -casi Córdoba- donde funcionaban parte de las oficinas administrativas del IPLyC.

De esas 25 plantas, dos pertenecen al IPLyC, donde se ubican la nueva sala de sorteo y oficinas.

Los Departamentos de la Torre IPLyC Centro ya fueron entregados a sus propietarios

Torre IPLyC Costanera

Se trata de un edificio de 20 plantas, ubicado sobre la Costanera Sur de la ciudad de Posadas. La construcción se encuentra actualmente por el décimo noveno piso, es decir, el 95% de construcción de lo que sería la estructura la que se estaría finalizando en los próximos meses. El avance de la obra es de un 35%.-





Aporte económico de los casinos

El aporte económico de los Casinos

Misiones tiene 7 casinos y 22 salas de juego que contribuyen en forma representativa en los ingresos municipales, provinciales y nacionales.

La carga impositiva que soportan, sumada al canon que abonan y a la dinamización social que producen como generadores de empleo directo e indirecto, conforman un aporte económico significativo que no

pasa desapercibido en cada una de las localidades en la que se encuentran.

Para verificar que esto sea así, tienen la obligación de enviar al IPLyC S.E. en forma mensual, los comprobantes de pago y las declaraciones juradas respectivas, a fin de verificar que dichos pagos se realicen en tiempo y forma.

Impuestos que pagan los Casinos

Tipo	Nombre del Impuesto	Alícuota	Pago Anual DDJJ 2018	Pagos al 31.07.19
Municipal	Tasa de Comercio	Varía según el municipio	\$ 49.666.598,00	\$ 36.106.855,00
Provincial	Ingresos Brutos	13,65 %	\$ 241.285.480,00	\$ 177.330.445,00
Nacional	Ganancias	41,50 %	\$ 115.495.349,00	\$ 92.813.855,00
Nacional	Impuestos a "Apuestas por juegos electrónicos"	0,95 %	\$ 58.151.750,00	\$ 40.950.512,00
Pagos Totales			\$ 464.599.177,00	\$ 347.201.667,00

El Compromiso Social de los casinos

Esta gestión se propuso incentivar a las empresas licenciatarias de Casinos para que, en línea con nuestras estrategias de crear valor social y ver al juego como un concepto solidario, desarrollen programas orientados

hacia la comunidad: que generen mayor valor agregado a la economía local y, por ende, contribuyan positivamente al desarrollo local y se conviertan en actores activos y comprometidos.

En esa línea, las acciones de sustentabilidad que vienen implementando los casinos se refieren a:

- **Promoción del Juego Responsable.** Si bien las empresas deben cumplir las directrices que se imparten desde el Programa de Juego Responsable que tiene el IPLyC SE, es clave que los casinos también implementen sus propios programas y acciones para proteger a los sectores más vulnerables.
- **Programas sociales.** Los casinos ejecutan sus propios programas sociales, vinculados estrechamente a las necesidades de las localidades en las que se encuentran. El objetivo es llegar de manera directa -o a través de instituciones- a las personas y/o sectores más necesitados y desprotegidos. Estas tareas se

suman a los aportes realizados a través del pago de impuestos y el canon, que llegan a la comunidad de manera indirecta.

- **Apoyo al desarrollo de proveedores locales.** En el contexto actual, es necesario más que nunca brindar apoyo a los pequeños agricultores y a la producción artesanal. Se alienta a los casinos a que prioricen sus compras a los proveedores y productores locales, como una manera de impulsar y seguir apostando al comercio local.

Acción Social de los Casinos

Empresa	Programa de Juego Responsable	Programas Sociales	Apoyo al desarrollo de proveedores locales
Casino Club S.A.	Prevención primaria y secundaria Línea telefónica gratuita 0800 Página web informativa Autoexclusión Publicidad informativa: folletos, spots, stickers. Línea de Whatsapp Capacitación a empleados	Mundo Club (www.mundoclub.com.ar) Programa Yo reciclo Programa Nosotros por ellos Programa CuidaRSE Optimización del consumo de agua, energía, etc.	416 proveedores locales. Los 5 proveedores locales más importantes representan el 25 % de las compras totales. Presupuesto de 1 millón de pesos destinados a promover el desarrollo de la cultura local.
Entretenimientos Itacuará S.A.	Publicidad informativa: spots y folletería. Autoexclusión Asesoramiento a las personas que lo necesiten	Donaciones, auspicios y colaboraciones	68 % de sus proveedores son de la provincia. De este porcentaje 27% son de Apóstoles y 7 % son de San Javier.
Casino Iguazú S.A.	Publicidad informativa: spots y folletería. Autoexclusión Asesoramiento a las personas que lo necesiten	Donaciones y colaboraciones a escuelas, hospitales, bomberos voluntarios, merenderos, hogar de ancianos, etc.	42 % de los proveedores son locales, buscando apoyarlos en su desarrollo
Entretenimientos Saltos del Moconá S.A.	Comunicación y educación sobre el juego. Comunicación estática y dinámica dentro y fuera de la sala. Autoexclusión Programa "Conozca lo que juega"	Apoyo a actividades sociales, culturales y deportivas	El 41 % de los proveedores son de la provincia de Misiones.
Casino Misiones	Proyección de video acerca del juego como un entretenimiento. Ante la detección en las salas de clientes autoexcluidos, se les invita a retirarse y en caso de negativa la empresa se contacta con un familiar o persona responsable.	Apoyo a actividades sociales, culturales y deportivas. Se construyó un puente de cruce peatonal sobre el circuito de Oberá para las carreras del TC.	Las compras se realizan dando prioridad a los proveedores locales. La mano de obra y los servicios se contratan de las localidades donde están las salas de juego.



Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Empresaria

Somos conscientes que los objetivos del IPLyC S.E. tienen que estar alineados con los intereses de todos los actores de la sociedad que se ven afectados por nuestra actividad.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social empresaria se asienta en cuatro pilares fundamentales



Prácticas Laborales - El impacto social del empleo

La situación no está fácil para nadie y una de las cosas que más preocupa es la falta de empleo. Sería una irresponsabilidad de nuestra parte permanecer indiferentes.

La preocupación y la acción, dentro de nuestras posibilidades, no es sólo una cuestión de solidaridad sino una cuestión de supervivencia y sustentabilidad a largo plazo.

Nuestras actividades generan fuentes de trabajo para más de 4.000 familias misioneras. Cerca de un 10 % son

puestos de trabajo directos: comprenden a los recursos humanos del IPLyC SE e IPLyC Confort S.E.

El 90 % restante de las fuentes de trabajo generadas comprenden a las Agencias Oficiales, su red de ventas y personal de atención al público. También el empleo generado por las empresas de Casinos -con el personal de salas de juego, restaurantes y hoteles-; la Tarjeta Natural, empresas de servicios y personal de proveedores de juegos.

En el actual contexto económico, nuestro principal compromiso, no sólo es el de preservar los puestos de trabajo actuales, sino impulsar la creación de nuevas

fuentes de trabajo mediante la inclusión a la cadena de valor a los comercios y productores locales.

Recursos Humanos

Se recurrió a una estrategia de reordenamiento y optimización basada en las siguientes acciones, algunas de las cuales se encuentran aún en proceso:

- * **Creación y puesta en marcha del Manual de Misiones y Funciones** de todas las áreas del Instituto (actualmente se sigue trabajando). Este manual permite dar un orden, que todos los ocupantes de los puestos conozcan el objetivo principal y su razón de ser, y sobre todo, brindar una distribución equitativa de tareas al personal, conociendo límites, alcances, actitudes y aptitudes que se necesitan y se esperan de dicho puesto.
- * **Se actualizaron los sistemas de Gestión de Recursos Humanos**, enlazando el sistema biométrico del registro de marcaciones de ingreso y egreso del personal y todas las novedades, hasta sus antecedentes laborales y el perfil de cada empleado.
- * **Se dio continuidad al Programa de Inclusión de hábitos y prácticas laborales** a personas con discapacidad para lo cual se firmó un Convenio Marco entre dos Instituciones Educativas de Jóvenes con Discapacidad.

Beneficios para nuestra gente

Brindamos una serie de beneficios y servicios que están pensados para facilitar las distintas necesidades de nuestros colaboradores, a la vez que contribuyen a mejorar el balance vida/trabajo que siempre está en nuestra mira.

Guardería para hijos del personal: los padres eligen para sus niños el espacio que consideran cómodo para las horas de juego y aprendizaje, y el instituto colabora en el pago del abono mensual del servicio.

Incentivos no remunerativos: mensualmente el personal recibe un incentivo no remunerativo en dinero en efectivo.

Canasta Navideña: Con motivo de las fiestas de fin de año se entrega a cada empleado, tanto a los que están en servicio activo como a los retirados, la tradicional canasta navideña.

Olimpiadas Interloterías: la empresa realiza un aporte económico para solventar parte de los gastos

que demanda la participación de los empleados en dicho evento.

Club para los empleados: fomentando el desarrollo de actividades de esparcimiento, sociales, familiares, como un modo de fortalecer el vínculo.

Seguridad Laboral - ART: El personal se encuentra alcanzado por la cobertura de riesgos del trabajo, de acuerdo a lo previsto por la Ley de Riesgo de Trabajo (LRT) N° 24557 y sus modificatorias.

Representación Sindical: Los empleados gozan de representación sindical. Se brinda el espacio físico para que, en horario laboral, los empleados puedan participar de las Asambleas como así también puedan votar en los comicios y elegir a sus representantes sindicales.

Sorteos Mensuales para empleados activos: Una vez al mes se sortean órdenes de compras y premios sorpresa entre los empleados activos de ambas empresas.

Presente para cumpleaños: Para no pasar por alto el día de cumpleaños de cada colaborador y para que lo sienta muy especial.

Presente para Jubilados: pensado para que los compañeros se lleven un lindo recuerdo por tantos años compartidos.

Compayunos: Desayunos sorpresa en diferentes áreas, generando un espacio en el cual, además de compartir entre compañeros, se recopilan dudas y sugerencias para mejorar.

Capacitaciones

Las temáticas abordadas estuvieron referidas a los siguientes temas:

Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. A cargo del Oficial de cumplimiento de IPLyC SE CP Fernando Escalada y equipo.

Seguridad e Higiene dictadas por el Licenciado Diego Fontana al personal para ambas empresas.

Violencia de Género a cargo de profesionales en la temática

Violencia Laboral, charla preventiva e Informativa dictada por profesionales en la temática del IPS.

Trámites referentes a la Jubilación, charla informativa en conjunto con el personal del IPS

De la plantilla activa del personal de ambas empresas se ha capacitado a más del 95 % de los empleados. Todo esto representa un total de 14.400 horas hombres capacitados.

Optimización de los espacios de trabajo

Luego de casi 6 años de construcción de las oficinas en el Edificio Torre IPLyC de calle Félix de Azara 1872, este año se comenzó con el proceso de reubicar a las diferentes áreas en sus nuevos espacios de trabajo. La planificación fue pensada a largo plazo, para la cual se han tenido en cuenta:

- Optimización de espacios;
- Orden y comodidad;
- Funcionalidad y relación de las áreas;
- Flujo de personas;

Nuestros empleados han sido acompañados, organizados y escuchados al momento de realizar las respectivas mudanzas que hasta hoy en día continúan.

Conectando con la sociedad

Los colaboradores participan en todos los programas de IPLyC Social. Lo hacen de corazón y con la pasión de ser solidarios y de servir al prójimo. Son personas que se desempeñan en diferentes áreas del Instituto y a sus

tareas diarias le suman estas actividades que los conectan con la gente, con las diferentes realidades sociales, económicas y culturales de la provincia.

Compromiso con la comunidad

Preocuparse por el entorno ya no es una opción. Es una obligación indelegable como empresa del estado, el estar al lado de la gente, en el momento que más nos necesitan y con lo que necesitan. A su vez, tenemos un deber irrenunciable que es el de ayudar a mejorar la calidad de vida de los misioneros.

Hay un gran cambio en la manera de entender la interdependencia entre empresas y sociedad y cada vez más, el éxito de estas organizaciones dependerá de la integración del entorno social a los negocios.

El IPLyC es una empresa comercial, y más allá de cumplir con las obligaciones impuestas por disposiciones legales, fiscales y previsionales, tiene un compromiso con la comunidad que trasciende todas ellas.

La sociedad actual espera un mayor compromiso de las empresas que operan en su entorno y el IPLyC no

está exento de tener que dar respuestas a esas expectativas. En el actual contexto de crisis ninguna empresa, y mucho menos nosotros, puede desentenderse de la difícil situación por la que está pasando una gran parte de la población. No podemos hacernos los desentendidos y mirar para otro lado, simple y sencillamente porque en esa población están nuestros clientes.

Toda empresa genera efectos positivos y negativos en las comunidades donde opera. Desde el inicio nos propusimos encarar una gestión responsable. Nos preocupamos no sólo por el impacto que nuestra actividad tiene en la sociedad, sino también por cómo ese entorno impacta en nuestras actividades, pudiendo beneficiarnos mutuamente cuando se coordinan esfuerzos y se trabaja de manera colaborativa.



“Hemos incrementado la actividad social, no sólo desde la asistencia, sino pensando en términos más amplios, es decir, mejorando la calidad de vida de la gente”

Esc. Héctor Rojas Decut

Nuestro trabajo con la comunidad está centrado en:

- **Acciones sociales directas**, a través de programas sociales destinados a distintos sectores de la comunidad, acordes con las necesidades que fuimos detectando. Todos ellos bajo la denominación de IPLyC Social.
- **Apoyar actividades culturales**, deportivas y recreativas.
- **Aporte colaborativo**: autorización de bonos, rifas y bingos.

El Instituto colabora con eventos culturales, deportivos, recreativos, de formación y capacitación, conscientes de la importancia que los mismos tienen para el crecimiento, bienestar e inclusión de la sociedad misionera en general y de los grupos a los que van dirigidos, en particular. Es una manera de devolver a la gente lo que el instituto recauda diariamente gracias a la participación de los clientes apostadores.

Apoyo a eventos

El Reventón

Evento comercial organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Posadas (CCIP) en el mes de abril de cada año, donde los negocios de los diferentes rubros ponen a disposición de los clientes, importantes descuentos y promociones

Esfuerzo conjunto entre el sector comercial y los bancos, con el apoyo del Gobierno Provincial y Municipal.

El IPLyC SE se suma al evento con espectáculos musicales para toda la familia. En ambos eventos (2018-2019) más de 30.000 personas pudieron disfrutar de los espectáculos, todos gratuitos.

Black Friday

El Black Friday es impulsado por la Cámara de Comercio e Industria de Posadas como una "estrategia" con el objetivo de promover las ventas, renovar el stock de los comercios y generar un beneficio para el consumidor.

El propósito de la actividad, que es de carácter gratuito y abierto, es generar un fin de semana de fiesta, espectáculos, descuentos reales en los comercios adheridos, ofertas, sorteos y oportunidades. Cuatro días para disfrutar de la ciudad de Posadas.

Se realiza los primeros días del mes de agosto y es el único de estas características a nivel país. En la actualidad este evento comprende mucho más que

asistencia a los comercios involucrados, posicionándose como un evento turístico y convocante para la ciudad, por lo que entendemos así debe posicionarse y en tal sentido apoyar.

El IPLyC SE también trasladó al principal paseo posadeño a "Baile de mi tierra", el programa social del Instituto que recorre las distintas localidades de la provincia, transformando al lugar en una gran peña folclórica.

Cerca de 15.000 personas tuvieron la posibilidad de disfrutar de estos eventos totalmente gratuitos, pensados para toda la familia.

Mundial de Futsal Misiones 2019

Se disputó del 31 de marzo hasta el 7 de abril, con la participación de 16 selecciones de distintos países del mundo.

El **éxito de la organización** tuvo las bases en el **trabajo en conjunto de varios organismos del Estado provincial** encabezado por el Ministerio de Deportes.

De esa forma, con el yaguareté Simón como mascota, la pelota Yabotí, la amabilidad y generosidad de los misioneros como anfitriones, la provincia logró mostrar su identidad al país y al mundo. Dejando abiertas las posibilidades para ser nuevamente anfitriona de actividades similares en el futuro



Cerca de 14.000 entradas vendidas en las Agencias Oficiales de Posadas, Oberá y Montecarlo.

Dejando un ingreso de \$ 5.000.000 en la provincia-.

Turismo carretera (TC)

Los fanáticos misioneros del TC celebran la llegada de la máxima categoría al Autódromo Rosamonte de Posadas que cuenta con el apoyo tanto del sector público como privado. Más de 30.000 personas presencian las carreras, vienen desde distintos puntos de Misiones, Corrientes, Chaco, Formosa y países limítrofes, movilizándose así distintos sectores de la economía.

Cada año las Agencias Oficiales del IPLyC

comercializan las entradas. En el 2019 hubo más puntos de ventas. Se incentivó a las agencias a participar en la comercialización, como así también se trabajó con el área de comunicación para llegar a un mayor público y que nadie se quede afuera de esta gran cita del automovilismo en la tierra colorada.

Sectores beneficiados

- ✓ Hotelería
- ✓ Gastronomía
- ✓ Estaciones de Servicio
- ✓ Supermercados, Comercios, Kioscos
- ✓ Lugares Turísticos
- ✓ Empresas de transporte de media y larga distancia
- ✓ Taxis y remises

Apoyo al Deporte Misionero

Deporbono

El Deporbono surgió del esfuerzo compartido entre el Ministerio de Deportes, el IPLyC SE y las Entidades Deportivas de Misiones.

Esta iniciativa es muy importante, ya que "los clubes son grandes contenedores sociales de nuestros niños".

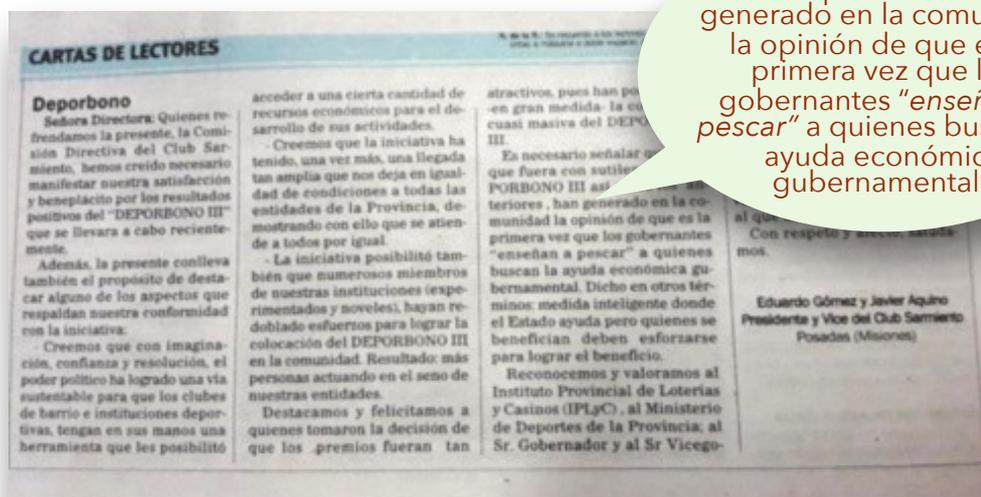
Durante esta gestión se realizó el sorteo del **Deporbono 2** y el lanzamiento del **Deporbono 3**, dando continuidad a esta exitosa experiencia solidaria que permitió ayudar económicamente a deportistas, clubes, federaciones y asociaciones deportivas que se quedan con lo recaudado de la venta de los bonos.

Esta tercera edición del **Deporbono**, se dio en un contexto económico difícil, no obstante, se mantuvo el valor de los bonos en \$ 300, porque consideramos importante que sea accesible y se pueda vender.

Los números del **Deporbono** son vendidos por los integrantes de las entidades deportivas, para generar recursos genuinos que quedan completamente en poder de las Federaciones, Asociaciones y Clubes, entre otros, para el fortalecimiento deportivo e institucional.

El **Deporbono 3** derramó 15 millones de pesos al deporte misionero a través de bonos que fueron distribuidos entre más de 200 instituciones que forman parte del Registro Único de Entidades Deportivas (RUED), quienes tuvieron a su cargo la venta de los números para generar de esa manera recursos completos y directos, sin contraprestación alguna, para el sostenimiento de sus actividades.

El aporte del IPLyC SE consiste en la donación de la totalidad de los premios y realiza el sorteo que se transmite en directo a través de Canal 12, el canal de streaming IPLyC Vivo y nuestras plataformas digitales



“El Deporbono ha generado en la comunidad la opinión de que es la primera vez que los gobernantes “enseñan a pescar” a quienes buscan la ayuda económica gubernamental”

Beca a deportista misionero

También orientamos los esfuerzos en apoyar a los deportistas misioneros, becando a uno de ellos, que resultó galardonado en la Fiesta del Deporte Misionero organizada por un diario local.

Aporte colaborativo. Autorización de rifas, bonos y bingos

Pensado en un aspecto más social, atendiendo cada caso particular, se brinda asesoramiento a entidades sin fines de lucro y a empresas con fines promocionales que requieran autorización para la realización de rifas, tómbolas, bonos o cualquier otro tipo de certificados sorteables; sean estos gratuitos y con fines promocionales u onerosos y cuyo fin sea para obtener recursos genuinos para cumplir objetivos de bien público.

También con este fin se autorizan, con el asesoramiento necesario, los ya conocidos “Te bingos” o “bingos familiares”; otro recurso que usan las entidades sin fines de lucro para recaudar u obtener recursos genuinos con los que atender los fines sociales que las nuclean. En este caso el Instituto también aporta a modo de donación los cartones necesarios para los sorteos de estos bingos.

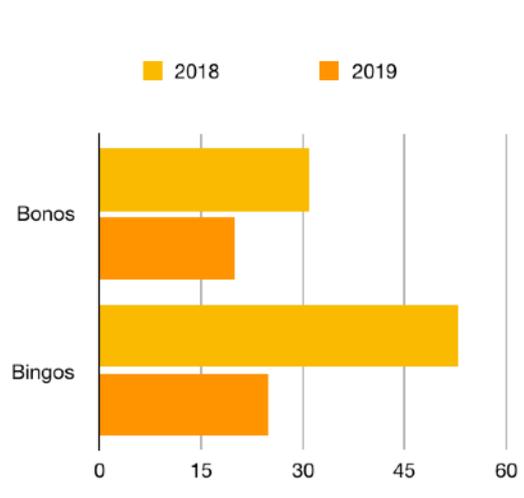
En ambos casos contar con la autorización del Instituto otorga la credibilidad necesaria, ya que nos ocupamos de constatar su legitimidad y que cuenten con los premios que prometen incluso en los promocionales.

Que en el bono o certificado sorteable figure el número de resolución del instituto que lo autoriza da seguridad al comprador.

Todos estos servicios se brindan gratuitamente, sin costo alguno.

Se prestó mayor atención a la documentación presentada por los solicitantes y especial control al cumplimiento de la entrega de los premios en tiempo y forma

	Bonos Autorizados	Bingos Autorizados
Año 2018	31	53
Año 2019 (enero a julio)	20	25



En la página web del IPLyC, se puede verificar los Bonos y Rifas autorizados, que se encuentran en vigencia.

Programa de Ludopatía

Es indudable el creciente compromiso de la Lotería con su entorno social, buena prueba de ello son las políticas de Juego Responsable, implementadas desde el año 2006 con el objetivo de prevenir y mitigar los efectos nocivos que puede provocar la participación desordenada en los juegos de azar, por medio de la puesta en marcha de medidas- de naturaleza diversa- para proteger a los grupos vulnerables, como son los menores de edad.

Por lo expuesto, entre el año 2018 y lo que va del 2019 el equipo del Programa de Ludopatía puso en marcha de las siguientes herramientas de prevención:

Charlas de Prevención: Se continuó con las visitas a instituciones educativas públicas y privadas de la provincia para realizar charlas informativas sobre las adicciones.

112 escuelas

7.205 alumnos en toda la provincia

Cursos de capacitación: Se dictaron tres cursos de capacitación durante 2018 y 2019. El primero, dirigido a 110 profesionales del equipo interdisciplinario de salud pública y privada, con una duración de dos años, y encuentros mensuales, donde se brindarán herramientas para la detección, tratamiento y

seguimiento de las adicciones conductuales, entre ellas ludopatía. El segundo curso, con una duración de 4 meses ha sido en el año 2018, dirigido a 120 cadetes de 3er año de la policía de la provincia, y en 2019 para 70 oficiales de policía, gendarmería y penitenciaria con el fin de brindar herramientas para la detección y prevención de las adicciones conductuales. Y el último curso, del año 2018 se dictó en septiembre para el personal del poder judicial; con el objetivo de brindar herramientas de detección y prevención de las adicciones conductuales, además de tratar los delitos contra las personas vinculado a las nuevas tecnologías (ciberbullying, grooming y sexting).

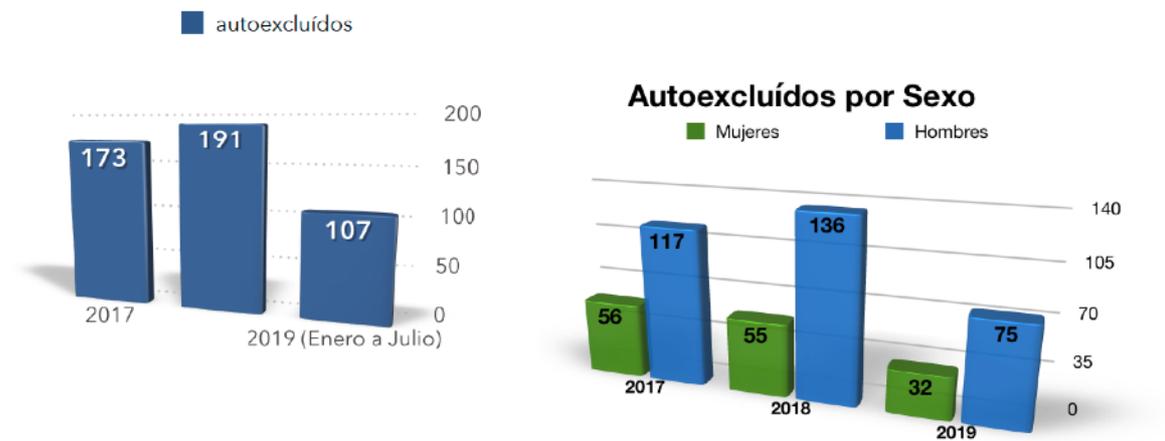
Difusión: A través de entrevistas radiales, televisivas o a medios impresos, se difunde las actividades del área, además que se brinda información para la prevención de adicciones.

Implementación de la línea gratuita del 0800 de Ludopatía: la misma se lanzó en febrero de 2019, con la finalidad de brindar asesoramiento y contención tanto a jugadores como a familiares de los mismos.

Concurso "Tu historieta previene la Ludopatía": destinado a todas escuelas de nivel secundario de la localidad de Leandro N Alem, con la finalidad de que los chicos investiguen sobre la ludopatía y vuelquen

dicha información en una historieta con un mensaje preventivo. Participaron 75 alumnos de todas las escuelas de la comunidad.

Autoexclusión: Entre el año 2018 y lo que va del 2019, hay 298 personas que han solicitado la autoexclusión.



17 de febrero **“Día Internacional del Juego Responsable”**

Cada año nos adherimos a la celebración del “Día Internacional del Juego Responsable” iluminando de verde la fachada de nuestro edificio de calle Córdoba, realizando acciones de difusión del programa de ludopatía y diferentes actividades orientadas a concientizar a la población acerca de los hábitos saludables en relación con los juegos de azar.

IPLyC Social

Nuestros Programas Sociales

Esta gestión reformuló el programa de acciones sociales, englobando todas estas actividades con el nombre de IPLyC Social. Dentro de éste marco se desarrollan los programas sociales que intentan llegar de manera directa a la gente. Sin intermediarios, de manera atenta y solidaria en cada rincón de la provincia.

Los principales destinatarios de los Programas Sociales son:



Gurises Felices

- **Objetivo:** generar espacios culturales y de esparcimiento destinados a los niños de toda la provincia, con el compromiso de inculcarles tempranamente la idea del juego responsable, transmitiendo valores fundamentales para una sociedad sana basada en el amor, el respeto, la solidaridad y el deseo de superarse día a día para así lograr adultos comprometidos con la sociedad en que les tocará vivir.
- **Elementos entregados:** mobiliario aula infantil y para docentes, juegos infantiles, material didáctico, libros, computadoras, camisetas
- **Eventos realizados:** 67
- **Localidades visitadas:** 48
- **Total de niños beneficiados:** 3800
- **Público en eventos:** 17880 personas.

Rojas Decut distinguió a "Gurises Felices" en su décimo aniversario (5 abril, 2019)

El Programa del IPLyC SE cumplió diez años llevando alegría y diversión a niños de toda la provincia. Es por eso que el presidente del Instituto, Héctor Rojas Decut, entregó un reconocimiento al equipo y destacó la labor que realizan desde el 4 de abril de 2009 cuando iniciaron el proyecto en la Escuela N° 729 del barrio Yacyretá, de Posadas, y desde ese momento nada los detuvo.

El diploma, recibido por el responsable de IPLyC Social, Marcelo Ledesma, resalta "la generación de espacios culturales y esparcimiento destinado a los niños de toda la provincia, transmitiendo valores fundamentales para una sociedad sana basada en el amor, el respeto, la solidaridad y el deseo de superarse día a día para así lograr adultos comprometidos con la sociedad en la que le tocará vivir".

Rojas Decut recordó que el año pasado "comenzamos a trabajar tímidamente y después me di cuenta que había una fuerza escondida que sumó mucho, y sigue sumando para la comunidad y nuestra institución, por lo que estoy sumamente agradecido".

"Hay un reconocimiento en lo personal hacia cada uno de los integrantes de Gurises Felices, que es un sello del IPLyC SE, que tiene que seguir y que tiene todo el apoyo", agregó.

Marcelo Ledesma agradeció la distinción, la continuidad del proyecto, y destacó el esfuerzo de cada uno de los integrantes, entre los que citó a quienes como él están desde el primer momento: Jorge Aimone (Poca Sopa), María Boutron, Eduardo Villalba.

IPLYC Social Inclusivo

- **Objetivo:** Llegar con ayuda solidaria a todas las personas de la provincia que cuenten con un Certificado Único de Discapacidad otorgado por Hospital Público de la Provincia de Misiones, e informado por el Consejo Provincial de Discapacidad.
- **Modalidad:** sorteo quincenal por la suma de \$ 30.000
- **Ganadores :** 23



Desafío Confort

- **Objetivo:** Llegar a las amas de casa y padres de familia que no estén en relación de dependencia.
- **Participan:**
 - Las mujeres registradas como amas de casa y son beneficiarias de pensión única provincial.
 - Las personas que se registraron en el programa Buen Día Señora.
 - Todas aquellas amas de casas o padres de familia que no estén en relación de dependencia o tengan actividad autónoma y CUIT.
- **Modalidad:** sorteo quincenal por una orden de compra por la suma de \$ 30.000 para adquirir electrodomésticos o muebles en IPLyC Familia Confort.
- **Ganadores :** 23

Nuestros Talentos

- **Participan** aficionados a la música, a los que se les brinda la oportunidad de mostrar sus talentos a través de la pantalla de Canal 12, una vez por semana los días sábados.
- **Modalidad:** Concurso de talentos musicales. Cada mes se premia un ganador.
- **Premio:** Material discográfico completo con 10 temas grabados más un videoclip. Reciben, además 300 CD para la difusión.
- **Valor aproximado del premio:** \$80.000
- **Ganadores:** 8
- **Público directo alcanzado:** más de 7.000 personas

Mateando con los Abuelos

- **Objetivo:** visitar al menos 2 veces por mes clubes de abuelos de la provincia.
- **Modalidad:** Se llevan músicos locales o colonias linderas a participar, concursos de canto y baile, se comparte una merienda con masas frescas, chipitas, tortas, caramelos y se sortean pequeños electrodomésticos entre los abuelos presentes.
- **Club de Abuelos visitados:** 20
- **Localidades visitadas:** 16
- **Personas beneficiadas con premios:** 53 premios entregados de pequeños electrodomésticos

- Total de abuelos en eventos: 1660

Baile de mi tierra

- **Objetivo:** alentar el baile regional y valorarlo, como una actividad recreativa para toda la familia.
- **Modalidad:** Un sábado al mes se realiza este Concurso de Baile de ritmos populares. Se contratan músicos locales o de colonias linderas.
- **Premios y Sorteos:** Se hacen sorteos de herramientas de trabajo (como motosierras, motoguadaña) y electrodomésticos entre todos los presentes. Además de premiar a los ganadores del concurso.
- **Actividades realizadas:** 14
- **Localidades visitadas:** 9
- Premios entregados:** 43
- **Cantidad de público en eventos :** 30.000 personas aproxim.



IPLYC Social Donaciones

- **Objetivo:** Fortalecer la gestión social, llegando de manera directa a las personas y a las entidades sin fines de lucro e instituciones educativas, gestionando así de manera eficiente y estratégica los recursos del Instituto.
- **Elementos entregados:** material didáctico, libros, muebles, electrodomésticos, mobiliario docente, mobiliario para el aula, juegos de patio, alimentos no perecederos, artículos de limpieza e higiene personal, juego de camisetas de fútbol y pelotas, útiles escolares, entre otros.
- **Beneficiarios:** más de 15.000 personas y cerca de un centenar de instituciones (Clubes, NENI, escuelas, bibliotecas, asociaciones, etc)

Frecuentemente el equipo de IPLyC Social acompaña al Programa de Asistencia Solidaria PAS en la realización de sus tareas.

Son importantes estos operativos integrales en los que a través del PAS la gente puede recibir de forma gratuita atención médica, asesoramiento jurídico o tramitar su DNI, entre otros servicios. Por su parte, IPLyC Social realiza donaciones a distintas instituciones de los barrios y de las comunidades donde se asiste en forma conjunta.

La Posta IPLyC

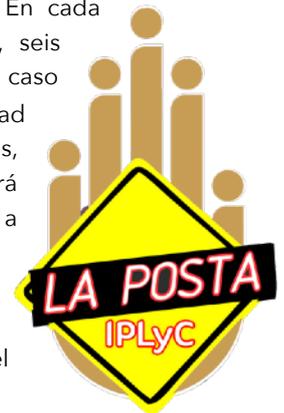
Se trata de un **programa de entretenimiento educativo**, de dos horas de duración, que se transmite **exclusivamente por internet vía streaming** por las redes sociales **Facebook**; y el canal **IPLyC Vivo**, con el objetivo de que los jóvenes conozcan más sobre la cultura de la provincia; y concientizarlos acerca de temáticas referidas al medioambiente, interactuando a través de las redes sociales.

La conducción del programa está a cargo de Fernando Gallastegui y Giselle Keller.

- **Objetivo:** Quienes cursen el último el último año del ciclo secundario en alguno de los establecimientos de las localidades en las que se realizará el programa, podrán concursar por su

fiesta de recepción., que incluye el salón de fiestas, sonido, decoración, y grupo musical.

- **Modalidad:** Los estudiantes compiten en juegos de razonamiento, conocimiento, cultura general y destreza. En cada emisión son de la partida, seis escuelas por programa y en caso que se inscriba una cantidad superior de establecimientos, su participación se definirá por sorteo. La escuela ganadora de cada programa será considerada finalista, y tendrá la posibilidad de participar del programa final



Activando Voluntades



Es un espacio de articulación entre la sociedad civil y organismos del Estado Provincial para desarrollar y estimular la creación de espacios de encuentro entre quienes disponen de tiempo y conocimiento para ofrecer y quienes necesitan de esos bienes o servicios; generando un círculo virtuoso.

Se trata de poner en práctica la solidaridad a través de acciones concretas: quienes pueden brindan su

energía, su tiempo, sus capacidades y, eventualmente, los medios que disponen, para ayudar a personas que lo necesitan.

El programa pretende realizar un registro de colaboradores solidarios para ponerlos en acción con tareas concretas que irá articulando con diferentes organizaciones de la sociedad civil.

A manera de reconocimiento, los colaboradores solidarios registrados, que cumplan tareas efectivas, participarán de un sorteo mensual de electrodomésticos varios. Dicho sorteo se realizará en el programa "No te duermas" que se emite por Canal 12 con la conducción de Belén Hernández.

Articulando con el programa de orientación vocacional y laboral "Quiero ser, quiero estar", con los Ministerios de Salud y Desarrollo Social, el Ejército y la Armada, diferentes Iglesias, y la Facultad de Humanidades de la UNaM; "Activando Voluntades" pretende captar cuatro tipos de colaboradores solidarios que estén dispuestos a donar su tiempo y energía:

- **Colaborador Empresarial:** instituciones privadas que quieran sumarse como Voluntarios

a través de donaciones.

carpintería, etc.)

- **Colaborador Donante:** son quienes donarán elementos (ropa, zapatos, ropa de cama, colchones etc.)
- **Colaborador Profesional:** quienes ofrecerán su tiempo para brindar sus conocimientos y/o asistencia técnica profesional podrán ser (odontólogos, profesores, pediatras, etc.)
- **Colaborador Social Comunitario:** hora reloj de Servicio/Aprendizaje para acondicionar elementos a entregar (capacitación en costura,

Los interesados en participar pueden sumarse al programa completando el formulario de Registro y completar su Ficha de Inscripción. A través de ella obtener su número de colaborador solidario (con el que participarán en el sorteo mensual) y el carnet correspondiente. Luego, serán contactados con los responsables del Programa para coordinar las acciones concretas.

"Activando voluntades" generará diversos tipos de actividades entre las que se incluyen el dictado de clases de apoyo, brindar asistencia odontológica y oftalmológica, y la reparación de ropa y muebles donados para volver a entregarlos a personas que los necesitan, entre otros.

Cazadores de tapitas por un ambiente mejor

Así se denominó el plan de concientización ambiental del IPLyC SE a través de la recolección de tapitas de plástico, que se inició el 15 de abril de 2019, y se extendió por dos meses.

Los puntos de depósito fueron las Agencias Oficiales del Instituto, a las que se proveyó de urnas de cartón reciclable, bolsas, afiches y folletería explicativa del programa, orientado a concientizar e involucrar a jóvenes misioneros de hasta 25 años, usuarios de las redes sociales Instagram y Facebook.

La participación se estimuló con un premio de 500 pesos sorteado semanalmente entre los participantes que juntaron al menos quince tapitas y que cumplieran con las pautas y condiciones de la campaña y con un

premio semanal igual para cada agencia ganadora en la que depositó las tapitas el joven ganador. Al final de la campaña se sorteó entre todos los participantes, un Smartphone de última generación.

Las tapitas recolectadas -que fueron más de 500 kilogramos- se enviaron al Programa de Reciclado de Tapitas de Plástico y Medio Ambiente de la **Fundación Garrahan**, que las venderán a empresas recicladoras que realizan el reciclado y fabricación de nuevos

productos como baldes, palitas, palanganas, macetas, perchas, entre otros y los fondos colaboran con la Fundación que trata niños de todo el país.



Ahora PAC (asistencia climática)

Este programa es una acción conjunta entre IPLyC CCyS SE y la Subsecretaría de Acción Civil.

Tiene como destino exclusivo a todas aquellas personas residentes en la Provincia de Misiones, que revisten carácter de damnificados por fenómenos climáticos que provocan daño o contingencias colectivas.

El "Ahora PAC" implica la apertura de una línea de crédito exclusivamente para la adquisición de muebles y electrodomésticos, con un sistema de pago en 27 meses, con tres cuotas de gracia y 24 cuotas mensuales y consecutivas, con tasa de interés de 6% anual para las últimas 12 cuotas.

Para acceder al crédito es requisito necesario contar con el "certificado de damnificado" expedido por la Subsecretaría de Protección Civil.

Contempla 2 modalidades:

Ahora PAC 1: contempla un crédito de hasta 70 mil pesos para damnificados que obtengan ingresos en relación de dependencia y cuenten con recibos de sueldo; y trabajadores autónomos (monotributistas u otra categoría).

Ahora PAC 2: que otorga un crédito de hasta 35 mil pesos destinados a damnificados no incluidos en la situación anterior, pero con ingresos computables.
Cantidad de familias beneficiadas: 33

Aprender y Emprender:

El IPLyC Confort Créditos y Servicios brinda facilidades a los egresados de los cursos de oficios de la **Universidad Popular de Misiones (UPM)**, para que puedan adquirir los kits de máquinas y herramientas necesarias para trabajar en sus nuevas especialidades.

El objetivo es impulsar, orientar y apoyar a quienes se formen en oficios, para que puedan convertir ese conocimiento en una forma de vida.

Quienes hayan egresado de la UPM podrán postularse para solicitar el crédito, a devolverse en un

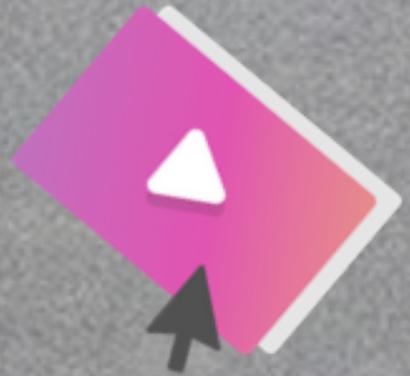
plazo de 30 meses (6 meses de gracia y 24 cuotas) a una tasa de interés accesible.

Se tienen en cuenta a aquellos proyectos que demuestren las mejores condiciones técnicas/económicas y ambientales para su implementación. Los beneficiados recibirán kits cerrados integrados por máquinas y herramientas necesarias para el desarrollo del emprendimiento en el oficio para el cual se capacitaron.

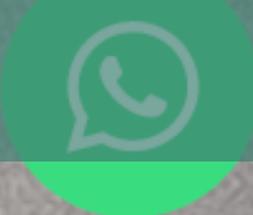
8 Kits de herramientas entregados
4 kits de confeccionista a medida
 1 kit de carpintería
 1 kit de refrigeración
 2 kits de panadería



www.loteriademisiones.com.ar



**Sistema de Medios
IPLyC**



Sistema de medios IPLyC

Comunicación directa con los usuarios

Con la expansión de las redes sociales, la información circula en distintas direcciones, ya no desde el sentido tradicional de las instituciones a los medios y de allí al público objetivo. Este fenómeno plantea desafíos de comunicación y una nueva forma de conectar con el destinatario de nuestras acciones.

El proceso de mediatización que caracteriza a la sociedad actual se incrementó brutalmente en los últimos años. En los años '80 se pasó de una sociedad mediática a una sociedad mediatizada, que es aquella en la cual los medios masivos empiezan a tener más preponderancia y donde las prácticas sociales se empiezan a organizar en función de esos medios.

Hoy, a casi 20 años de Siglo XXI estamos viviendo el tránsito desde esa sociedad, a otra hipermediatizada, en la que **emerge un nuevo sistema de medios**. Hay una gran parte de la población conectada a internet y a las

redes sociales y las instituciones y los individuos nos vamos **mediatizando**, es decir creando nuestros propios canales de comunicación. **Convirtiéndonos en nuestros propios medios y gestionando la comunicación en forma directa con nuestro público objetivo.**

Antes, la información iba de las instituciones hacia los medios y de allí a los actores individuales. Hoy esa circulación no tiene un origen definido, viene desde cualquier lugar, creando sentidos múltiples y obligando a las instituciones a diseñar su propia agenda comunicacional. Creando canales de circulación propios.

Atentos a esta transformación en el **IPLyC e IPLyC Confort** desarrollamos nuestro propio sistema de medios que año a año crece y se consolida.

Portal web

El portal web del IPLyC SE (www.loteriademisiones.com.ar) actúa como un gran centro integrador que nuclea a una serie de páginas web, entre las que se destacan la de oferta de **juegos, programas especiales, Ludopatía**, e información de la actividad institucional.

Integramos a este portal las páginas web de **IPLyC Confort** (www.iplyconfort.com.ar) y la página comercial de **IPLyC Familia Confort** (www.familiaconfort.com.ar).

Todos los contenidos publicados en las páginas web se re difunden y viralizan en nuestro **sistema de redes**

sociales, que funcionan como verdaderas usinas propagadoras de las novedades.

Esas redes son, fundamentalmente, canales de comunicación directa con nuestra comunidad, a través de las cuales **dialogamos en forma permanente** con todos los misioneros. Respondiendo inquietudes, escuchando reclamos y conociendo las necesidades de cada sector.

Facebook, YouTube, Twitter e Instagram, WhatsApp y Telegram son las redes que utilizamos a diario, actualizándolas varias veces al día, todos los días.

IPLyC Vivo

Un gran paso dado por esta gestión es la creación de una señal propia de streaming, (www.loteriademisiones.com.ar/vivo.html) es decir, de transmisión en vivo de contenidos propios las 24 Hs.



En esa señal se transmiten también los sorteos de la Quiniela y la Poceada Misionera, que se transmiten conjuntamente por Facebook y YouTube en concordancia con la **transmisión en vivo de Canal 12 Multimedia**.

IPLyC News. WhatsApp

4 grupos de 256 personas cada grupo

IPLyC News. Febrero 2019
IPLyC News 2. Mayo 2019
IPLyC News 3. Junio 2019
IPLyC News 4. Julio 2019



En febrero de 2019 comenzamos a utilizar esta red social para brindar un servicio informativo directo a nuestros apostadores y red de ventas.

Así lanzamos IPLyC News a modo de prueba, y debido al éxito del primer grupo, al poco tiempo tuvimos que crear nuevos, ya que, por programación, los grupos de WhatsApp admiten solamente 256 personas cada uno.

Al día de hoy tenemos 4 grupos y seguiremos creando más debido a la constante demanda. Estos grupos generan una intensa interactividad entre los apostadores y la empresa, ya que nos comunicamos diariamente en forma directa.

IPLyC News. Telegram

33 miembros

Si bien esta red de mensajería no es muy popular, el último año tuvo un gran crecimiento de usuarios, por lo que decidimos crear también ahí un grupo de noticias. En la actualidad tenemos una comunidad en crecimiento.



Facebook.

IPLyC S.E.	15.152 seguidores (orgánico)
Ludopatía Misiones:	1.118 (orgánico)
IPLy Confort:	34.015 seguidores
IPLyC Social:	1.338 seguidores (orgánico)



Es la red más utilizada por los misioneros y en la que los usuarios del IPLyC SE realizan más interacciones con la institución.

El IPLyC SE e IPLyC Confort tienen varias páginas (también llamadas Fan Page) de Facebook. Muchos

programas o áreas crearon la suya en el afán de informar y generar su propia comunidad de seguidores. En este momento hay unas 8 fan pages vinculadas al IPLyC. Entre todas totalizan cerca de 52.000 seguidores.

No te duermas./ Somos IPLyC./ YouToube @IPLyC SE

3000 suscriptores

El IPLyC SE genera gran contenido audiovisual para los programas "No te duermas" y "Somos IPLyC", este contenido es el que se transmite en el canal de streaming IPLyC Vivo y el que se almacena en el canal de YouTube para que pueda ser consumido "a la carta" por nuestra comunidad.



Por el canal de YouTube, además transmitimos en vivo los sorteos de las Quinielas, lo cual ha hecho que se incrementen sustancialmente nuestros seguidores, que pasaron de 500 en el 2018 a casi 3.000, en agosto 2019. Tenemos más de 2000 videos subidos organizados en 28 listas de reproducción.

Twitter @iplyc

1500 seguidores



Esta es una red que nuclea a comunidades de intereses. Es de nicho. Es la red más utilizada por periodistas y políticos para mantenerse informados, informar y dar a conocer públicamente sus posiciones.

El IPLyC tiene un perfil oficial @iplyc en el que se publican de forma automática los posteos que se realizan en la página web, los resultados de la quiniela y algunas otras cuestiones relacionadas con la vida institucional. **Este perfil tiene cerca de 1500 seguidores.**

Instagram @iplycmisiones

5.000 seguidores

En esta red joven, orientada a la fotografía y soportada casi exclusivamente por el móvil, se comenzó a incursionar desde enero de 2018 con el perfil de IPLyC SE. En tanto que el perfil de IPLyC Confort había comenzado un año antes.



Si bien hasta el momento son pocos los seguidores logrados, todos son orgánicos y generan una interacción constante. En esa red se utiliza mucho el canal de IGTV (Instagram TV) donde se suben los videos generados en los programas sociales.

Grupos WhatsApp

Comunicación interna



Info IPLyC (personal)

Info Confort (personal)

Gerentes y Subgerentes

Estos grupos se crearon especialmente para establecer una comunicación directa con todo el personal de ambas empresas, logrando una comunicación diaria y permanente.

Consideraciones finales

En el 2018 presentamos un pormenorizado informe, a modo de relevamiento, del estado en que encontramos las empresas IPLyC S. E. e IPLyC Confort al asumir su conducción.

Este año, en cambio, pusimos el acento en mostrar las transformaciones encaradas por la gestión. Dando cuenta no solamente de los resultados -el incremento de las utilidades a pesar del contexto de crisis- sino también de las acciones desarrolladas para ordenar y modernizar ambas empresas, para ponerlas a la altura de las exigencias del momento actual.

Por estos días, en el que cotidianamente cambian los costos y las variables de ajustes, consideramos que es un logro elemental poder afirmar que estamos en condiciones de cumplir con nuestras obligaciones para el año 2020, pero más importante aún es demostrar que somos empresas sólidas y que estamos preparados para afrontar los vaivenes de la economía argentina y los cambios estructurales de una sociedad en constante transformación.

Estamos convencidos de que conducir el Ente Regulador del Juego de Misiones, implica no sólo administrar y gestionar de forma ordenada y transparente, sino también observar la actividad en perspectiva y estar atentos a los cambios sociales que impactan en ella, para asegurarnos la sustentabilidad a largo plazo.

Nada de lo que plasmamos en estas páginas hubiese sido posible sin la colaboración y el compromiso de todo el personal de ambas empresas, -desde Gerentes hasta asistentes- a quienes agradezco de manera muy especial. Como también el acompañamiento de los miembros de los Directorios y la responsabilidad de los Síndicos de ambas empresas.

También quiero reconocer la labor de toda nuestra Red de Agencias Oficiales y a través de ellos a todos los vendedores, porque con su esfuerzo diario fortalecen la Institución y nos permiten llegar a más misioneros. A pesar de la crisis y las dificultades actuales, ellos nunca bajan los brazos y ese esfuerzo se refleja en los números que hoy mostramos con orgullo.

Pero mi gran agradecimiento es para los apostadores, que cotidianamente dan un voto de confianza y credibilidad en la institución. A ellos quiero recordarles que no tengan dudas; **que cada peso que apuestan en el IPLyC S.E. vuelve a la comunidad convertido en políticas públicas** contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los misioneros.

Éste es el gran desafío en el que seguiremos poniendo toda nuestra energía, para continuar **"Haciendo que las cosas buenas sucedan"**.

.

