

INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERIA Y CASINOS

INFORME DE GESTIÓN

2020 - 2021



Profundizando las transformaciones	6
Construyendo futuro: Plan Estratégico 2020-2023	8
El Proceso	8
Misión estratégica IPLyC S.E.	9
Valores IPLyC S.E.	9
Visión Estratégica IPLyC S.E.	10
Objetivos estratégicos IPLyC S.E.	11
Misión estratégica IPLyC Confort	12
Valores IPLyC Confort	13
Visión Estratégica IPLyC Confort 2023	13
Objetivos estratégicos IPLyC Confort	14
Surfeando la pandemia o creando valor económico en la emergencia	18
Evolución del Resultado del Ejercicio IPLyC S.E.	19
Transferencias: recursos para Ministerios, Organismos y Fondos Especiales	19
Presupuesto Comparativo IPLyC S.E.	21
IPLYC S.E. - Estado de Resultados Proyectado al 31.12.2021	22
Base de cálculo:	23
Ingresos Totales	23
Gastos Directos	23
Gastos Operativos	23
Utilidad Neta Proyectada	24
Estado de Resultado Comparativo 2021/20 IPLyC Confort	25
Más y mejor oferta comercial	30
Quiniela Misionera	30
Saltos de Banca	30
Mejoras en el sistema de captura y liquidación de apuestas	31
Quiniela Poceada Misionera	31
Mini Quiniela Poceada	32
QuinApp. La quiniela en tus manos	32
Guazubet – Plataforma de juegos on-line	33
Juegos de terceros	34
Casinos: hacia una lenta recuperación	34
El aporte económico de los casinos y salas de juego	34

Compromiso social de las empresas permisionarias	35
Más credibilidad a partir de más transparencia	42
Transformación digital	42
Sorteos con señal propia	43
Centro de Monitoreo online de Casinos y Salas de Juego	45
Reestructuración de las redes de conectividad interna	46
Equipamiento y uso de plataformas para reuniones y/o capacitaciones virtuales	46
Asamblea Anual IPLyC S.E. e IPLyC Confort	47
Auditoría del Tribunal de Cuentas	47
Prevención de lavado de activos	48
Crear valor social	52
Compromiso con nuestra gente	52
Capacitaciones al personal	53
Beneficios para nuestros colaboradores	53
Consolidando la Red de ventas	54
Juego Responsable	55
Entender al juego desde un concepto solidario	60
IPLyC Social	60
Programa "Gurises Felices"	61
Gurises Felices VIVO	62
Programa "Baile de mi Tierra"	63
Programa "Km de Rock"	63
IPLyC Social en Vacaciones	63
Programa "Desafío Confort"	64
Programa IPLyC Social Inclusivo	64
Programa "Almuerzo Solidario"	65
IPLyC Social donaciones	65
Programa Activando Voluntades	66
Confección de barbijos	67
Restauración mobiliario hospitalario	68
Charlas sobre Liderazgo en las Unidades Penitenciarias	68
Alianzas Estratégicas de Colaboración y Cooperación interinstitucional	68
Ministerio de Prevención de Adicciones y Control de Drogas	68
Programa "Empecemos de Nuevo"	68

Programa Provincial de Apoyo Operativo a la Emergencia Alimentaria y Nutricional	69
Ministerio de Deportes	69
Programa de Asistencia Solidaria PAS Interior	70
Trabajo en conjunto con el Servicio Penitenciario Provincial	71
Convenio Programa Provincial de Emergencia Alimentaria en Ferias Francas	71
Ministerio de Turismo Parques Provinciales	71
Plan Integral de Emergencia y Reactivación del Turismo Misionero	71
La comunicación como estrategia	74
Comunidad IPLyC	74
Sistema de medios IPLyC / IPLyC Confort	76
Usuarios en las redes sociales de IPLyC / IPLyC Confort	77
IPLyC Confort Créditos y Servicios	80
Familia Confort: comercialización de muebles y electrodomésticos	80
Ticket Consumo	80
Asistencia Crediticia	81
Servicios y telefonía	81
Mejor aprovechamiento del Espacio Recreativo IPLyC	81
Estrategia de gestión en el marco del COVID-19 – Confort	81
Fideicomiso IPLyC	86
Complejo IPLyC Costanera	86
El IPLyC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Misiones	90
ODS- Introducción	90
Objetivos de Desarrollo Sostenible en Misiones	90
Contribución del IPLyC a los ODS	90
Proceso de vinculación con los ODS – Metodología de trabajo	91
Conclusión	94

PROFUNDIZANDO LAS TRANSFORMACIONES

Hace cuatro años nos presentamos por primera vez ante esta Comisión convencidos de que la excelencia en la gestión es la mejor política pública. Que la mejor idea es la que se concreta y que la mejor manera de demostrar nuestro compromiso con Misiones y el misionerismo era (y sigue siendo) convertir al Instituto Provincial de Lotería y Casinos en una empresa innovadora, de vanguardia, transparente y sustentable. Con capacidad de cumplir con el objetivo de realizar aportes que ayuden a sostener las políticas sociales del Estado.



Hoy, en medio de una de las mayores crisis sanitarias de la humanidad y ante la emergencia de una nueva “normalidad” atravesada por las tecnologías digitales, no sólo reafirmamos esas convicciones, sino que profundizamos en esas transformaciones, convencidos de que vamos por el camino correcto.

Es que los cambios generados en nuestra institución desde el 2018 nos permitieron surfear sin mayores sobresaltos el aislamiento y los 45 días sin actividad de 2020. Y nos animaron a continuar con el plan de digitalización de los procesos iniciado en 2018.

Comenzamos por la gestión administrativa y contable y el seguimiento de la red de ventas. Continuamos con la implementación del control online de Casinos y la digitalización integral de los procesos de transmisión de los sorteos -lo que nos permite llegar a los misioneros con una señal propia, ya no sólo por canal 12 sino a través de diferentes plataformas-. Hoy, en 2021, avanzamos hacia el mayor desafío: la digitalización de los juegos propios.

Con nuestro Plan Estratégico en marcha, seguimos consolidando un modelo de gestión que propone una administración transparente y en red; que prioriza el trabajo colaborativo y la comunicación directa con todos los actores de las políticas comerciales y sociales de nuestras empresas.

El juego de azar es una actividad compleja y un espacio lúdico que forma parte de la vida cotidiana de los misioneros y debe ser tomado con responsabilidad individual y social; reafirmando su sentido solidario que nos permita seguir haciendo que las cosas buenas sucedan.

Héctor Rojas Decut

Pte. IPLyC S.E. e IPLyC Confort
Créditos y Servicios S.E.

CONSTRUYENDO FUTURO: PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

En 2020 el IPLyC S.E. e IPLyC Confort desarrollaron el primer Plan Estratégico de su historia, con el objetivo de **contribuir al ordenamiento, crecimiento y desarrollo armónico y sustentable de ambas empresas.**

La decisión de elaborarlo obedeció a la necesidad de generar una mirada introspectiva y al mismo tiempo contextual, que vaya más allá de las acciones y necesidades cotidianas. Para poder proyectar el crecimiento y ponerlo al servicio del Estado misionero.

EL PROCESO

El inicio de una nueva gestión al frente del Gobierno Provincial y la confirmación de la continuidad de Rojas Decut al frente del directorio del IPLyC S.E. e IPLyC Confort fueron la base de sustentación para tomar la decisión de llevar adelante esta planificación cuatrienal; **no sólo para establecer objetivos claros hacia adentro de la organización, sino para dar previsibilidad a los actores externos involucrados. Estableciendo en forma unívoca cómo queremos vernos y dónde queremos que estén nuestras empresas en 2023.**

En otras palabras, tener un **destino** (adonde queremos llegar) y un **rumbo** (que camino elegiremos para llegar allí) claramente definidos y socializados para facilitar la tarea diaria al unificar criterios, despejar dudas y lograr que todos *“empujen el mismo carro”*.

Este **Plan Estratégico 2020 - 2023** fue elaborado en forma colaborativa y participativa entre todos los integrantes de las dos empresas, desde el nivel Jefatura de Departamento hasta las Gerencias. Este proceso de construcción colectiva, de abajo hacia arriba, permitió la participación de todos los sectores dando visibilidad y detectando los problemas comunes y los específicos de cada área, haciendo propicia la comunicación.

Por otra parte, al ser artífices de su propio Plan de Acción cada sector generó un mayor compromiso con los objetivos por ellos mismos propuestos. Es así que cada empresa estableció su Misión y Visión y Objetivos estratégicos, que se exponen a continuación.



MISIÓN ESTRATÉGICA IPLyC S.E.

- Controlar y regular la actividad de los juegos de azar en la provincia de Misiones. Evitando la existencia del juego ilegal y generando ofertas atractivas para los jugadores de Misiones.
- Propender al resguardo e integridad del monopolio estatal en la explotación de los juegos de azar, como fuente esencial de recursos para la provincia con claro y decidido destino social.
- Alentar la práctica del juego responsable y legal, entendiendo al juego como una actividad recreativa; evitando el acceso a menores y a personas en estado de vulnerabilidad.
- Denunciar las posibles prácticas de lavado de dinero y financiación del terrorismo.
- Realizar las gestiones y/o trámites que sean necesarios para la defensa de su objeto establecido por Ley.



VALORES IPLyC S.E.

En el Instituto Provincial de Lotería y Casinos como empresa del Estado Provincial, gestionamos buscando alcanzar la mayor calidad institucional y la eficiencia operativa para contribuir de la mejor manera al fortalecimiento del fin social de nuestras actividades.

Nos guiamos por los siguientes valores:

Compromiso y dedicación
Responsabilidad Social
 Mejora continua
Transparencia
Profesionalización
 Innovación
 Buenas prácticas

VISIÓN ESTRATÉGICA IPLyC S.E.

Pretendemos que en 2023 el IPLyC S.E. sea visto de la siguiente manera:

Visión Estratégica IPLyC S.E

El Instituto Provincial de Lotería y Casinos de Misiones es una Empresa del Estado provincial **reconocida en el país por su excelencia** en el control, gestión y explotación de los juegos de azar.

Con un fuerte **compromiso con el pueblo misionero**; de manera **responsable, ordenada y transparente**.

Se destaca por **crear valor económico y valor social** innovando en procesos y en tecnología, considerando al **juego como una actividad recreativa** y

generando ingresos que constituyen una fuente esencial de **recursos que tienen un claro y decidido destino social**, colaborando así con el Estado Provincial de Misiones.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IPLYC S.E.

Desde el inicio de la gestión Rojas Decut, los objetivos estratégicos del IPLyC S.E. están orientados a:

Crear valor económico

Incrementar los ingresos y la recaudación no sólo para poder cumplir con nuestros objetivos de ayuda social, sino para ampliar nuestra tarea en ese sentido y mejorar los aportes que hacemos al Estado misionero.

Crear valor social

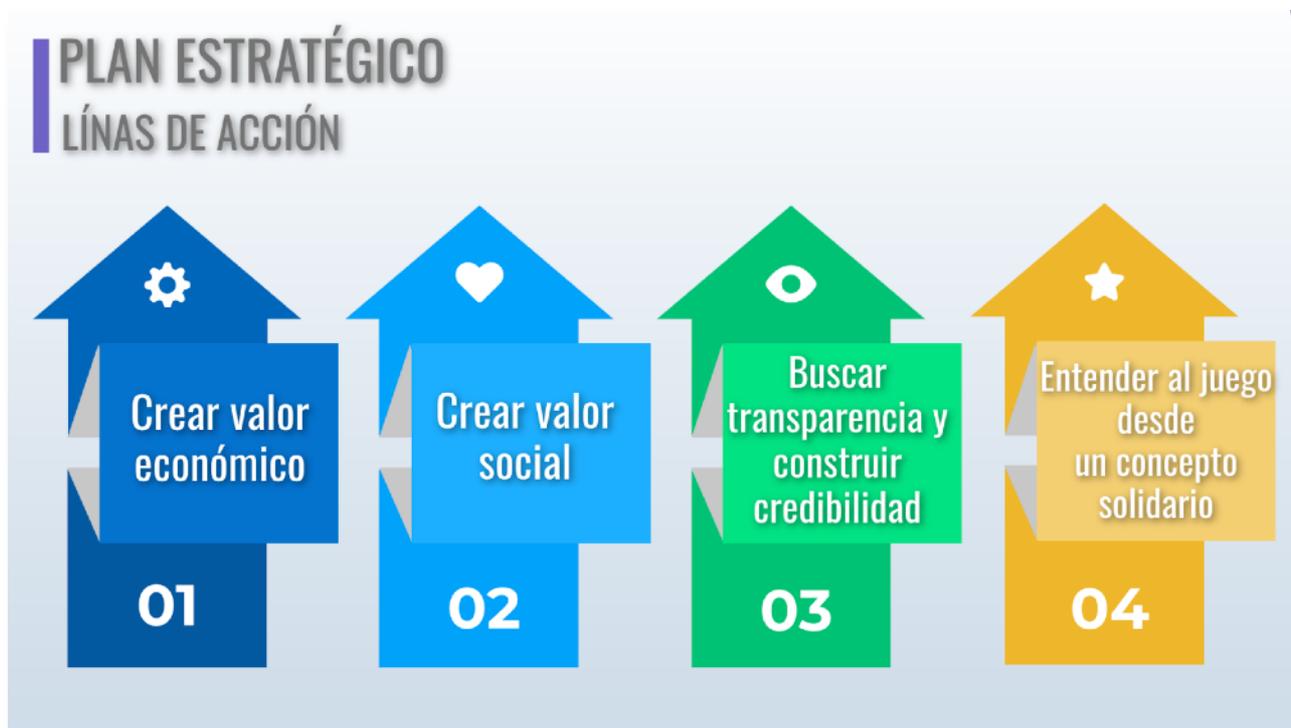
Pretendemos que para 2023 el IPLyC sea reconocido por su trabajo de Acción Social. Como agente dinamizador de actividades que propendan a mejorar la calidad de vida de los misioneros; en las distintas franjas etarias y en toda la geografía provincial.

Crear Transparencia y construir credibilidad

El IPLyC se propone para 2023 construir una mayor cercanía con el pueblo misionero a partir de la construcción de credibilidad a partir de la transparencia de la gestión.

Entender al juego desde un concepto solidario

Como Ente Regulador del Juego de Azar en la provincia de Misiones, el IPLyC tiene por objetivo devolver las ganancias a la sociedad de las que provienen, priorizando a los sectores más humildes y necesitados; y remarcando la importancia del Juego Saludable, entendiéndolo siempre como diversión.



MISIÓN ESTRATÉGICA IPLYC CONFORT

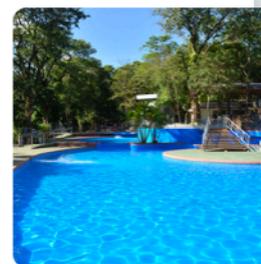
- Priorizar la calidad y la finalidad social de los servicios que ofrece y gestiona, anteponiendo la confiabilidad y transparencia en la gestión a cualquier otro interés que pueda surgir.
- Propender al resguardo e integridad de los bienes que deba gestionar y administrar o que haya adquirido, teniendo en cuenta la finalidad para la cual se lo haya puesto en marcha y respetando su carácter de bien común.
- Gestionar priorizando el espíritu de servicio, la honestidad y el cumplimiento de los valores de la empresa y exigir lo mismo a permisionarios y/o agentes designados y/o a sociedades o personas jurídicas con quienes contrata.
- Practicar la Responsabilidad Social Empresaria, entendiendo a los servicios y/o prestaciones que brinda como una actividad social cuyo objetivo primordial y último es el desarrollo y crecimiento de la economía misionera.

Misión estratégica IPLyC Confort



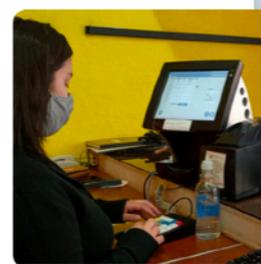
Priorizar la **calidad** y la **finalidad social** de los servicios que ofrece y gestiona, anteponiendo la **confiabilidad** y **transparencia** en la gestión a cualquier otro interés que pueda surgir.

Propender al resguardo e integridad de los bienes que deba gestionar y administrar o que haya adquirido, **teniendo en cuenta la finalidad** para la cual se lo haya puesto en marcha y respetando su carácter de bien común..



Gestionar **priorizando el espíritu de servicio**, la **honestidad** y el cumplimiento de los valores de la empresa y exigir lo mismo a permisionarios y/o agentes designados y/o a sociedades o personas jurídicas con quienes contrata

Practicar la **Responsabilidad Social Empresaria**, entendiendo a los **servicios y/o prestaciones** que brinda como una actividad social cuyo objetivo primordial y último es el desarrollo y **crecimiento de la economía misionera..**



VALORES IPLYC CONFORT

En IPLyC Confort Créditos y Servicios Sociedad del Estado brindamos servicios y gestionamos buscando alcanzar la mayor calidad institucional y la eficiencia operativa para contribuir de la mejor manera al fortalecimiento del fin social de nuestras actividades.



VISIÓN ESTRATÉGICA IPLYC CONFORT 2023

Pretendemos que en 2023 el IPLyC Confort sea visto de la siguiente manera:

Visión Estratégica IPLyC Confort

IPLyC Confort Créditos y Servicios es una empresa del Estado Provincial reconocida por su **eficiencia, eficacia y transparencia** en la prestación de servicios vinculados a la **comercialización, gestión y administración de programas sociales y unidades comerciales** de diversa índole.

Así como el **gerenciamiento de bienes del Estado**, líneas de financiamiento, agencia aseguradora y venta de muebles y electrodomésticos, entre otros.

A vertical directory sign for the IPLyC Confort building. It lists floors and divisions: PLANTA BAJA (PB) with Sales, Treasury, Accounting, and Credit Assistance; ENTREPISO (EP) with Strategic Communication, Management Assistance, Ticketing, and Legal Subagency; PISO 1 with Operations and Administration, Meetings, and Responsible Gaming; PISO 2 with Responsible Gaming, Online Games, and Gambling; PISO 3 with Commercialization Subagency, Administration, Telephone Services, and Accounting.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS IPLYC CONFORT

Objetivos estratégicos y Ejes de Acción IPLyC Confort



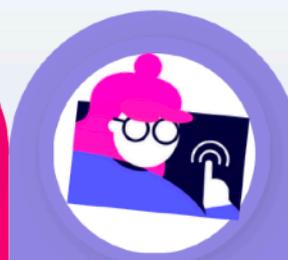
**Autonomía
económica**



**Equilibrio
económico /
financiero**



**Innovar en
procesos para
mejorar los
servicios**



**Lograr un modelo
de gestión
dinámico, flexible
y ordenado**



**CREAR VALOR
ECONÓMICO**

SURFEANDO LA PANDEMIA O CREANDO VALOR ECONÓMICO EN LA EMERGENCIA

Desde que se dispuso el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) por la pandemia de Covid-19, muchos sectores de la economía considerados no esenciales, entre los que se encuentran los juegos de azar, debieron suspender sus actividades.

Fueron 43 días en los que no hubo ingresos por ningún concepto, pero sí mucha demanda de ayuda social, en especial para los sectores más perjudicados.

La optimización en el manejo de los recursos realizada durante los años previos, nos permitió atravesar los momentos más duros gracias a las reservas realizadas y a la previsibilidad programada.

Esto nos ayudó no sólo a seguir cumpliendo con los compromisos habituales, también pudimos hacer aportes extraordinarios a los Ministerios y Organismos que tuvieron mayores gastos en salud y asistencia social a los sectores más vulnerables.

No obstante, los 43 días sin actividad golpearon fuertemente al sector. Desde el 20 de marzo que se dispuso el ASPO hasta el 2 de mayo que se restablecieron las actividades en las Agencias

Oficiales, significaron una gran pérdida para quienes tienen al juego como única fuente de ingresos. Unas 2.000 familias quedaron sin su sustento diario.

A la falta de ingresos de los juegos propios y de terceros se sumó la ausencia del dinero proveniente del canon de los casinos. La suspensión temporaria de las actividades en todas las salas de juego de la provincia por casi 6 meses -desde el 17 de marzo hasta el 14 de septiembre de 2020- nos obligó a hacernos cargo, **con fondos propios**, del pago a las jubilaciones de amas de casa y las pensiones a la vejez e invalidez que, por ley, dependen de esos ingresos.

El sector de casinos genera mano de obra (directa e indirecta) para más de 1.500 familias que también quedaron sujetas a la incertidumbre de la suspensión de actividades.

A pesar de todo, hemos resistido. Logramos sortearla con mucha dificultad, por cierto, pero en mejores condiciones que otras provincias. Paradójicamente, las actividades económicas en Misiones, han tenido durante el 2020 un nivel de producción igual o superior a la pre-pandemia.



EVOLUCIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO IPLyC S.E.

Los resultados del IPLyC S.E. correspondientes al ejercicio 2020, reflejaron **Ingresos Totales por \$ 4.181.745.394** de ese monto, el 90,26% proviene de ingresos por juegos propios y juegos de otras provincias que se comercializan en esta jurisdicción a partir de convenios de reciprocidad.

El total de recursos refleja un incremento del 34,04% en relación al ejercicio anterior.

Los gastos totales ascendieron a \$3. 894.166.847 reflejando un aumento del 35,23% en relación al ejercicio anterior.

Llegando así a un Resultado del Ejercicio que muestra una ganancia de \$ 287.578.547, mientras que un año antes era de \$ 240.266.485 Es decir, que el resultado del ejercicio representa un incremento del 19,69 % en relación al del año anterior.



TRANSFERENCIAS: RECURSOS PARA MINISTERIOS, ORGANISMOS Y FONDOS ESPECIALES

Anticipos de Utilidades al 31 de julio de 2021	
Concepto	Enero a Julio 2021 - En pesos
Utilidades (Ley I N°113 - art. 9 inc. b. y c.)	
Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud	43.437.634
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	32.286.152
Ministerio de Salud Pública	26.877.757
Dirección de Asuntos Guaraníes	5.460.125
IAAVIM	400.000
S.I.P.T.E.D	4.200.000
Total Anticipo Utilidades	112.661.667
Programa de Asistencia Solidaria (P.A.S.) Decreto 1269	
Ministerio de Desarrollo Social, la Mujer y la Juventud	32.236.721
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología	32.236.721
Ministerio de Salud Pública	32.236.721
Total P.A.S	96.710.163
Total Utilidades transferidas	209.371.831
Canon Casinos y Salas de Juego (Ley XIX N°31)	
Fondo Jubilación Amas de Casa	15.575.000
Fondo de Pensiones a la Vejez e Invalidez	38.360.000
Total Canon Casinos y Salas de Juego	53.935.000
Total Fondos Transferidos	263.306.831

PRESUPUESTO COMPARATIVO IPLyC S.E.

Tenemos previsto transferir durante el Ejercicio Económico 2022 la suma total de **\$351.280.692** en concepto de utilidades art 9 inc c) y d) Ley I N° 113 y Ley de Canon XIX N° 31.

Este total representa un incremento de **\$101.254.856**, es decir un **40,50%** más, en relación al Presupuesto 2021.



IPLYC S.E. - ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO AL 31.12.2021

Detalle	Resultado Histórico al 31.12.2020 (1)	Resultado Proyectado al 31.12.2021	% de Variación
Ingresos totales			
Juegos Propios	3.614.201.516	5.245.000.000	45 %
Juegos de Otras Provincias	160.308.146	340.000.000	112 %
Juegos Concesionados	205.782.036	329.858.600	60 %
Otros Ingresos	201.453.697	156.655.023	-22 %
Total Recursos	4.181.745.394	6.071.513.623	45 %
Egresos Operativos			
Gastos Directos de juegos			
Juegos Propios	-2.997.190.861	-4.300.900.000	43 %
Juegos otras provincias	-45.362.093	-95.200.000	110 %
Total Gastos Directos	-3.042.552.953	-4.396.100.000	44 %
Resultado Bruto Operativo	1.139.192.440	1.675.413.623	47 %
Gastos Operativos			
Gerencias	-419.846.201	-484.366.423	15 %
Programas Sociales			
IPLyC Social	-92.485.002	-113.839.513	23 %
Programa Provincial de Emergencia	-22.298.000	-199.079.055	793 %
Sueldos y Cargas Sociales	-316.984.690	-489.358.928	54 %
Total Gastos Operativos	-851.613.893	-1.286.643.919	51 %
Resultado del ejercicio	287.578.547	388.769.704	35 %
<small>(1) Según Estados Contables correspondientes al Ejercicio Económico finalizado el 31/12/2020</small>			

BASE DE CÁLCULO:

INGRESOS TOTALES

El rubro Ingresos Totales, incluye ingresos por Juegos Propios, Juegos de Otras Provincias, Juegos Concesionados y Otros Ingresos.

La proyección de los Ingresos por Juegos Propios y Juegos de otras Provincias, realizada por las Gerencias de Juegos y de Comercialización, surge del estudio de la tendencia de comportamiento que vienen registrando los juegos.

El incremento del 45% de recaudación que reflejan los Juegos Propios, está influenciado por la baja de recaudación del año 2020 como consecuencia del ASPO/DISPO, que dispuso el cese temporario de actividades desde el 20 de marzo de 2020 y por 43 días. Período durante el cual no hubo recaudación. Y luego del reinicio de la actividad comenzó una lenta recuperación. La recaudación se estabilizó recién a partir de julio-agosto.2020, en concordancia con la recuperación de la economía provincial.

Igual situación ocurre con los Juegos de Otras Provincias. El fuerte incremento se debe a que durante la vigencia del ASPO/DISPO estuvo suspendida la comercialización y cada una de las jurisdicciones de origen los fueron restableciendo gradualmente de acuerdo con la legislación vigente en cada una de ellas.

Los ingresos por Juegos Concesionados, corresponden a los importes mensuales que se perciben en concepto de canon de Casinos y Salas de Juego. Y de acuerdo a la proyección de recaudación realizada por la Subgerencia de Casinos y Juegos Electrónicos, se estima un incremento del 60%.

En cuanto a los **Otros Ingresos**, se calculó en base al valor promedio al 31.06.2021. En este rubro se incluyen ingresos de: recupero insumos agencias, intereses ganados, diferencia de cambio, diferencia de cotización UVA, multas agencias, transferencias agencias, etc.

GASTOS DIRECTOS

Los gastos directos son todos aquellos que son considerados fundamentales para la obtención de un producto. El cálculo de la proyección se realizó en base a la incidencia porcentual que tienen sobre los ingresos totales por Juegos Propios (82%) y Juegos de otras Provincias (28%).

GASTOS OPERATIVOS

En este apartado, el rubro Gerencias se proyectó tomando como base el promedio mensual de gastos al 30.06.2021 más un 22% en concepto de inflación estimada, para el segundo semestre.

En el rubro Programas Sociales, se incluyen los programas:

1. IPLyC Social. El cálculo de gastos se realizó en base a lo presupuestado para el año, y
2. Programa Provincial de Emergencia.

La proyección de gastos, para el Programa Provincial de Apoyo a la Emergencia Alimentaria y Nutricional, se realizó en base al promedio mensual destinado al 30 de junio de 2021.

El cálculo es estimativo, y la mayor o menor erogación que se realice dependerá de los pedidos que realice el Poder Ejecutivo para atender las necesidades sociales en el marco de dicho programa.

El rubro Sueldos y Cargas Sociales incluye el pago de haberes, cargas sociales, guardería para los hijos del personal, incentivos especiales y liquidaciones finales por jubilaciones y por fallecimiento. Los incrementos otorgados se corresponden con los otorgados por el gobierno provincial.

UTILIDAD NETA PROYECTADA

En la medida que las variables consideradas para el cálculo de la proyección se mantengan dentro de valores razonables, se estima para el presente ejercicio, que finaliza el 31 de diciembre de 2021 una

Utilidad Neta Proyectada de \$ 388.769.704.-

Utilidad Neta
Proyectada

\$ 388.769.704



ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO 2021/20 IPLYC CONFORT

Los resultados del IPLyC CCyS S.E. correspondientes al ejercicio 2021, reflejan ingresos totales por \$217.865.124, representando un incremento del 23,53% en relación al ejercicio anterior.

Los gastos totales ascendieron a \$216.674.152 reflejando un incremento del 21,60% en relación al ejercicio anterior.

Llegando así a un Resultado del Ejercicio de \$1.190.972, después del impuesto a las Ganancias, representando un incremento del 165,18% en relación al resultado del Ejercicio Económico al 29.02.2020.

Estado de Resultados comparativos

IPLyC Confort

2021 / 2020

en pesos - moneda histórica

Detalle	Ejercicio 2020	Ejercicio 2021	Variación 2021/2020
Resultado del Ejercicio	-1.827.183	1.190.972	165,18 %
Ingresos Totales	176.358.628	217.865.124	23,53 %
Gastos Totales	178.185.810	216.674.152	21,60 %

Detalle	Resultado Histórico al 29.02.2020 (1)	Resultado Histórico al 28.02.2021 (2)	% de Variación
Parques	91.812.995	90.223.057	-1,73 %
Fliá Confort	14.040.819	14.019.514	-0,15 %
Préstamos	5.692.417	6.881.304	20,89 %
Seguros	3.274.137	6.072.747	85,48 %
Telefonía	30.421.198	36.992.637	21,60 %
Ticket Consumo	12.859.491	19.394.345	50,82 %
Espacio Recreativo	3.519.918	1.188.584	-66,23 %
Otros Ingresos	14.737.653	43.092.936	192,40 %
Total Ingresos	176.358.628	217.865.124	23,53 %
Egresos Operativos			
Gastos Directos			
Hotel Maitei	-2.373.633	0	-100,00 %
Parques	-84.911.525	-82.025.472	-3,40 %
Fliá Confort	-14.518.473	-18.811.714	29,57 %
Préstamos	-1.807.169	-897.907	-50,31 %
Planes de Cap. y Ahorro	-243.243	-55.800	-77,06 %
Seguros	-1.933.509	-2.362.025	22,16 %
Telefonía Cobro Express	-18.274.822	-18.326.863	0,28 %
Ticket Consumo	-8.673.674	-9.449.389	8,94 %
Espacio Recreativo IPLyC	-8.569.828	-11.919.968	39,09 %
Otros Gastos	0	-21.675.813	100,00 %
Total Gastos Directos	-141.305.876	-165.524.951	17,14 %
Resultado Bruto Operativo	35.052.752	52.340.173	49,32 %
Gastos Operativos			
Gerencias	-36.879.933	-50.638.782	37,31 %
Total Gastos Operativos	-36.879.933	-50.638.782	37,31 %
Resultado Neto Operativo	-1.827.181	1.701.391	193,12 %
Impuesto a las Ganancias		-510.417	100,00 %
Resultado del ejercicio	-1.827.182	1.190.974	165,18 %

(1) Según Estados Contables correspondientes al Ejercicio Económico finalizado al 29/02/2020.

(2) Según Estados Contables correspondientes al Ejercicio Económico finalizado al 28.02.2021.



**MÁS Y MEJOR OFERTA
COMERCIAL**

MÁS Y MEJOR OFERTA COMERCIAL

QUINIELA MISIONERA

En Misiones hay cinco sorteos de quinielas (Primera Matutina, Matutina, Vespertina, Nocturna y Nocturna Plus). Dos de ellos (Matutina y Nocturna Plus) incluyen el sorteo de la Quiniela Poceada y la Primera Matutina y la Vespertina contienen a la Mini Poceada.

En 2020, el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio establecido el 20 de marzo marcó el inicio de un período histórico de un mes y medio sin sorteos ni actividad alguna en la Quiniela en

la provincia. El 2 de mayo se restablecieron tres de los sorteos habituales de la Quiniela Misionera y de la Poceada Misionera: Primera Matutina a las 11:30 hs; Matutina y Poceada Misionera a las 14:00 hs; Nocturna, Nocturna Plus y Poceada Misionera a las 17:30 hs.

Recién tres meses después, el 18 de agosto, los sorteos volvieron a sus horarios habituales, estableciéndose los horarios originales y recuperando el movimiento económico.

SALTOS DE BANCA

En el 2020 tuvimos 24 saltos de banca en la Quiniela Misionera, es decir que en 24 oportunidades el monto pagado en premios fue varias veces mayor a la recaudación obtenida en ese sorteo. No obstante, y como es política de esta gestión, se pagó el 100% del premio en tiempo y forma sin aplicar el prorrateo permitido.

El Reglamento de Quiniela permite -en casos de saltos de banca- prorratear el pago de premios teniendo en cuenta el tope de banca establecido.

No obstante, desde el inicio de la gestión Rojas Decut, se decidió pagar siempre el monto total del premio, priorizando el interés de los apostadores, para construir confianza y alentarlos a seguir apostando al IPLyC.

Al 31 de julio de 2021 tuvimos 11 saltos de banca que representaron 144 millones de pesos pagados en premios que volvieron en forma directa a los apostadores, dinamizando el consumo de las localidades afortunadas.



MEJORAS EN EL SISTEMA DE CAPTURA Y LIQUIDACIÓN DE APUESTAS

El contexto de aislamiento puso en evidencia la necesidad de optimizar los sistemas de captura y liquidación de apuestas para facilitar las transacciones sin presencia física. Es por ello que se implementó la herramienta del E-ticket, que permite el envío del

ticket al correo del apostador en lugar de su impresión.

También se puso en marcha el sistema Cash Management que reemplaza al sistema de liquidación Libra que permite la implementación de nuevos juegos y nuevas funcionalidades.

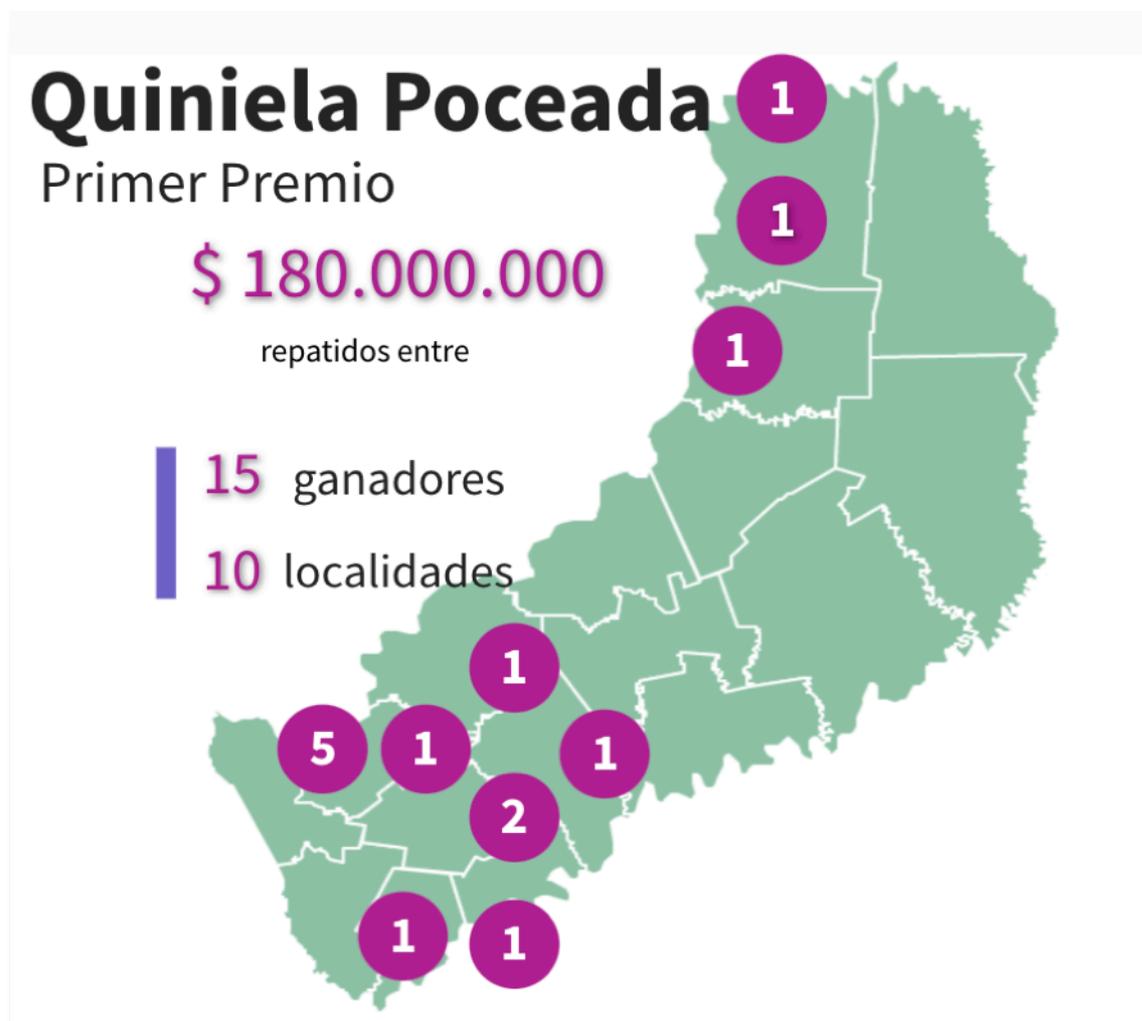
QUINIELA POCEADA MISIONERA

Entre 2020 y Julio de 2021 tuvimos **15 ganadores del primer premio** de la Poceada Misionera.

El mayor de ellos salió el 13 de Marzo de 2021 y fue de más de **38 millones de pesos**.

En concepto de primer premio se pagaron durante 2020/21 cerca de:
\$ 180 millones.

Entre el año 2020 y hasta el 31 de julio del 2021, hubieron **961 ganadores del segundo premio** y **160 millones** de pesos pagados por ese concepto.



MINI QUINIELA POCEADA

A partir del primero de julio de 2021, la Mini Quiniela Poceada forma parte de la propuesta comercial del IPLyC, creada para dar más oportunidades a los apostadores y generar mayor movimiento en las quinielas Quiniela Primera Matutina (a las 11.30) y Quiniela Vespertina (a las 17) ya que se sortea por los extractos de esas quinielas.

Este juego está basado -al igual que la Quiniela Poceada- en un pozo acumulado que se gana, en el caso del primer premio, con cinco aciertos. El segundo premio se logra obteniendo cuatro aciertos; al tercer premio, con tres aciertos; y en el cuarto premio, devuelve la apuesta con dos aciertos.

En la Mini Quiniela Poceada, se apuestan cinco números que van desde el 00 al 99, y para

determinar ganadores se tienen en cuenta los diez primeros del extracto de la quiniela respectiva (Primera Matutina o Vespertina). En caso de repetición de números se toma el siguiente o subsiguientes si hubiera más repeticiones.

Para el primer premio se constituye un Pozo Inicial de 500 mil pesos que se va acumulando hasta que aparezca un ganador.

En el sorteo N°0040 del 27 de julio, un apostador se llevó **2.572.066 pesos**, en lo que se convirtió en la primera vez que este juego entrega un primer premio.

El valor de la apuesta es de 30 pesos.



QUINAPP. LA QUINIELA EN TUS MANOS



La experiencia del aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) que suspendió totalmente las actividades en las agencias, dejó en

evidencia la necesidad de contar con nuevas modalidades no presenciales apuestas que saquen provecho de las posibilidades que brindan las tecnologías digitales.

Fue así que se aceleraron los procesos para el desarrollo de una aplicación móvil que permita realizar todo el proceso de juego y pago de apuestas a través del teléfono celular. Así surge

QuinApp, una aplicación que permitirá jugar a la quiniela desde los móviles.

Si bien el IPLyC ya tuvo un antecedente en digitalizar la quiniela con la experiencia de la "Quiniela x celular", la nueva plataforma plantea un concepto totalmente diferente: funciona con billeteras virtuales que permiten realizar todo el proceso (selección de números, tipo de apuesta y pago de la apuesta) en forma directa, cambiando abruptamente el modelo de apuestas presenciales existente.

Si bien QuinApp está en avanzado nivel de desarrollo, ponerla en funcionamiento implica un gran trabajo de capacitación y soporte a los agenceros y su red de ventas, ya que la nueva propuesta implica grandes cambios en la forma de gestionar las ventas. Y exigirá una transformación en el concepto de Agencias de Juego.

GUAZUBET – PLATAFORMA DE JUEGOS ON-LINE



La plataforma de apuestas de juegos de casinos online del IPLyC S.E comenzó a funcionar en 2019 y para 2020 ya contaba con unos 7.000 usuarios registrados.

Durante el periodo de suspensión de actividades se produjo una drástica caída en los registros, producto de que los únicos métodos de carga de créditos se realizan por medio de las agencias y éstas estaban cerradas.

Visitantes a la web de juegos:

Se computaron personas que ingresaron a la web de Guazubet, independientemente de si se registraron o no. **Los dispositivos que utilizaron para ingresar fueron:**

- 23% PC
- 76,48% Celulares
- 0,52% Tablets

Modificaciones efectuadas a la plataforma de juegos:

Teniendo en cuenta la situación de pandemia actual, en donde se han producido suspensiones de muchos eventos deportivos importantes del mundo, y con el fin de seguir ofreciendo opciones de entretenimiento a nuestros aficionados de apuestas deportivas, se han incorporado juegos de **deportes virtuales y eSports**.

Deportes virtuales: Es una nueva modalidad de juego donde podemos apostar a los deportes de siempre, pero en eventos virtuales, en competiciones generadas por el sistema. Técnicamente, podemos decir que los deportes virtuales son simulaciones virtuales de eventos deportivos. De hecho, guardan bastante más similitudes con los juegos de casino que con cualquier apuesta deportiva, ya que el ganador

se decide por un RNG (Generador de números aleatorio) que también será el encargado de decidir el resultado final, cómo evoluciona el partido, etc. Siendo el azar el factor clave en las apuestas de deportes virtuales.

eSports: hemos incorporado el nuevo fenómeno en el mundo de las apuestas, los eSports, o también llamados deportes electrónicos. Que básicamente son jugadores profesionales de videojuegos compitiendo entre sí.

Cada vez son más los clubes profesionales de fútbol y básquet del mundo que se están sumando a esta nueva modalidad de competición, reclutando a los mejores jugadores de videojuegos profesionales para ganar las ligas virtuales.

¿GANARÁN LOS LOCALES O LOS VISITANTES?

Equipo Local	Resultado	Equipo Visitante	Cuota
TALLERES	X	BOCA JUNIORS	2.95
RIVER PLATE	X	HURACÁN	4.60
TALLERES		BOCA JUNIORS	3.20
RIVER PLATE		HURACÁN	7.60

¡SEGUÍ TU CORAZONADA!

LOS IMPORTES DE LAS CUOTAS SON DINÁMICOS Y PUEDEN VARIAR SIN PREVIO AVISO

JUEGOS DE TERCEROS

Al igual que con los Juegos Propios, la comercialización de los Juegos de Terceros se suspendió a partir del día 20 de marzo y retornaron a medida que las jurisdicciones de las cuales dependen fueron restableciendo la comercialización y los sorteos.

A Julio del 2021 la mayoría de los juegos de terceros que comercializa el IPLyC volvieron con calendarios inestables, y sujetos a los cambios que imponen las diferentes restricciones establecidas por la pandemia.

Juegos de terceros



CASINOS: HACIA UNA LENTA RECUPERACIÓN

Los casi 6 meses -desde el 17 de marzo hasta el 14 de septiembre- en los que los casinos y salas de juego estuvieron sin actividad, golpearon fuertemente al sector que, en Misiones, genera mano de obra (directa e indirecta) para más de 1.500 familias.

Durante todo ese período, no hubo ingresos en concepto de canon, lo que obligó al IPLyC a

hacerse cargo, con fondos propios, del pago correspondiente a las jubilaciones de amas de casa y las pensiones a la vejez e invalidez que en circunstancias normales se solventan con esos ingresos.

A pesar de todo, el sector resistió los embates de las consecuencias de la pandemia, como la gran mayoría de los sectores de la economía.

EL APOORTE ECONÓMICO DE LOS CASINOS Y SALAS DE JUEGO

La importante carga impositiva que soportan, sumada al canon que abonan y a la dinamización social que producen como generadores de empleo directo e indirecto, conforman un aporte económico significativo que no pasa desapercibido en cada una de las localidades en

la que se encuentran. Para verificar que esto sea así, tienen la obligación de remitir al IPLyC, en forma mensual, los comprobantes de pago y las declaraciones juradas respectivas, a fin de verificar que dichos pagos se realicen en tiempo y forma.

Las obligaciones fiscales de los casinos tienen una de las alícuotas más altas de la grilla impositiva.

A partir de la reapertura de la actividad, luego de 6 meses de inactividad durante el año 2020 debido a la implementación del ASPO/DISPO, en

modalidad reducida y con algunos cierres intermitentes por la situación epidemiológica de las localidades donde funcionan las empresas, que además de salas de juego, cuentan con hoteles y restaurantes, se está trabajando para volver a la "normalidad".

Carga impositiva de los casinos

Impuestos	Alícuotas	Pagos Enero a Julio 2021
Provinciales		
Ingresos Brutos	Juegos: 13,65 % Entradas: 4,75 % Confitería, hotelería: 4,5 % Estacionamiento: 5 %	\$ 208.338.809
Municipales		
Tasas Municipales	varía según el municipio	\$ 43.629.424
Nacionales		
Ganancias	41,50 %	\$ 32.166.746
A los Juegos Electrónicos	0,95 %	\$ 60.483.995
Total		\$ 344.618.974

COMPROMISO SOCIAL DE LAS EMPRESAS PERMISIONARIAS

Esta gestión se propuso incentivar a las empresas para que, en línea con nuestras estrategias de crear valor social y ver al juego como un concepto solidario, desarrollen programas orientados hacia la comunidad: que

generen mayor valor agregado a la economía local y, por ende, contribuyan positivamente al desarrollo local y se conviertan en actores activos y comprometidos.

En esa línea, las acciones de sustentabilidad que vienen implementando los casinos se refieren a:

- **Promoción del Juego Responsable.** Si bien las empresas deben cumplir las directrices que se imparten desde el Programa de Juego Responsable que tiene el IPLyC SE, es clave que los permisionarios también implementen sus propios programas y acciones para proteger a los sectores más vulnerables.
- **Programas sociales.** Los permisionarios ejecutan sus propios programas sociales, vinculados estrechamente a las necesidades de las localidades en las que se encuentran. El objetivo es llegar de manera directa -o a través de instituciones- a las personas y/o sectores más necesitados y desprotegidos. Estas tareas se suman a los aportes realizados a través del pago de impuestos y el canon, que llegan a la comunidad de manera indirecta.
- **Apoyo al desarrollo de proveedores locales.** En el contexto actual, es necesario más que nunca brindar apoyo a los pequeños agricultores y a la producción artesanal.
- **Iniciativas ODS- Agenda 2030.** Algunas de las empresas permisionarias están comenzando a alinear sus estrategias de negocios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Agenda 2030 y a identificar los ODS en los que podrían generar mayor impacto.



Empresa	Programa Juego Responsable	Acciones sociales con la comunidad	Apoyo al desarrollo de proveedores locales
Casino Club S.A.	<p>Se centra en cumplir con 2 principios fundamentales: Prevención primaria (promoción de la salud y del juego responsable) Prevención secundaria (detección precoz de personas con problemas de juego)</p> <p>Herramientas: Línea telefónica (0800-333-0333) gratuita y anónima de orientación, información y derivación. Línea de WhatsApp (11-2441-6058) Página web (www.juegoresponsable.com.ar) con amplia información. Folletos informativos, stickers y spots con recomendaciones. Autoexclusión voluntaria. Capacitación a los colaboradores.</p>	<p>Principales iniciativas: Mundo Club www.mundoclub.com.ar es la iniciativa de Casino Club S.A. en el ámbito de la R.S.E. Programas: “Yo Reciclo” “Nosotros por Ellos” “OptimizaRSE” “CuidaRSE”</p>	<p>Proveedores: Argentina: 99,96% Locales: 13,74%</p>
Entret. Itacuará S.A.	<p>Trabajo en conjunto con el IPLyC S.E.</p> <p>Programa de autoexclusión e información al instante.</p> <p>Spots publicitarios.</p>	<p>Programa y presupuesto anual de acción social (donaciones, patrocinio, auspicios, aportes a fundaciones, becas, etc.) y también se actúa en base a requerimientos externos.</p>	<p>Proveedores:</p> <p>Misiones: (158) – 64%</p> <p>Apóstoles (68) – 28%</p> <p>San Javier (19) –8%</p>
Entret. Saltos del Moconá S.A.	<p>Programa anual de Juego Responsable basado en dos pilares: Comunicación y educación sobre el juego.</p> <p>Acciones implementadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación estática y dinámica dentro y fuera de la sala. • Provisión de libros y material sobre autoexclusión para clientes. • Programa “Conozca lo que juega” 	<p>Programa anual de acción social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aportes en efectivo para eventos culturales. • Auspicios a equipos de fútbol. • Aportes a escuela de ballet. • Patrocinio del día del niño. • Bingos a beneficio de escuelas, clubes de barrios, hospitales y otras entidades sin fines de lucro. 	<p>Proveedores: Argentina: 100% Locales: 49%</p>

Empresa	Programa Juego Responsable	Acciones sociales con la comunidad	Apoyo al desarrollo de proveedores locales
<p>Casinos de Misiones S.A.</p>	<p>Participación y cumplimiento con el programa de Juego Responsable implementado por el IPLyC S.E. Proyectando videos y comunicando a los clientes que el juego deber ser un entretenimiento y nunca una compulsión.</p> <p>Programa de autoexclusión: Ante la presencia de clientes inscriptos, se procede a invitarlos a retirarse, de otra manera ubican a una persona responsable que se acerque al casino y lograr que acepte retirarse.</p>	<p>Principales iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Disponibilidad gratuita para la población de un salón de usos múltiples. •Funciones gratuitas de cine para niños de escuelas carenciadas y hogares. •Colaboración con el deporte. •Hospedaje gratuito para congresista, deportista u otra actividad. •En compensación por tasas municipales anticipadas se entregó un camión de carga al municipio de Montecarlo y una pavimentadora al de Jardín América. 	<p>Mano de obra y servicios se contratan de las localidades donde están las salas de juego.</p>
<p>HCI S.A.</p>	<p>Participación y cumplimiento con el programa de Juego Responsable implementado por el IPLyC S.E.</p> <p>Difusión de material informativo: folletos, spots, etc.</p> <p>Autoexclusión.</p> <p>Charlas sobre adicciones para público en general y personal.</p>	<p>Principales iniciativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Mantenimiento Escuela N° 837. •Donaciones al Hospital SAMIC de Iguazú •Campaña de donación de cabello para tratamiento oncológico. •Entrega de elementos de higiene para el hogar de ancianos. •Donación utensilios para taller de cocina Esc. N°1438. •Campaña donación de sangre. •Campaña “Mes Rosa”- lucha contra el cáncer de mama. •Taller sobre violencia de género. 	<p>Proveedores:</p> <p>Argentina: 115- 49%</p> <p>Locales: 121 - 51%</p>

Empresa	Programa Juego Responsable	Acciones sociales con la comunidad	Apoyo al desarrollo de proveedores locales
Judais y Judasi S.R.L.	Participación y cumplimiento con el programa de Juego Responsable implementado por el IPLyC S.E.	Principales iniciativas: Se colabora con donaciones a las distintas actividades del municipio.	Proveedores locales: 3
Arte-Coin S.R.L.	Cartelería informativa sobre Juego Responsable en la sala de juego.	Principales iniciativas: Compra de materiales e insumos biodegradables.	Proveedores Locales: 10



**MÁS CREDIBILIDAD A
PARTIR DE MÁS
TRANSPARENCIA**

MÁS CREDIBILIDAD A PARTIR DE MÁS TRANSPARENCIA

Porque *“sólo se ama y respeta lo que se conoce”*, consideramos que la transparencia en la gestión es la clave para generar la confianza y legitimidad necesarias para que la actividad del juego siga generando sinergias virtuosas.

La rendición de cuentas, la trazabilidad, el control de los gastos y la innovación en los procesos para hacerlos más seguros y transparentes, son claves para que los misioneros sepan adónde van las ganancias producidas por el juego.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2018 iniciamos un proceso de transformación e innovación, para poner al IPLyC a la altura del mundo digital en que vivimos.

Desde ese momento a la actualidad fuimos cumpliendo con un programa progresivo de actualización tecnológica que incluyó no sólo la actualización del parque informático sino, fundamentalmente, en repensar los procesos para agilizar y transparentar los modos de gestión, disminuyendo la burocracia y ahorrando tiempo y dinero.

Se comenzó la gestión administrativa y contable -no sólo en la institución sino también en la Red de Ventas, con seguimientos online en tiempo real de las transacciones- y se continúa en forma permanente en los procesos vinculados a la captura de las apuestas y el control de los sorteos.

En el 2020, a pesar de los contratiempos generados por la Pandemia, el cambio llegó a la Sala de Sorteos a través de un proceso de transformación total de la transmisión que se puso en funcionamiento en Marzo de 2021.



SORTEOS CON SEÑAL PROPIA

Sin lugar a dudas, los sorteos encarnan la ceremonia central de la cultura de la quiniela. Una especie de “ritual” que la mayoría de los jugadores sigue casi con devoción.

Desde las voces de los locutores hasta el “ruido a bolillas”, el sorteo es ese momento mágico en el que las cartas son puestas sobre la mesa: la suerte está echada.

Una liturgia que con el correr de sus 49 años de existencia, fue punto de encuentro familiar frente al televisor. Y que hoy, smartphones y PCs mediante, puede ser seguida en los entornos virtuales generados por las redes sociales.

El más mínimo inconveniente o error implica un costo altísimo en términos de confianza y credibilidad. Es que el apostador no sólo controla segundo a segundo la secuencia: sino que observa los bolilleros, los gestos y los tonos de voz con la misma minuciosidad y adrenalina con la que hizo su jugada.

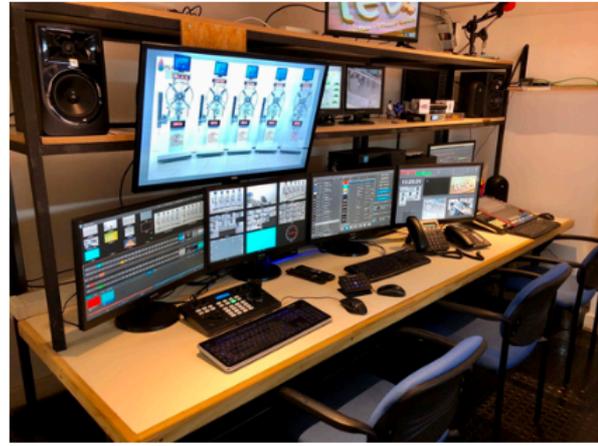
En un Sondeo de Opinión realizado a fines de 2020 a través de nuestras redes sociales, el 58% de los consultados respondió que “siempre miran los sorteos”, en tanto que el 39% dijo hacerlo “a veces”. Muy pocos -no llega al 1%- dijo mirar los sorteos sólo “cuando juega”.

Y opinaban: “lo espero con ansias”, “me encanta ver si gano”, “son emocionantes”, “me generan ansiedad”.....

Nada más arriesgado que modificar algo de ese ritual que a enero de 2021 se seguía transmitiendo a través de Canal 12 por señal analógica; con cable coaxial. Si bien en 2018 se había comenzado a transmitir por las redes sociales vía streaming, dicha señal se generaba en paralelo a la de Canal Doce, con no pocos inconvenientes y problemas, producto de la enrevesada convivencia de dos sistemas incompatibles.

Tras seis meses de trabajo, con el armado de un nuevo equipo humano y una inversión cercana a los 6 millones de pesos, en marzo de 2021 se realizó la **primera transmisión con la nueva estructura tecnológica y profesional** que, con cámaras robóticas, una nueva consola de sonido, un switcher y un renovado tendido de redes logró un hecho histórico: generar una señal propia, independiente, que desde la Sala de Sorteos se envía a Canal 12 y a las redes sociales Facebook y YouTube.

El salto cualitativo marcó un antes y un después en la forma de acercar la ceremonia del sorteo a los apostadores. El renovado formato actual incluye tomas que permiten ver momentos clave del trabajo de escribanos, jefes de sorteo y el backstage de la transmisión. Los jugadores pueden ver y disfrutar de todo el proceso como si fuesen parte de él.



Antes	Despues
Sist. lineal de transmisión	Sistema No lineal de transmisión
Sin PLayer Out	Con PLayer Out
Switcher máster analógico de definición estandard SD	Cualquier dispositivo del sistema puede hacer de Switcher Master
Definición estandard SD	Alta Definición Full HD
Monitoreo de video analógico. De turbo blanco y negro	Monitoreo de video digital . Paneles LCD Full HD
Generador de caracteres Media 5	Generador de caracteres y PLayer Out SQUID
Monitoreo de audio básico, de baja calidad	Monitoreo de audio profesional. Monitores de campo cercano y previo
Consola analógica de 12 canales más 1 aux.	Consola analógica de 14 canales mas 4 aux. Controlador de sonido y efectos.

CENTRO DE MONITOREO ONLINE DE CASINOS Y SALAS DE JUEGO

En Misiones funcionan 7 casinos y 29 salas de juego vinculadas a 7 empresas, que, a través de impuestos y canon, contribuyen en forma representativa en los ingresos municipales, provinciales y nacionales.

En ellos funcionan alrededor de 3.622 máquinas tragamonedas repartidas en 22 localidades de la geografía provincial. La idea de hacer un seguimiento y control del funcionamiento de cada uno de estos dispositivos responde a un largo anhelo que comenzó a tomar forma en 2019; cuando se inició el proceso de evaluación de las empresas prestadoras de los servicios necesarios.

En 2020 comenzaron las primeras pruebas y a principios de 2021 se puso en marcha el Sistema que, al día de hoy, permite recibir información “en línea” y “tiempo real” de los movimientos de Cajas y Mesas Vivas de todos los permisionarios dentro de la jurisdicción de la provincia.

El objetivo principal de la implementación de esta herramienta es el monitoreo y fiscalización

del parque provincial de máquinas electrónicas de juego de azar, conocer los flujos de fondos, movimiento contable, patrimonial entre otros, garantizando de esta manera el juego justo y transparente.

Se pueden realizar distintas consultas y obtener reporte de contadores, eventos, netwin, ganancias y, fundamentalmente, conocer la utilidad bruta producida por cada máquina como también los movimientos de cajas por sala conectada.

La tecnología utilizada consiste en un servicio WebService -desarrollado por el IPLyC S.E.-, que conecta con los sistemas de gestión interna (back office certificados) de los casinos y salas de juegos de los distintos permisionarios, para la obtención en tiempo real de todo lo producido tanto por las máquinas electrónicas como el de las mesas vivas o de paño.

EL Centro de Monitoreo estará ubicado en el segundo piso del edificio del IPLyC, Córdoba 1820.



REESTRUCTURACIÓN DE LAS REDES DE CONECTIVIDAD INTERNA

El crecimiento del parque de computadoras y la cantidad de dispositivos conectados a internet generó un cuello de botella en las redes internas de los distintos edificios, que se fueron ramificando sin un diseño ni organización que garantice una correcta conectividad. Esto generaba constantes cortes o lentitud en la señal de internet, generando inconvenientes de diverso tipo.

Por ello, en Mayo de 2021 se creó la Unidad Especial de Infraestructura Técnica encargada de la realización de un relevamiento de todo el trazado de la red en los diferentes edificios, con el objetivo de realizar un rediseño integral que mejore en forma integral la conectividad.

La idea es reestructurar la red, organizando un backbone en cada piso y que cada uno de ellos reporte al data center -ubicado en el tercer piso- el que también será reordenado para brindar un mejor servicio a toda la empresa.

El objetivo es que cada puesto de trabajo esté certificado de acuerdo a los estándares iso establecidos por el sistema Fluke Networks. Es decir que el cableado y las terminales correspondan a la categoría 6, que es la más alta ya que soporta velocidades de hasta 6 gigabits por segundo.

Con estas mejoras se dejará a toda la red en condiciones de ser aprobada por las Normas ISO, en el caso de que se lo requiera.

EQUIPAMIENTO Y USO DE PLATAFORMAS PARA REUNIONES Y/O CAPACITACIONES VIRTUALES

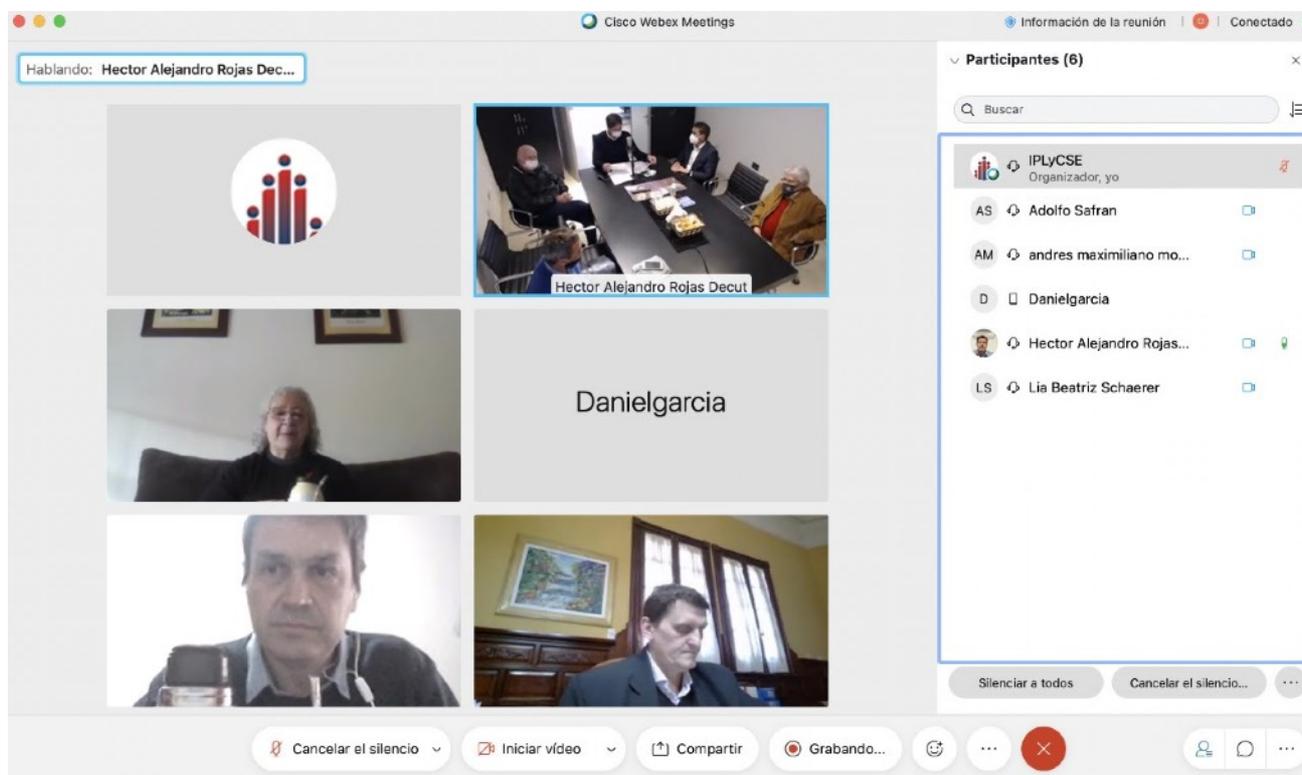
El contexto de aislamiento generado por la pandemia obligó al uso de sistemas de comunicación sincrónica online que facilitan la interacción y permiten avanzar con reuniones y capacitaciones.

El IPLyC e IPLyC Confort utilizan como plataforma institucional de reuniones online el sistema Cisco Webex Meeting, facilitada por Marandú Comunicaciones, a través de la cual se realizaron no sólo las Asambleas Anuales

Extraordinarias de ambas empresas sino que se concretan las diferentes capacitaciones para diferentes ámbitos, así como la participación en reuniones programadas por ALEA (Asociación de Loterías Estatales de Argentina) y otras instituciones.

Para ello se compró equipamiento acorde a la necesidad, para que los encuentros se desarrollen sin interrupciones y sean enriquecedores.

ASAMBLEA ANUAL IPLYC S.E. E IPLYC CONFORT



AUDITORÍA DEL TRIBUNAL DE CUENTAS

Durante el año 2020 el Tribunal de Cuentas realizó la auditoría del ejercicio contable finalizado el 31/12/19, arrojando el siguiente dictamen del auditor:

“En opinión de esta revisión, la información contable auditada presenta razonablemente la situación patrimonial al 31.12.2019, de conformidad con las normas profesionales y legales, no existiendo observaciones y/o recomendaciones que formular”.

Los resultados de las auditorías del Tribunal de Cuentas se notifican, además de al presidente del Directorio del IPLyC SE, al Poder Ejecutivo y a Fiscalía de Estado.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

El IPLyC tiene un firme compromiso en la lucha contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT), ha diseñado e implementado políticas y procedimientos de control interno para asegurar que sus productos no sean utilizados con fines delictivos.

Ha implementado diferentes líneas de acción con el objetivo de mitigar el riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, algunas de las cuales son:

- Designación de un Oficial de Cumplimiento
- Existencia de una Oficina de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Conformación de una comisión de análisis
- Monitoreo de las operaciones de los clientes
- Auditorías y revisiones
- Capacitaciones
- Implementación y desarrollo de los controles de prevención en el juego on line
- Convenios de Colaboración y Cooperación con entidades y organismos

En el marco de este trabajo, durante el 2020 / 2021 se avanzó en:

- **Actualización del Manual de Procedimiento Interno** para la prevención de LA/FT: Se trabajó en la redacción del nuevo manual, quedando pendiente la aprobación por resolución.
- **Capacitaciones:**

Es necesario que todos los actores involucrados en las tareas de prevención de LA/FT estén permanentemente actualizados en cuanto a las normas y procedimientos vigentes. A tal fin se realizaron capacitaciones destinadas a:

- Personal de la empresa y específicamente al personal afectado directamente a las tareas de prevención de LA/FT.
- Red de Agencias Oficiales: Se dictó el curso en forma on-line para evitar el traslado de los Agentes.



**CREAR VALOR
SOCIAL**

CREAR VALOR SOCIAL

Al ser el ente regulador de juegos de azar y, al mismo tiempo, ejercer el monopolio del juego en la provincia, el Instituto Provincial de Lotería y Casinos tiene como uno de sus pilares centrales la construcción de valor social en cada una de sus acciones.

Lejos de ser solamente un organismo recaudador con el único fin de generar recursos para luego volcarlos a la gestión de gobierno, el IPLyC S.E. entiende como una de sus funciones centrales el fortalecer y acrecentar los lazos entre todos los actores involucrados en la actividad y con la sociedad que lo sostiene.

Crear valor social, entonces, es:

- Construir un espacio de trabajo que priorice los valores, mejore los ambientes laborales y la formación de los trabajadores de la empresa;
- Trabajar para el fortalecimiento de la red de ventas en la búsqueda de su crecimiento en todos los aspectos: salud, educación y calidad de vida.
- Tener en cuenta a los apostadores, propiciando el Juego Responsable y alentándolos a que su experiencia con el juego sea saludable, moderada y lúdica.

COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

El IPLyC S.E. tiene una planta de personal de 311 agentes, en tanto que IPLyC Confort, 190. Todos ellos reciben beneficios que buscan mejorar el clima laboral y generar ambientes propicios a la capacitación y crecimiento continuo.

Durante todo el 2020 y en lo que va del 2021 se trabajó intensamente en capacitaciones de diversa índole que pretenden mejorar no sólo las aptitudes laborales, o conocer nuevas modalidades de trabajo, sino también mejorar las formas de entender los cambios sociales, como es el caso de la formación en la Ley Micaela.

Priorizando la salud de todos los agentes, durante el período más difícil del aislamiento se generó un sistema de turnos rotativos que

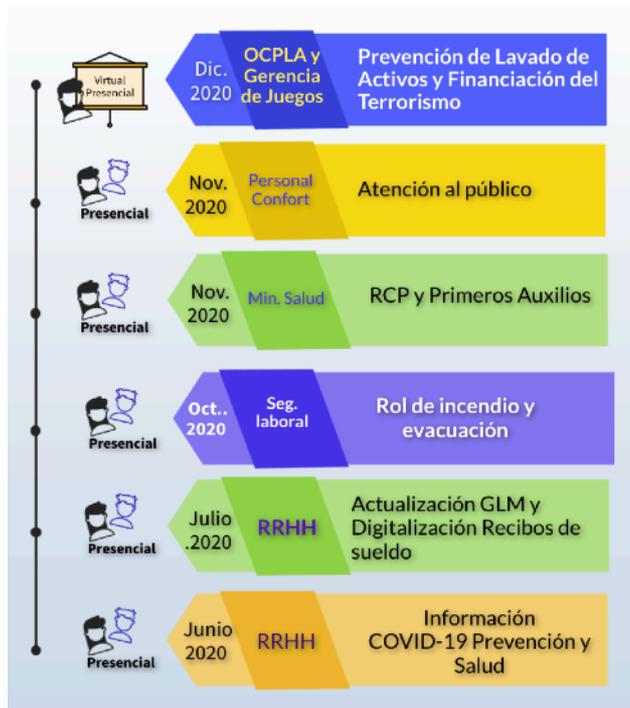
permitió cuidar al personal sin descuidar las tareas diarias. También se trabajó en agilizar el plan anual de vacunación antigripal y se gestionó la vacunación, por COVID-19, a mayores de 40 años.

También se está trabajando en la elaboración de protocolos de Acoso laboral y Violencia laboral que se espera tener aprobados próximamente.

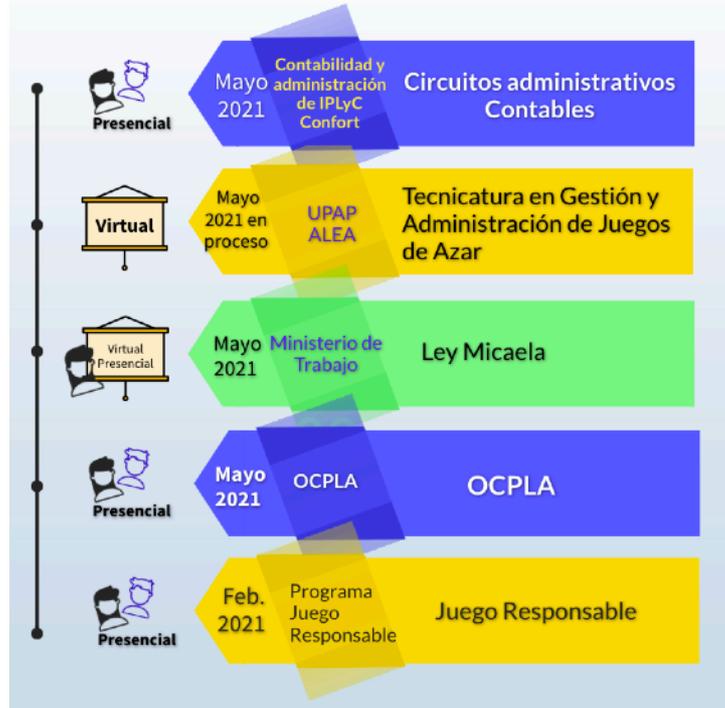
En junio de 2021 se inauguró el **Lactario** Institucional y Espacio Amigo de la Lactancia Materna creado por Resolución 106/21. Este espacio -disponible para las mamás de ambas empresas- está destinado a la promoción, concientización y protección de la lactancia materna como derecho fundamental de la Madre y el Niño

CAPACITACIONES AL PERSONAL

2020



2021



BENEFICIOS PARA NUESTROS COLABORADORES

Para el bienestar de los colaboradores, se implementó un programa de beneficios pensado para satisfacer las distintas necesidades y contribuir a mejorar el balance vida/trabajo. La situación de pandemia hizo que se suspendan momentáneamente los beneficios de colonia de vacaciones y la participación en las olimpiadas inter loterías.

Beneficios para nuestros colaboradores



CONSOLIDANDO LA RED DE VENTAS

La búsqueda constante de mejoras en la Red de Ventas es un objetivo permanente en el IPLyC. Sobre todo en estos contextos de cambio profundo en los que los permisionarios de juego y sus vendedores deben adaptarse al mundo digital, que plantea una reconversión crucial en casi todas las actividades.

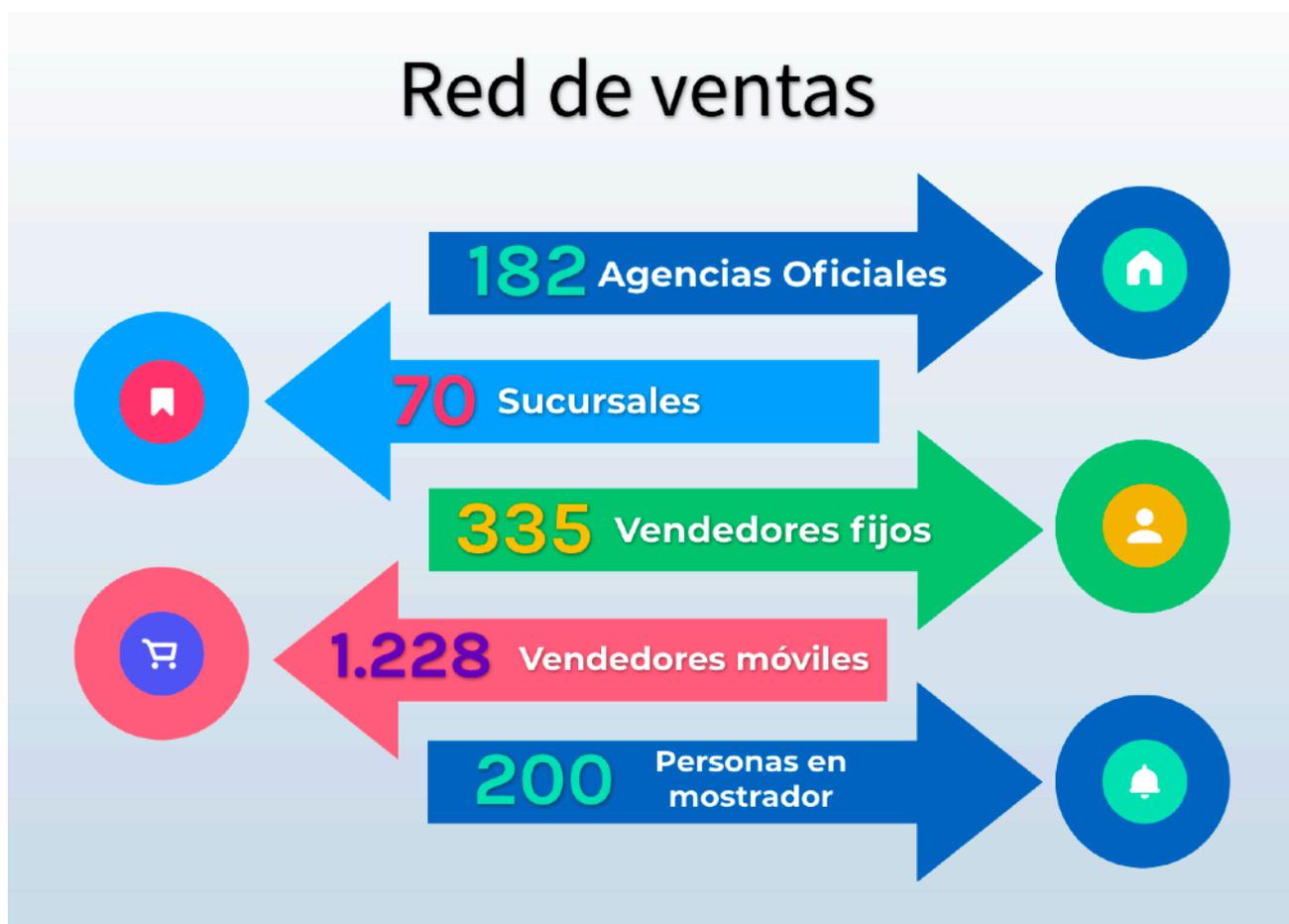
Ya no se trata solamente de adaptarse a las plataformas online, sino de reinventar el modelo de negocio de las agencias y su red de ventas, ahora atravesadas por un sistema dominado por la compra/venta directa que minimiza el rol de los intermediarios y amenaza con hacer desaparecer varios eslabones de la vida comercial.

La búsqueda de respuestas a esta problemática es una de las grandes preocupaciones de la gestión. Y motivó la realización de un **Plan de Capacitación y Contención** que incluya no sólo la capacitación permanente y una mesa de ayuda 24 x 24 a través de WhatsApp, sino la concientización de estos cambios y la

orientación hacia nuevas formas de monetización y transformación de los locales.

En ese sentido se encuentran avanzados los trámites para la conformación de una **Cooperativa de Trabajo de Vendedores Ambulantes de Quiniela**, que permitiría que los asociados ingresen a un sistema de economía formal, cobrando sus comisiones por ventas a través de una cuenta bancaria, accediendo así al sistema financiero y, con ello, a distintos productos bancarios, en los que se debe demostrar ingresos. También acceder a un seguro de salud, similar a una obra social, y poder usufructuar de los beneficios de ser miembro de una cooperativa de trabajo, como planes de recreación y esparcimiento, entre otros.

Esta cooperativa beneficiaría también a las Agencias de Quinielas, que de esta forma regularizarán una situación que genera una multitud de reclamos. Por su parte, a partir de la conformación de la cooperativa, el IPLyC



comenzaría a tener un control directo sobre un sector que hoy en día se muestra disperso e inestable. Al interactuar con una persona jurídica podría lograr un mejor seguimiento de los flujos de dinero, lo que permitirá un mapeo estructural de cómo se trabaja en el sistema de ventas.

Es que la pandemia aceleró los procesos de cambio. Poner a la institución de cara a la nueva realidad implica no sólo transformar y digitalizar los procesos, sino también -y sobre todo- asegurar que las más de 4.000 familias que viven en torno a nuestras actividades, sigan haciéndolo dignamente.

Cabe recordar que el IPLyC S.E. tiene presencia en **prácticamente en todo el territorio provincial** a través de sus **182 Agencias Oficiales**, que son la base de la estructura comercial y de la red de ventas de éstas que está compuesta por **70 sucursales, 335 vendedores fijos, 1.228 vendedores móviles y 200** personas que trabajan en el mostrador.

Esta red comercial es el único canal -tanto en el offline como en el online- a través del cual se comercializa el abanico de productos que ponemos a disposición de los apostadores. De ahí el genuino interés y la decisión política de esta gestión de incluirlas, capacitándolas para lograr en ellas un cierto grado de profesionalización que les permita verse a sí mismas como verdaderas PyMES. Son ellas las que dinamizan gran parte de nuestra economía, brindando fuentes de trabajo y permitiéndonos estar presentes a lo largo y a lo ancho de la provincia.

La permanente búsqueda e incorporación de nuevos productos y servicios a la oferta comercial responde al interés genuino de la empresa en ayudar a los permisionarios a ampliar sus posibilidades de ventas y, por ende, sus ganancias.

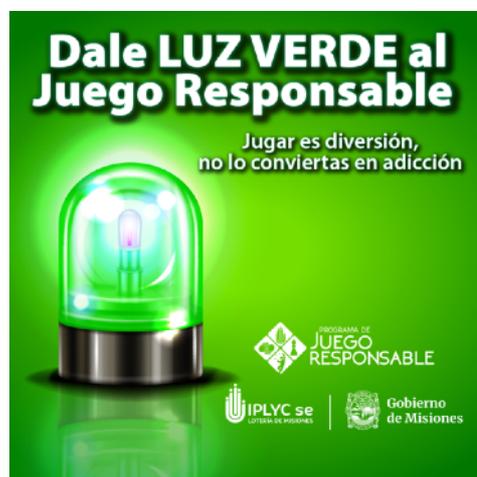
JUEGO RESPONSABLE

Desde el año 2006 el **Programa de Juego Responsable** realiza actividades para la promoción de la salud mediante acciones que propicien el desarrollo del juego responsable y seguro en la población en general y en las salas de juego en especial.

También se ocupa de la detección precoz de un juego inmoderado/problema, orientado a la **reducción del daño y el asesoramiento a los familiares** y amigos/as de las personas que lo padecen.

En el año 2020, el contexto de pandemia nos obligó a modificar las modalidades de trabajo para adecuarnos a la nueva normalidad. Se desarrollaron las siguientes actividades:

- **Nueva línea de atención las 24 horas:** se incorporó un número de WhatsApp para facilitar la comunicación directa con los necesitados de contención.
- **Semana del Juego Responsable:** El 17 de febrero es el Día Internacional del Juego Responsable, oportunidad en que el equipo visitó las principales plazas de la ciudad de Posadas promocionando el juego saludable a través de una serie de preguntas y respuestas con entrega de premios, con los que se llegó a más de 300 personas en forma directa. Similar información se llevó a los distintos medios de comunicación.
- **Capacitaciones virtuales:** Este fue el principal canal de trabajo con el que se llegó a 457 profesionales y



trabajadores de la salud de la provincia con los que se trataron distintas temáticas vinculadas al tratamiento de las adicciones conductuales en el contexto de la pandemia por el COVID-19.

- **Concurso:** Con el objetivo de llegar al público adolescente, se lanzó un concurso provincial a través de la red social Instagram, donde 35 adolescentes de la provincia participaron compartiendo una fotografía que reflejaba aquellos recursos personales, motivaciones y herramientas que utilizaban para enfrentar los momentos difíciles.
- **Trabajo en red:** En el trabajo conjunto con ALEA (Asociación de Loterías Estatales de Argentina) se acrecentó durante este primer año de pandemia. La virtualidad facilitó el encuentro con la mayoría de las loterías para intercambiar información sobre estadísticas en tiempos de COVID-19 y nuevas alternativas de trabajo, entre otras cosas.
- **Convenio de colaboración con el Ministerio de Prevención de Adicciones y Control de Drogas** Este convenio de colaboración pretende facilitar el intercambio de líneas de acción y el trabajo en conjunto.

CURSO VIRTUAL GRATUITO
PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA LUDOPATÍA, CIBERADICCIONES Y OTRAS ADICCIONES CONDUCTUALES

INICIA:
28 DE ABRIL
16:30 HS.

DESTINADO A PROFESIONALES DE LA SALUD
CON ENTREGA DE CERTIFICADOS

DISERTANTES:

- Dr. Alfredo Cía
- Lic. Cintia Maisonnave
- Dr. Julio Brizuela
- Dr. Gabriel Brarda
- Lic. Manuel Tomé
- Lic. Marcos Széliga
- Lic. Gabriela Coffey

DURACIÓN: 10 MESES

INFORMES E INSCRIPCIÓN
✉ juegoresponsableiplyc@gmail.com
☎ 376 4683173
📌 Juego Responsable Misiones

PROGRAMA DE JUEGO RESPONSABLE | IPLyC se | Gobierno de Misiones | Ministerio de Prevención de Adicciones y Control de Drogas

Enero a Julio 2021:

- **Semana del Juego Responsable:** durante toda la semana se **capacitó al personal de la lotería** en materia de **promoción de un juego saludable y la prevención de adicciones**. En esa semana se acentuó la difusión en los distintos medios de comunicación y lanzó el concurso **“¿Cuánto sabes sobre juego saludable?”** donde más de 700 misioneros mayores de 18 años participaron.
- **Charlas de prevención de adicciones:** Estas charlas habían sido suspendidas durante el año 2020 por el contexto de pandemia. Fueron reanudadas en mayo de 2021, con la particularidad de trabajar con menor número de participantes para respetar burbujas y distancias. Se visitaron 10 instituciones educativas en la provincia, dialogando con 300 alumnos.
- **Concurso “Yo sé sobre Juego saludable”:** Esta actividad se desarrolló en junio de 2021, en adhesión al **“Mes de la prevención de adicciones”**. Participaron más de 200 misioneros mayores de 18 años con consignas y pautas para apostar de manera saludable.
- **Capacitaciones:** Hay dos cursos anuales que se encuentran en pleno desarrollo: uno iniciado en el mes de abril en el cual se capacitan 80 trabajadores y profesionales de la salud sobre

tratamiento en adicciones conductuales. El otro está dirigido a los cadetes de 2do y 3er año de la Policía de Misiones, capacitándolos en la prevención de las adicciones conductuales.

- **En los medios:** El intenso trabajo de difusión en radios, televisión y redes sociales que lleva adelante el programa siguió adelante a pesar del contexto de pandemia; ya que se incrementaron las solicitudes de entrevistas y consultas sobre tips y formas de afrontar el cambio de vida que generó el aislamiento social.





**ENTENDER EL JUEGO
DESDE UN CONCEPTO
SOLIDARIO**

ENTENDER AL JUEGO DESDE UN CONCEPTO SOLIDARIO

Reivindicamos el rol del juego en términos de recreación, entretenimiento y diversión, para que los misioneros lo disfruten con confianza y responsabilidad, sabiendo que el juego que promociona el IPLyC es siempre un juego solidario y que los resultados de esa solidaridad vuelven en políticas públicas.

IPLYC SOCIAL

Bajo el nombre de **IPyC Social** se agrupan todos los programas cuyo objetivo principal es el de llevar ayuda -en forma directa, sin intermediarios- a los misioneros que la necesitan.

En el año **2020 se invirtieron mas de 92 millones de pesos** en programas sociales. Pero frente a la dura realidad económica y social que sigue generando el COVID-19 se reforzó ese

presupuesto para **2021 más de 114 millones de pesos**. Esto nos permite generar acciones que ayudan en forma directa a los beneficiarios más necesitados.

Si bien el contexto de aislamiento social obligó a la suspensión temporal de algunos programas, se trató de continuar con la mayoría de ellos y crear algunos nuevos, surgidos de las necesidades de la emergencia sanitaria.

Los principales destinatarios son:

- Personas con discapacidad
- Amas de casa y padres de familia
- Tercera edad
- Productores y zonas rurales
- Jóvenes
- Niños
- Talentos misioneros (músicos, bailarines, deportistas, escritores, pintores, etc.)



Los programas vigentes a Julio de 2021 son:



PROGRAMA “GURISES FELICES”

Con 12 años de trayectoria y un nombre instalado en la sociedad misionera, **“Gurises felices”** es el programa social del IPLyC más reconocido y valorado a través del tiempo. A través de él no sólo se lleva alegría y diversión a distintas localidades de la provincia, sino también se provee a los NENI y establecimientos educativos los recursos necesarios para que los niños y niñas tengan acceso a una educación de calidad: material didáctico, libros, útiles escolares, kit de juguetes, patios de juego infantiles, mobiliario para los alumnos y para las escuelas.

El contexto de aislamiento social generado por la pandemia impactó fuertemente en las

actividades de este programa que logró reinventarse para seguir presente en las escuelas y localidades de la provincia.

Fue así que durante el 2020 y lo que va del 2021 se trabajó en dos niveles: el presencial, llevando desayunos y meriendas en distintas localidades, en especial instituciones educativas de zonas rurales, a las cuales se entregaron donaciones de distintos elementos educativos. Y por el otro, el virtual, a través de un programa de diversión y entretenimiento para los niños, emitido semanalmente por la señal de streaming IPLyC Vivo y las redes sociales (Facebook y Youtube).

Debido al contexto de pandemia, y por cuestiones de protocolo, en las visitas

presenciales los niños pasaban a retirar la merienda y luego se dirigían a sus casas. Estos encuentros se realizaron sin permanencia del público en el lugar y respetando las medidas correspondientes.

En varias de las visitas se entregaron panificados que fueron preparados por los internos de la unidad penal N°1 de Loreto, en el marco de un trabajo en conjunto entre dicha unidad y el IPLyC SE.

GURISES FELICES VIVO

Como ya se dijo, esta modalidad nació durante la pandemia, con la finalidad de brindar entretenimiento, esparcimiento y diversión a los más pequeños y a toda la familia misionera, con emisiones todos **los miércoles de 18:00 a 19:00 hs.** por la señal de streaming y las redes sociales del IPLyC.

Es un espacio creado para que los niños puedan participar interactuando, participando de juegos, mostrando sus destrezas y habilidades.

Además de ser un medio de distracción, brinda información útil y consejos del cuidado personal, valoración y protección del medio ambiente, conocimiento de los derechos del niño, entre otros temas.

Entrega de premios del concurso "Las buenas prácticas de la agricultura":

el 15 de octubre de 2020, en el **Instituto de Enseñanza Agropecuaria Electromecánica (IEAE)**, de San Vicente, se concretó la entrega de los premios a las escuelas ganadoras del concurso realizado por el Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología; el Ministerio del Agro y la Producción, y el Instituto Provincial de Lotería y Casinos (IPLyC SE).

El certamen buscó fomentar en los alumnos el hábito de la lectura, escritura, oratoria, y ampliar el conocimiento sobre la producción tabacalera, una de las actividades

Durante el 2021 se realizaron únicamente 2 actividades presenciales el día 9 de abril, en la Localidad de Wanda, oportunidad en que se realizaron donaciones de 71 libros de texto, 5 mobiliario infantil y 2 juegos de camisetas a las escuelas 416 "Dr, Moisés S. Bertoni" y 401 "Juana E. Tessari"

económicas de Misiones. También concientizar sobre el trabajo infantil y la importancia de que los niños concurren a la escuela.

Las beneficiarias fueron las Escuelas: N° 253, de San Pedro; N° 386, de 25 de Mayo; N° 224, de San Vicente; N°791, de Comandante Andresito, que recibieron un teléfono celular y un proyector para la primera. Además, se entregaron kits de útiles escolares.



Gurises Felices Vivo, trabaja en conjunto con distintas entidades del gobierno de la Provincia, como la Vicegobernación, Defensoría de los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Ecología y RNR entre otros. Fecha en que se comenzó a emitir: 05/08/2020

Fecha inicio actividad: 10/3/2021

Fecha de última transmisión: 28/7/2021

Cerca de 20 transmisiones que se realizan todos los días miércoles, exceptuando feriados.

PROGRAMA “BAILE DE MI TIERRA”

Durante el período de pandemia, las actividades presenciales fueron reemplazadas por transmisiones vía streaming por las redes sociales del IPLyC, con la actuación de bandas y artistas locales. Esta modalidad comenzó a emitirse a partir del 14/08/2020.

PROGRAMA “KM DE ROCK”

Este programa social y cultural inició sus actividades en 2021 con la intención de brindar un espacio a las bandas de rock de Misiones, promocionarlas y contar sus proyectos y actividades.

Consiste en emisiones dos viernes por mes, de un programa que se transmite por el canal de

Terrestris, es un segmento de Gurises Felices, se desarrolla mediante la participación de los niños en las escuelas, con juegos o concursos que tienen que ver con la responsabilidad, consciencia, valoración y cuidado del medio ambiente, buscando generar conciencia e interés para la conservación y protección del medio ambiente, para que a la vez puedan ser proyectados a un campo más amplio, como a sus hogares y a la comunidad.

Durante 2021 no se realizaron transmisiones vía streaming. Las actividades de este programa fueron las realizadas durante el Reventón y en el mes de julio, como parte de las actividades de **IPLyC Social en Vacaciones**.

streaming IPLyC Vivo y las redes sociales YouTube y Facebook del IPLyC SE.

En la nueva edición del **Reventón**, realizado del 6 al 10 de abril de 2021, además del soporte técnico (luces y sonido), el IPLyC ofreció espectáculos en distintos puntos de la ciudad a través de sus programas **“Km de Rock”** y **“Baile de mi Tierra”**.

IPLYC SOCIAL EN VACACIONES

El programa ofreció jornadas de esparcimiento, bajo estrictas normas de protocolo y distanciamiento social por la pandemia, para quienes estaban disfrutando del receso invernal, con **espectáculos diversos y gratuitos**, que se programaron, en principio, para los días 10, 11, 16, 17 y 18 de julio, en un escenario montado en el Centro Multicultural de la Costanera, a la altura

del cuarto tramo, con el apoyo del gobierno de la Provincia, la Municipalidad de Posadas y la Secretaria de Cultura y Turismo.

El sábado 10, a partir de las 17 horas, el programa **“Km de Rock”** convocó a los artistas Sareel y Lautaro y Keila Fontana, y The Killer Queen, que también se transmitió vía streaming.

El domingo 11, de la mano del programa **“Baile de mi Tierra”** y a partir de las 17, fue el turno de Músicos del Palacio, el Ballet Folclórico Municipal, Sergio Tarnoski y su banda, y Sonido Ancestral.

El viernes 16, con **“Km de Rock”**, estuvieron desde las 17 horas, Cristian Benítez y su banda, y Wonder Funck, que también se transmitió vía streaming.

El sábado 17, hubo un Show de Bandas: desde las 17 con la actuación de Matías Vázquez y Batería legal.

El domingo 18, la alegría y la diversión llegaron al principal paseo público de la ciudad junto al

programa **“Gurises Felices”** desde las 17 horas, fue el turno de Albertito Quiñones, de la localidad de Garuhapé, otros artistas invitados y muchas sorpresas.

Dado el éxito de la convocatoria, esta se extendió al **24 y 25 de julio** con la actuación de artistas de primer nivel.

El sábado 24, el público pudo disfrutar del Show de Bandas, desde las 17 hs, con Tunami y Tche Marotos.

El domingo 25, desde las 17 hs, “Mujeres en cuarentena” (con la participación de Susana Moreno, Vanesa Avellaneda, Susana Gala, Paola Leguizamón, Patricia Silvero) y Suena Sanfona.

PROGRAMA “DESAFÍO CONFORT”

Todos aquellos padres y madres de familia que no cuentan con un ingreso en relación de dependencia, participan de un **sorteo quincenal** por un cheque de **\$ 50.000 más un combo de electrodomésticos por valor de \$ 16.000.**

Este programa continuó después del ASPO el 16/06/2020

Inicio de actividad: 23/2/2021

Última actividad: 27/7/2021

Premios: cheques por \$ 50.000 más un kit de electrodomésticos (plancha a vapor, multiprocesadora, jarra eléctrica, cafetera, termotanque)

Se entregaron **12 Cheques por \$50.000 - Total premios en cheque: \$600.000 (seiscientos mil pesos).**

PROGRAMA IPLYC SOCIAL INCLUSIVO

En este contexto de crisis, más que nunca cobra relevancia la ayuda solidaria a todas las personas de la provincia que cuenten con un Certificado Único de Discapacidad (otorgado por Hospital Público de la Provincia de

Misiones, e informado por el Consejo Provincial de Discapacidad) para quienes cada 15 días se realiza un sorteo cuyo premio consiste en dinero en efectivo. Durante el **2020** el monto fue de **\$50.000** y a partir del **2021** se elevó a **\$60.000.**

Los sorteos se reiniciaron después del ASPO el 23/06/2020

Fecha de inicio de actividades: 17/2/2021

Fecha de última actividad: 20/07/2021

Cantidad de beneficiarios: 12 (6 Hombres y 6 Mujeres)

Tipo de premio: Cheque por \$60.000

Total en premios: \$720.000 (setecientos veinte mil pesos)

Localidades: Posadas - Santo Pipó - Leandro N. Alem - Oberá - Apóstoles - Eldorado - Garupá y Puerto Piray.

PROGRAMA “ALMUERZO SOLIDARIO”

Este programa es uno de los iniciados en 2020 a raíz de las necesidades surgidas en pandemia. Comenzó a ejecutarse en mayo y tiene como objetivo atender las necesidades básicas de alimentación de personas en situación de calle y/o vulnerabilidad, en un ambiente amigable donde además de brindarse un almuerzo se atiende a cada persona que asiste con espíritu fraterno.

Todos los sábados se realiza un almuerzo solidario, en un comedor de Posadas o sus alrededores, para un máximo de 250 personas. Los comedores son distintos cada sábado, tratando así de llegar a alcanzar la mayoría de los comedores.

Desde tempranas horas del sábado, en el Espacio Recreativo IPLyC, se preparan los

almuerzos y el envasado de las porciones, bajo estrictos protocolos sanitarios.

Se asistió a 32 comedores, desde el 2 de mayo hasta el 5 de diciembre, entregándose un total de 8.000 raciones de comidas.

Las actividades en 2021 se retomaron el 6 de marzo y en lo que va del año se continúan proviendo 250 raciones de almuerzos por visita a los comedores.

Hasta el 31 de julio se asistieron a 22 comedores, proveyéndoles 5.500 almuerzos.

Algunos de los barrios y chacras asistidas son: Barrio Porvenir I y II, Barrio Tacurú, Itaembé Mini, Ch. 146, Ch 181, Ch. 198, Ch. 98 del Barrio Yacyretá, Barrio Manantiales, Ch. 143, Ch. 96, Barrio Fátima, Barrio Nestor Kirchner, Barrio Centro Correntino, entre otros.

IPLYC SOCIAL DONACIONES

Esta acción tiene como objetivo fortalecer la gestión social, llegando de manera directa a las personas y a las entidades sin fines de lucro e instituciones educativas, con donaciones de

alimentos, insumos médicos, muebles, electrodomésticos, mobiliario para las escuelas, libros, gestionando así de manera eficiente y estratégica los recursos del Instituto.

Como parte de los aportes durante el contexto de pandemia, el equipo de **IPLyC Social** colaboró con la distribución de los módulos de alimentos, artículos de limpieza, máscaras protectoras y barbijos para los más de 1.600 subagentes y vendedores, de toda la provincia.

Fecha de inicio de actividad: 20/1/2021

Fecha última actividad: 28/7/2021

Total actividades: 32

Total donaciones hechas:

- 1080 kl. de alimentos no perecederos (leche en polvo, azúcar, cacao en polvo, harina).
- 20 Kits de mobiliario Infantil para aulas (armarios, mesas, sillas, baúles, etc.)
- 131 Materiales didácticos.
- 191 Libros de texto.
- 5 Juegos de camisetas de fútbol.
- 195 Elementos varios (kit de útiles, camas, colchones, pack de agua mineral, cajón de manzanas, máquina de coser, etc.).
- 3 Herramientas de trabajo (mochila pulverizadora a explosión Still SR420, 2 rotocultivadores).

Total personas beneficiarias: 12 - 9 Hombres 3 Mujeres

Total instituciones beneficiarias: 22 - (5 municipalidades, 7 escuelas, 6 merenderos, 4 otros)

Localidades: Gobernador López, Villa Bonita, Posadas, Wanda, Andresito, Campo Viera, San Ignacio, San Vicente, C. de Sierra, Colonia Aurora, Salto Encantado, Leandro N. Alem, Eldorado, El Soberbio, Mojón Grande.

PROGRAMA ACTIVANDO VOLUNTADES

Es un **espacio de articulación** entre la sociedad civil y organismos del Estado Provincial para desarrollar y estimular la creación de encuentros entre quienes disponen de tiempo y conocimiento para ofrecer y quienes necesitan de esos bienes o servicios. Generando un círculo virtuoso.

Se trata de poner en práctica la solidaridad a través de acciones concretas: quienes pueden brindan su energía, tiempo, capacidades y, eventualmente, los medios que disponen, para ayudar a personas que lo necesitan.

Es así que, desde el mes de agosto 2019, asiste a niños en estado de vulnerabilidad, a través del apoyo a 26 merenderos solidarios de distintos puntos de la provincia de Misiones. Estos beneficiarios reciben un pack de leche en polvo, un pack de azúcar y un pack de harina todos los meses.

Los merenderos solidarios también reciben capacitación y los materiales (lanas y agujas de crochet) para que, las madres que asisten a ellos, tengan la posibilidad de aprender a tejer y así, confeccionar mantas para ser donadas a los servicios de neonatología de la provincia. La misma actividad se realiza en el "Anexo Unidad Penal V: Alcaidía de mujeres" del Servicio Penitenciario Provincial.

El Programa cuenta con su propio taller para la confección de mantas tejidas y de tela, conjuntos de ropa, gorros y batitas para recién nacidos. Estas confecciones, luego son donadas a los hospitales que cuentan con servicio de neonatología para que el personal se encargue de entregarlas a todas las madres que lo necesitan. Así también, se fabrican mantas para que queden en las *nurseries* de los hospitales.

En el 2020 confeccionaron unos **10.250 barbijos** que fueron distribuidos en diferentes organismos provinciales.

También se realizó la restauración de mobiliario hospitalario y muebles en desuso, para luego donarlos a las instituciones que lo necesitan.

Durante el **año 2021** se siguió con:

La **confección de mantas** (400) para los hospitales; las **tutorías y ayuda** en el armado de las carpetas (la parte médica conjunta con el hospital Madariaga y el hospital de Fátima) de los jóvenes que ingresan al Ejército Argentino.

Además, se realizó el **hisopado para el ingreso a los soldados voluntarios** al Ejército y a la Armada, que en el mes de marzo partieron a la provincia de Buenos Aires.

Se logró ayudar, a través del IPLyC, a que **las personas que tienen un emprendimiento puedan acceder a materias primas** y/o las **herramientas** necesarias.

Se siguió con el **trabajo en conjunto con el Servicio Penitenciario Provincial (SPP)**, realizando reparaciones de sillas, para luego ser donadas.

Asimismo, se continúa con **las capacitaciones para los merenderos solidarios**, destinada a madres y colaboradores de los merenderos, al

igual que a todos aquellos colaboradores solidarios o su representante -tal es el caso del anexo de la U.P. V que pertenece al Servicio Penitenciario Provincial- que participan del programa desde su creación.

En esas jornadas, profesionales de la salud brindaron charlas de capacitación nutricional y odontológica.

En mayo, se desarrolló en distintas iglesias cristianas el curso de ESI (Educación Sexual Integral) al que asistieron alrededor de 300 personas.



ACTIVIDADES DESTACADAS 2020/2021

CONFECCIÓN DE BARBIJOS

En los primeros meses del año, a causa de la pandemia por Covid-19, se comenzó con la elaboración de barbijos, para así de esta manera poder aportar un granito de arena a la sociedad y a diferentes organismos que lo necesitaran. Se confeccionaron aproximadamente 10.250 barbijos. Fueron

distribuidos en diferentes Organismos como ser Registro de las Personas, Poder Judicial, Servicio Penitenciario Provincial U.P.IV, Hospital de Pediatría, IPLyC, Fuerzas de Seguridad (Policía, Gendarmería), para las empresas Industriales Arauco, Yerbalito y para la población en general que lo necesitara.

Esto se realizó con un grupo de costureras de Santa Ana y Posadas que colaboraron con la fabricación de los barbijos. Las máquinas de coser y la materia prima fue suministrada por el IPLyC SE.

RESTAURACIÓN MOBILIARIO HOSPITALARIO

Se realizó la restauración de 7 camillas ortopédicas, 2 cunas y 1 mesita de luz, que fueron entregadas el día 18 de junio en un acto formal al Ministerio de Salud Pública, para ser distribuidas entre los hospitales de Nivel 3 de

toda la provincia. Asimismo, se entregaron cinco mil kits sanitarios (contienen barbijos, camisolines y botas).

CHARLAS SOBRE LIDERAZGO EN LAS UNIDADES PENITENCIARIAS

Disertación a cargo de la Directora del IPLyC CCyS SE, Lic. Miriam Mabel Pezoa. Actividad programada para realizarse durante todo el año en las diferentes unidades penitenciarias, pero por razones protocolares a causa de la pandemia por Covid-19, se realizaron únicamente en la Unidad Penal VII.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

El IPLyC mantiene alianzas de colaboración y cooperación sobre la base de una visión compartida que implica reconocer que para orientar las políticas públicas hacia el modelo provincial deseado es necesario fortalecer el entramado interinstitucional de modo de constituir un sistema de planificación que involucre a todos los organismos provinciales en el diseño de planes y políticas orientadas a dar respuestas a las necesidades de

los misioneros, principalmente de aquellos en situación de vulnerabilidad que requieren soluciones rápidas y eficaces.

Con estas alianzas se pueden emprender medidas y dar soporte a diferentes ejes de actuación tales como; protección a los sectores vulnerables, apoyo a los sectores informales y de la economía familiar, a los productores de las chacras misioneras, al sector turístico, entre otros.

MINISTERIO DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES Y CONTROL DE DROGAS

En el mes de julio de 2020 se firmó un convenio de Colaboración y Cooperación con el mencionado Ministerio, para el estudio, evaluación y generación de proyectos en conjunto para la prevención de adicciones

con políticas activas a la problemática de la salud pública.

Siendo los principales beneficiarios de estas acciones los grupos vulnerables, los profesionales a través de capacitaciones y la sociedad en general.

PROGRAMA "EMPECEMOS DE NUEVO"

Este programa es una iniciativa del Gobierno de la Provincia, Vicegubernación y de la Subsecretaría de Políticas Sociales y Desarrollo de Interior destinado a los sectores que más lo necesitan.

El objetivo es asistir con materiales a los emprendimientos productivos familiares, de los 77 municipios de la provincia, en la vuelta a la actividad económica. Los destinatarios de esta ayuda son los trabajadores informales que no

están inscriptos o registrados dentro del sistema estatal y que tampoco cuentan con una garantía que le permita acceder a créditos. El monto a recibir por cada emprendimiento dependerá del emprendimiento, la producción y la venta mensual de la familia.

El IPLyC S.E. se adhiere a este programa -que forma parte del Programa Provincial de Apoyo

Operativo a la Emergencia Alimentaria y Nutricional- desde el 12 de agosto de 2020 por Resolución N° 176, destinando dinero para que las acciones puedan ser desarrolladas.

En 2020 se volcaron unos **22 millones de pesos** y en lo que va del 2021 **más de 81 millones de pesos**.

PROGRAMA PROVINCIAL DE APOYO OPERATIVO A LA EMERGENCIA ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Este programa, iniciativa del Gobierno de la Provincia, de Vicegobernación -al cual se Adhirió el IPLyC S.E. desde el 2 de febrero de 2021 por Resolución N° 032- tiene como objetivo, entre otros: a) Asistir a la población de la Provincia de Misiones en situaciones de riesgo social y de extrema, vulnerabilidad como consecuencia de perturbaciones sociales y/o económicas; b) Articular con los organismos

Provinciales y Nacionales para coordinar tareas de asistencia y mitigación; c) Promover instancias de prevención en coordinación y colaboración con los organismos provinciales y nacionales.

Hasta el 31 de julio se destinaron para este programa **cerca de \$ 50 millones**.

MINISTERIO DE DEPORTES

Con estas iniciativas se busca apoyar al deporte local, incentivando a las instituciones y deportistas a crecer en las distintas disciplinas.

Programa Estímulo al Deportista Misionero: Se trata de becas para 99 deportistas misioneros en distintas disciplinas. Los beneficiarios son seleccionados por el Ministerio de Deportes, que envía la información al IPLyC para que efectúe el depósito de las becas. Posteriormente, el IPLyC gestiona ante el Ministerio de Hacienda el reintegro de los fondos.

Monto mensual de las becas 2020: entre \$6.000 y \$9.000, según el tipo de beca.

Monto mensual, según el tipo de beca, de enero hasta junio 2021: entre \$ 7.800 y \$ 11.700 y desde julio a diciembre 2021: entre \$ 9.000 y \$ 13.500

Deporbono 4: Es un esfuerzo conjunto del Gobierno de la Provincia de Misiones, Ministerio de Deportes, el Instituto Provincial de Lotería y Casinos y las instituciones deportivas.



Con tres ediciones anteriores, esta exitosa experiencia se convirtió en un clásico para los clubes misioneros. Se trata de un bono colaboración con interesantes premios que son donados por el IPLyC. Los clubes se encargan de comercializar los bonos y las ganancias de esas ventas quedan íntegramente para la institución deportiva.

En esta edición se prevé recaudar alrededor **de 20 millones de pesos, que se destinan totalmente** al fortalecimiento institucional y deportivo de las entidades deportivas involucradas.

El valor de cada número es de **400 pesos** y está disponible en todos los clubes que estén inscriptos en el Registro Único de Entidades Deportivas.

El **IPLyC SE aporta el 100% de los premios**. El sorteo, realizado el **7 de agosto de 2021**, se transmitió por televisión, radio y por el canal de streaming IPLyC Vivo y las redes sociales del IPLyC S.E.

PROGRAMA DE ASISTENCIA SOLIDARIA PAS INTERIOR

El Programa IPLyC Social participa de manera conjunta en los operativos que realiza el programa PAS Interior, que gestiona el Gobierno de la Provincia, y que visita las 77 localidades de la provincia.

Se trata de operativos integrales que se realizan 2 veces al mes en distintas localidades elegidas previamente por el Programa de Asistencia Solidaria. Su función es brindar de forma

gratuita, atención médica, asesoramiento jurídico, tramitar el DNI, realizar donaciones, entre otros servicios.

En ese marco, el IPLyC SOCIAL realiza donaciones de mobiliario y material didáctico, para los NENI y escuelas primarias de la comunidad visitada. Las instituciones, también son previamente elegidas por el PAS.

En 2020 se asistió a 13 localidades. Y en lo que va de 2021:

Fecha de inicio de actividad: 19/1/2021

Fecha última actividad del mes de julio: 17/7/2021

Total actividades: 16

Donaciones efectuadas:

- 1133 Material didáctico.
- 150 Libros de texto.
- 23 Kits de mobiliario infantil para aulas (armarios, mesas, sillas, baúles, etc).
- 1 Juego de Camisetas de Fútbol.

Total Personas Beneficiadas: 3 ; 1 Hombre y 2 Mujeres

Total de instituciones beneficiadas: 38 (25 Escuelas , 12 NENI y 1 Centro de Integración Comunitario).

Total Localidades: 16

Localidades: Pto. Leoni, Alba Posse, Salto Encantado, Hipólito Irigoyen, Santa Ana, Fracrán, Montecarlo, Iguazú, San Vicente, Eldorado, Apóstoles, Oberá, Los Helechos, Jardín América, El Alcazar y San José.



TRABAJO EN CONJUNTO CON EL SERVICIO PENITENCIARIO PROVINCIAL

Desde el Programa Activando Voluntades se trabaja con el Servicio Penitenciario, en donde los internos reparan mobiliario en desuso para luego ser donado a distintas instituciones. Esta actividad ayuda a que los internos del penal se sientan útiles y aprendan un oficio.

CONVENIO PROGRAMA PROVINCIAL DE EMERGENCIA ALIMENTARIA EN FERIAS FRANCAS

Como parte del plan para reforzar la alimentación a las familias misioneras, se entregan tickets para quienes sean beneficiarios de tarjetas sociales de la provincia. El convenio firmado establece que IPLyC Confort se encarga del procesamiento, liquidación y pago a la

Asociación de Ferias Francas de los tickets utilizados.

Con esta operatoria, en lo que va del 2021, se inyectó a la economía alrededor de **55 millones de pesos**, incrementándose las ventas de nuestras familias de colonos.

MINISTERIO DE TURISMO PARQUES PROVINCIALES

Por este Convenio con el Ministerio de Turismo, IPLyC CCyS S.E. asume:

a) La administración de los fondos que aporta el gobierno provincial destinados a los parques que se determinen;

b) la administración de los fondos del programa COMI (promoción comidas misioneras); y

c) la contratación del personal propuesto por la Subsecretaría de Parques Turísticos y Temáticos.

PLAN INTEGRAL DE EMERGENCIA Y REACTIVACIÓN DEL TURISMO MISIONERO

El 28 de octubre de 2020, se suscribió el convenio entre el Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos, el Ministerio de Turismo y el IPLyC CC y S S.E. Tiene por objeto la generación de un ámbito de asistencia y promoción destinado al sector turístico actuando en forma colaborativa y de modo más efectivo, a través de una complementación de los servicios especializados

de las partes, que permita definir e instrumentar una acción mancomunada para una mayor y más eficiente utilización de los recursos humanos y financieros en la consecución de las metas definidas por cada Organismo.

El Ministerio de Hacienda ha destinado, hasta la fecha, 26 millones de pesos al plan de emergencia.



LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA

LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA

En un mundo atravesado por la virtualidad, las redes sociales y sistemas emergentes que hacen posible la comunicación de muchos a muchos, de uno a muchos y de uno a uno; a través de dispositivos móviles, a los que la información llega en cualquier momento y lugar, es imprescindible que las instituciones cambien su forma de comunicar, adaptándola a las nuevas necesidades y exigencias de las audiencias a las que quiere llegar.

Hoy, los destinatarios ya no son receptores pasivos, sin rostro ni canales en los que puedan expresarse. La comunicación digital transformó el antiguo paradigma de los medios masivos de comunicación (broadcasting) al facilitar la

comunicación directa, de ida y vuelta, con cualquier usuario que esté conectado a la red.

Este cambio impacta de manera especial en las instituciones públicas, que deben dar cuenta de sus actos para generar la confianza, transparencia y credibilidad necesarias para gestionar exitosamente los bienes del Estado.

Desde el inicio de la gestión Rojas Decut se entendió este contexto y se generó una política integral de comunicación que desde fines de 2017 a la fecha ha consolidado un sólido sistema de comunicación y ha logrado construir comunidad con los usuarios de las distintas redes sociales.

COMUNIDAD IPLYC

El sistema de comunicación del Instituto Provincial de Lotería y Casinos tiene como eje central el Portal Web (www.loteriademisiones.com.ar) que actúa como nodo centralizador de los mensajes y como soporte de la documentación e información institucional.

A su alrededor giran las galaxias de las distintas cuentas de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y Telegram); la señal propia de streaming IPLyC Vivo; el programa de televisión "Somos IPLyC" que se emite por Canal 12.

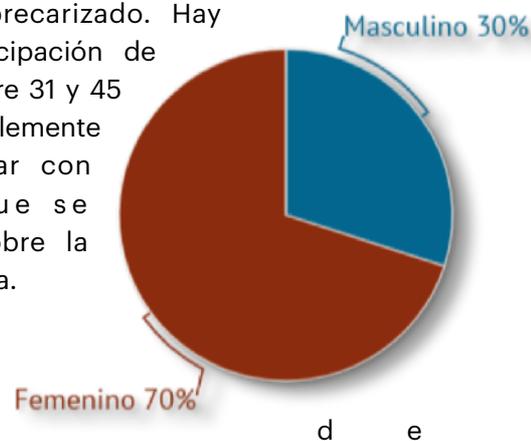
Toda esta red genera una comunidad de más de 60 mil personas que nos siguen en las diferentes redes, con las cuales generamos conversaciones en diaria y permanente.

A fines de 2020 quisimos conocer más a nuestros seguidores, generar un perfil promedio,

Este estudio nos permitió confirmar, además, que los sorteos constituyen la centralidad de la cultura de la quiniela. Una especie

indagar sobre sus intereses y tener más información sobre su opinión sobre los juegos y sus formas de apostar entre otras cosas. Con ese objetivo realizamos -entre el 27 de noviembre al 13 de diciembre de 2020- un sondeo de opinión entre los usuarios Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp y Youtube.

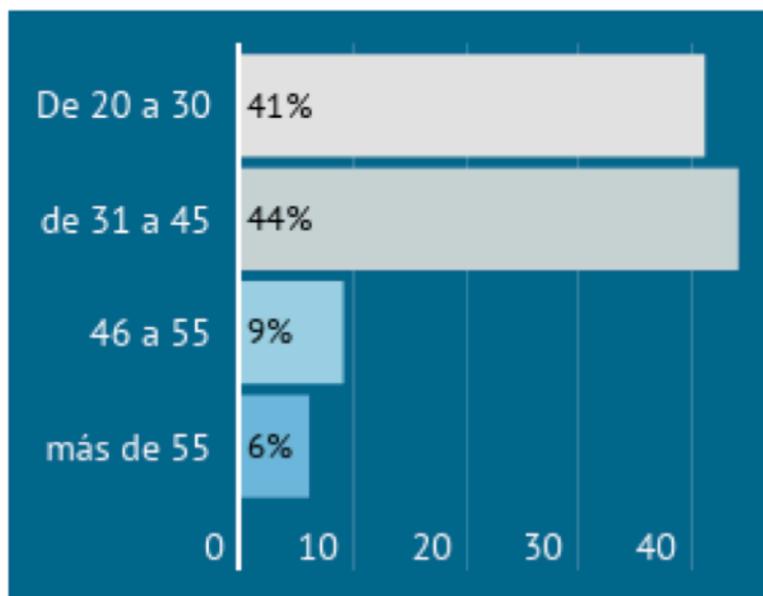
Así pudimos saber, entre otras cosas, que la **"Comunidad IPLyC"** está integrada mayormente por personas que tienen menos de 50 años, en su mayoría jugadores con un nivel ocupacional precarizado. Hay una alta participación de mujeres de entre 31 y 45 años, presumiblemente jefas de hogar con ingresos que se encuentran sobre la línea de pobreza.



“ritual” que la mayoría de los jugadores sigue casi con devoción.

En base a los resultados obtenidos en este sondeo se tomaron decisiones centrales como:

- La reformulación del formato de los sorteos, generación de una señal propia, independiente de Canal 12, que se envía desde la Sala de Sorteos a todos los medios en forma unificada y con un equipo propio.
- Reformulación del formato y la artística del sorteo, incorporando a las emisiones la lectura en vivo de los mensajes de las redes sociales, mostrando en vivo la tarea de los escribanos y jefes de sorteos y la cabina de transmisión.



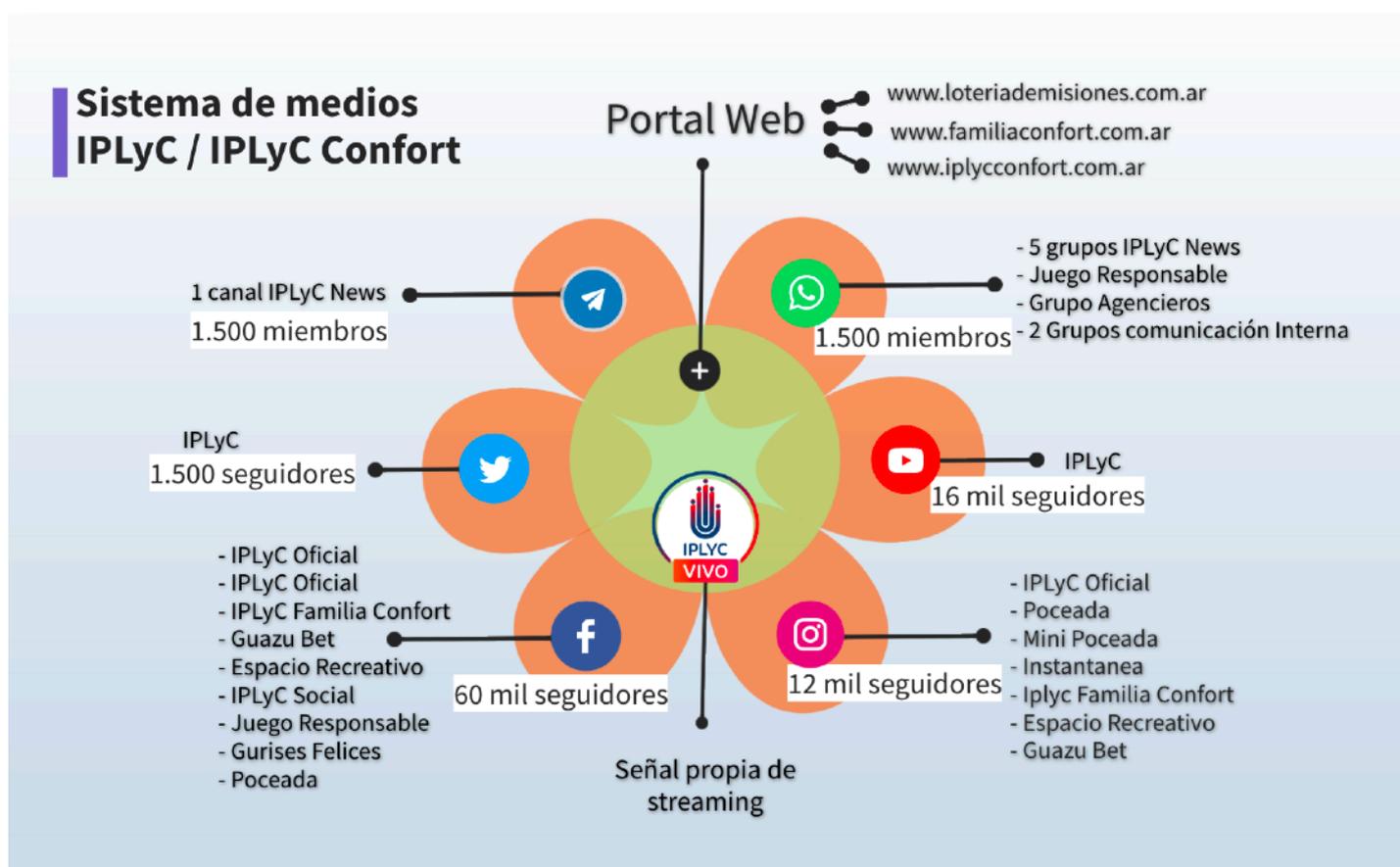
- La mejora de los contenidos de la señal de streaming 24 horas.
- La generación de un **Plan de Comunicación de Juegos Propios** que se tradujo en el programa “¿Quieres ganar? Apostale al IPLyC”. Este programa consiste en una serie de 30 piezas comunicacionales pensadas para las redes sociales y la televisión. En ellas se enseña a apostar a la quiniela y otros juegos propios del IPLyC S.E. y se muestran por dentro los diferentes procesos



que involucran a los juegos. También se recorre la red de venta, presentando las distintas agencias y sus vendedores.

- Reafirmación de la buena receptividad a una potencial aplicación de quiniela para dispositivos móviles (que se convirtió en la QuinAPP).
- Reafirmación de la buena receptividad a nuevas modalidades de juegos (que se tradujo en el lanzamiento de la Quiniela Mini Poceada).

SISTEMA DE MEDIOS IPLYC / IPLYC CONFORT



USUARIOS EN LAS REDES SOCIALES DE IPLYC / IPLYC CONFORT

Red Social	Cuenta	Nombre de Usuario	Cantidad de seguidores
 Instagram	IPLyC Oficial	iplycmisiones	10.600
	Poceada	poceadamisionera	1.446
	Mini Poceada	minipoceada	107
	Instantanea	quinielainstantanea	157
	Iplyc Familia Confort	iplycfamiliaconfort	1.605
	Espacio Recreativo	espacioiplycse	966
	Guazu Bet	guazubet	2.551
Twitter	IPLyC Oficial	iplyc	1.617
 Facebook	IPLyC Oficial	IPLyC Misiones	55.735
	IPLyC Oficial	Iplyc SE Misiones	8.720
	IPLyC Familia Confort	IPLyC Familia Confort	35.168
	Guazu Bet	GuazuBet	1.914
	Espacio Recreativo	Espacio Recreativo IPLyC	7.831
	IPLyC Social	IPLyC Social	6.283
	Juego Responsable	Juego Responsable Misiones	427
	Gurises Felices	Programa Gurises Felices	3.783
	Poceada	Quiniela Poceada Misionera	10.572
YouTube	IPLyC Oficial	IPLyC SE	15.500
 Whatsapp	IPLyC Oficial	Iplyc News	250
	IPLyC Oficial	Iplyc News 2	257
	IPLyC Oficial	Iplyc News 3	257
	IPLyC Oficial	Iplyc News 4	252
	IPLyC Oficial	Iplyc News 5	242
	Juego Responsable	Canal de comunicación directa	
	Agencieros	Canal de comunicación directa	
Telegram	IPLyC Oficial	Iplyc News	264



**IPLYC CONFORT
CRÉDITOS Y
SERVICIOS**

IPLYC CONFORT CRÉDITOS Y SERVICIOS

FAMILIA CONFORT: COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES Y ELECTRODOMÉSTICOS

El **100 %** de los muebles de madera que se comercializan en **IPLyC Familia Confort** se compran a las fábricas de muebles de la provincia, dinamizando la producción local. Durante **2020** se compraron muebles por más **de 3 millones de pesos** y para el **2021** se han proyectado compras **por más de 8 millones de pesos**, buscando así favorecer la industria de muebles de la provincia.

La presencia en las redes sociales como Facebook e Instagram ha sido un gran impulsor de las ventas, logrando llegar a un mayor número de clientes. Generando además un servicio de atención que brinda comodidad al cliente ya que pueden realizar sus consultas vía WhatsApp y concretar las ventas por este medio.

A través de la puesta en funcionamiento de la plataforma de ventas online, en marzo de 2021 y se pueden realizar compras utilizando distintos medios de pago, abriendo nuevos canales de comercialización de los productos.

Se ha firmado con la municipalidad de Apóstoles un convenio por medio del cual el personal de la municipalidad puede efectuar compras, en cuotas, de muebles y electrodomésticos y el descuento se realiza a través del recibo de sueldos.

Ampliación del mercado de Familia Confort a través de la puesta en marcha de la plataforma de ventas online, que está en funcionamiento desde el mes de marzo de 2021 y se pueden realizar compras utilizando distintos medios de pago, incluyendo billeteras virtuales como **Yacaré** y **Mercado Pago**.

Acompañando la gestión, estamos adheridos al programa **“Ahora Bienes Durables”**, y los días 18 y 19 de junio nos hemos sumamos al programa **“Ahora Papá”**.

.

.

TICKET CONSUMO

A través de Ticket Consumo buscamos reactivar la actividad económica y fomentar el consumo local. Esta herramienta financiera permitió que en 2020 **más de 560 millones** de pesos se vuelquen al consumo interno. Y se estima que para 2021 el monto supere los **600 millones** de pesos.

Desde el **15 de enero de 2021**, se reemplazó el tradicional Ticket Consumo -en soporte papel- por tarjetas plásticas denominadas **Tarjeta**

Ticket, que funciona como una tarjeta de débito. Este cambio de modalidad tiene que ver con la modernización de las distintas áreas del organismo y la innovación en tecnología, además de significar una nueva práctica para disminuir el riesgo de contagio del Covid-19, evitando la manipulación de papeles y la masiva circulación de usuarios. El cambio a Tarjeta Ticket incrementó la adhesión de nuevos comercios.

ASISTENCIA CREDITICIA

Continuamos con la política de otorgar asistencia crediticia al personal de distintos organismos del Estado provincial y municipal que tienen convenio con

IPLyC CCyS S SE. Se destinaron más de **7 millones de pesos** a este fin, beneficiando a varias familias.

SERVICIOS Y TELEFONÍA

Esta unidad de gestión de IPLyC Confort permite el cobro de servicios, impuestos, tasas y recargas telefónicas en la red de Agencias Oficiales del IPLyC de toda la provincia. Los últimos convenios firmados fueron con la Municipalidad de Apóstoles, para el cobro de tasas municipales, y con la Municipalidad de Eldorado para la recarga de las tarjetas SUBE y SEM Eldorado.

MEJOR APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO RECREATIVO IPLyC

El espacio recreativo ubicado en la esquina de las avenidas Jauretche y Tambor de Tacuarí brinda a empleados y socios un lugar para el esparcimiento y la recreación en familia.

Entre el 2020 y lo que va de 2021 se realizaron importantes obras de refacción de los salones, a los que se agregaron galerías y se realizaron reparaciones edilicias y eléctricas. Estos arreglos permiten brindar un mejor servicio y maximizar el uso de los espacios exteriores.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN EN EL MARCO DEL COVID-19 – CONFORT

Apartir del **20 de marzo 2020**, se convocó al personal mínimo necesario - excluyendo a las personas en situación de riesgo - para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de los compromisos y actividades asumidas en los Convenios con el Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras y Servicios Públicos de la provincia, tal es así que:

1. Con relación a los **seguros de los organismos del Estado provincial**, se siguieron atendiendo siniestros, realizando los pagos y atendiendo todos los problemas que se pudieran presentar, en conjunto con las compañías de seguro. Las **renovaciones de pólizas** se enviaron de forma online a toda nuestra cartera de clientes. Las compañías se encuentran trabajando únicamente en forma online.
2. **En cuanto a los Ticket Consumo para las Ferias Francas**, se mantuvo el cumplimiento de los pagos a las Ferias Francas a fin de garantizar el consumo a los beneficiarios de productos regionales que producen nuestras chacras misioneras, y cumplir con los productores en los momentos críticos de la pandemia, que se suman a la emergencia alimentaria preexistente.
3. También se mantuvo la capacidad operativa necesaria con guardias activas para atender a los clientes de **Tarjeta Ticket**, que se utiliza principalmente para la compra de alimentos.

4. La comercialización de muebles y electrodomésticos estuvo **temporalmente suspendida hasta el 20 de abril de 2020**. A partir de esa fecha se pudo retomar la actividad, exclusivamente a través de la venta online y entrega por delivery. La **atención al público en el salón de ventas se restableció a partir del 11 de mayo**, en el horario de 9 a 13 hs y desde junio se extendió el horario de atención hasta las 18 hs, **continuando con el servicio de entrega al domicilio del comprador**.
5. Desde el 20 de abril de 2020, se restableció el cobro de servicios e impuestos en las Agencias Oficiales del IPLyC SE, garantizando el cumplimiento del Protocolo de atención y salubridad y comunicación interna al personal de atención al público.
6. El área de Asistencia Crediticia, a partir de junio 2020, implemento un sistema de atención con turnos previos y envío de información vía mail, de manera que aquellos interesados en solicitar un préstamo concurren solamente para la firma del convenio.
7. Durante la etapa más dura del ASPO se suspendieron las actividades del Espacio Recreativo y se reprogramaron las que estaban previstas en los salones. Durante la temporada de verano 2020-2021 se dio prioridad -siguiendo los protocolos vigentes- a los socios del IPLyC S.E. e IPLyC CCyS S.E., Marandú Comunicaciones S.E. y Tarjeta Natural, evitando aglomeraciones de personas y cuidando a nuestro personal y socios.
8. A la fecha, el personal de riesgo que recibió las dos dosis de vacunas, se ha reintegrado a sus puestos de trabajo, asegurándole las condiciones necesarias para que se sientan protegidos y cuidados.



FIDEICOMISO

FIDEICOMISO IPLYC

COMPLEJO IPLYC COSTANERA

Piel de vidrio, una vista inigualable de la extensa Costanera, 20 pisos, un hotel de lujo y un shopping de tres plantas a la altura de las grandes capitales. Estas son las principales cualidades del Complejo IPLyC Costanera.

Es una de las obras arquitectónicas más importantes del NEA. Emplazada en la ciudad de Posadas, a orillas del río Paraná, se destaca entre el paisaje urbano por su tecnología y su diseño moderno. Sus interiores destacan la calidad de construcción y el diseño de grandes ventanales que permiten disfrutar de la majestuosidad del río desde cualquier punto del complejo.

En total el edificio cuenta con **20 plantas**, las cuales ya están construidas.

En el espacio, que tiene aproximadamente **30 mil metros cuadrados de extensión**, funcionará un **shopping de tres pisos con cuatro microcines**, gimnasio en la terraza, una sala de coworking con jardín, patio de comidas y, por supuesto, locales comerciales varios. Por otro lado, habrá un **hotel de la cadena Hilton** con 120 habitaciones y, desde la planta diez hasta la veinte, habrá **113 departamentos** con vista al río y a la ciudad.

El sector residencial mantendrá su privacidad y tranquilidad, aislado del resto del complejo. Las residencias compartirán amenities con el Hotel Hilton, y serán de una variedad única en la región: gimnasio, circuito aeróbico, coworking, coliving, rooftop, spa y piscinas.

El primer plazo de entrega está previsto para agosto de 2023, y son exclusivamente los departamentos. Los pisos 10 al 20 son los que tienen cerramientos y dentro de eso se están haciendo las divisorias de ambiente e instalaciones eléctricas y en algunos casos ya tienen terminaciones de paredes y pisos.

Habrá un tiempo más prolongado para la presentación del hotel y el shopping.

Pese a un contexto económico delicado, el que se vio agravado por la pandemia, se continuó con la ejecución de las obras, aunque hubieron contratiempos en la obtención de algunos materiales. El vidrio que lleva es todo un proceso hacerlo, se hacen en provincia de Buenos Aires y Tucumán, en este contexto de pandemia es complejo hacerlo.

En febrero se compró toda la carpintería y la piel de vidrio, que es lo que reviste el edificio, estimando que se comenzará a colocarla a fines de agosto o principios de septiembre, que son más de 30 mil metros cuadrados y que representa tiempo y mano de obra.

El principal objetivo del IPLyC de ser impulsor de este tipo de emprendimientos, es que se generen oportunidades de empleo directo e indirecto para los misioneros, especialmente para los grupos menos favorecidos, para los jóvenes y las mujeres.

Tanto el shopping como el hotel aportarán ingresos a través de la creación de empleo local (290 puestos de trabajo aproximadamente).





**EL IPLYC Y LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE EN MISIONES**

EL IPLYC Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN MISIONES

ODS- INTRODUCCIÓN

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron.

Esta nueva hoja de ruta presenta una oportunidad histórica para el mundo, ya que incluye temas altamente prioritarios como la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.

Los ODS hacen un llamado a las empresas de todo el mundo para que promuevan el desarrollo

sostenible a través de las inversiones que realizan, las soluciones que desarrollan y las prácticas corporativas que adoptan. De este modo, los objetivos animan a las empresas a reducir sus impactos negativos, al tiempo que mejoran su contribución positiva con la Agenda de Desarrollo Sostenible.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son también una herramienta de planificación para los países y para las organizaciones de todo tipo.

La Agenda 2030 se propone como uno de sus grandes objetivos el “no dejar a nadie atrás”. En este sentido, el gobierno provincial ha tomado con gran compromiso y responsabilidad este lema.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN MISIONES

En el mes de noviembre de 2020 el IPLyC fue convocado a designar un representante para integrar una de las mesas interministeriales impulsadas por el Ministerio de Coordinación de Gabinete, Punto Focal en Misiones para la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

Integrando la Mesa Interministerial de “Economía, Obras y Servicios Públicos”, de la

cual también participan los Ministerios de Hacienda y de Energía, Agencia Tributaria Misiones, Energía de Misiones, Ente Provincial Regulador de Agua y Cloacas (Eprac), Marandú Comunicaciones, Instituto Misionero de Agua y Saneamiento (Imas), Vialidad Provincial, Unidad Ejecutora Provincial (UEP), Fondo de Crédito Misiones, Aguas Misioneras y el Instituto Provincial de Desarrollo Habitacional (IProDHa).

CONTRIBUCIÓN DEL IPLYC A LOS ODS

En este sentido, hemos iniciado un recorrido a fin de identificar cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que

contribuimos a través de las acciones emprendidas (programas, políticas y/o iniciativas).

PROCESO DE VINCULACIÓN CON LOS ODS – METODOLOGÍA DE TRABAJO



1. **Diagnóstico institucional:** La primera tarea a realizar fue identificar las acciones emprendidas, es decir; conocer lo que ya se está haciendo (mapeo) a efectos de buscar alineaciones posibles entre estas y los ODS.
2. **Identificación de las iniciativas:** Hemos identificado aquellas iniciativas o acciones en las que nuestra actividad tiene un impacto positivo de una manera más significativa, y donde detectamos nuestra contribución directa a la Agenda 2030.
3. **Vinculación con los ODS:** Confeccionamos la matriz de vinculación de las acciones emprendidas y su alineación con los ODS, **impactando en 14 de los 17 ODS.**
4. **Identificación de metas e indicadores:** Procedimos a identificar las metas e indicadores para su seguimiento.
5. **Recursos financieros asignados:** Finalmente, se determinaron los recursos que movilizó la empresa en los años 2018, 2019 y 2020 y se presupuestaron los recursos a destinar durante el 2021. para el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

En total sintonía con la impronta del gobierno provincial, de que todos los organismos públicos vayan asociando sus acciones a los ODS que busca como objetivo final el bienestar de los misioneros,

tenemos la oportunidad de trabajar tanto para nuestros grupos de interés como para la sociedad en su conjunto y las generaciones futuras. Porque el compromiso con las prioridades de desarrollo sostenible (crecimiento inclusivo, igualdad social, progreso y protección del medioambiente) está íntimamente ligado con nuestros objetivos estratégicos de mediano y largo plazo.

**Para conocer más acerca del aporte del IPLC a los ODS,
ingresar a: www.loteriademisiones.com.ar/ODS**



CONCLUSIÓN

Por estos días, atravesando el segundo año de la pandemia de COVID 19, buscando acomodarnos en la “nueva normalidad” y enfrentando un permanente cambio en las variables de ajustes y los costos, consideramos fundamental lograr la previsibilidad necesaria que nos permita cumplir con nuestras obligaciones para 2022.

La contingencia epidemiológica nos ha permitido demostrar que tenemos empresas sólidas, preparadas para afrontar los vaivenes de un mundo convulsionado, atravesado por las transformaciones emergentes del impacto digital y los vaivenes de la economía argentina.

Somos conscientes de que, como organismo recaudador, tenemos la obligación de estar atentos a los cambios y a las necesidades del entorno; en la convicción de que somos el producto del trabajo conjunto de la enorme comunidad que conforma nuestra cadena de valor.

A los jugadores les agradecemos la confianza depositada. Ya que nada hubiese sido posible sin ese voto de credibilidad y esperanza que implica la apuesta. Y que no tengan dudas que cada peso ingresado vuelve a la sociedad convertido en políticas públicas.

También agradecemos el compromiso y la colaboración de todo el personal de ambas empresas, así como el acompañamiento de los gerentes, directores y síndicos, que supieron estar a la altura de las necesidades y circunstancias.

Un párrafo especial dedicamos a nuestra Red de Agencias Oficiales, y a través de ellos a todos sus vendedores y colaboradores, que en todo el territorio provincial marcan nuestra presencia y sostienen la comunicación con los apostadores desde la trinchera de las diferentes geografías. Juntos enfrentaremos el próximo desafío de adecuarnos a los tiempos que corren, mejorando las ofertas comerciales y brindando la capacitación necesaria para que podamos seguir **“Haciendo que las cosas buenas sucedan”**.



Misiones
PROVINCIA

